

JAARVERSLAG 2016

UNICEF

NEDERLAND



INHOUDSOPGAVE JAARVERSLAG

BESTUURSVERSLAG	3
DIRECTIEVERSLAG	3
UNICEF NEDERLAND: STERK EN HARD NODIG	8
IMPACT VOOR KINDEREN	16
STEUN UIT DE SAMENLEVING	45
ONZE ORGANISATIE	66
ONZE TOEKOMSTPLANNEN	76
FINANCIËLE INFORMATIE 2016	80
UNICEF EN UNICEF NEDERLAND	92
VERSLAG RAAD VAN TOEZICHT	96
VERANTWOORDINGSVERKLARING 2016	101
JAARREKENING	107
OVERIGE GEGEVENS	133



DIRECTIEVERSLAG

Terugblik van de directie
op de resultaten van 2016



UNICEF HEEFT EEN ENORME IMPACT

Investeren in kinderen verandert de wereld

Op veldbezoek in Libanon, onderdeel van mijn inwerkprogramma als nieuwe directeur van UNICEF Nederland, ontmoette ik Fatima. Gevlucht uit Syrië. Moeder van vijf kinderen. Zwanger van de zesde. Het gezin woont in een lekkend huis zonder verwarming en zonder glas in de raamkozijnen. Het is er vochtig, het stinkt en overal groeit schimmel. De huurprijs: 300 dollar per maand, een kapitaal voor een gezin dat nauwelijks inkomen heeft. Het beeld van Fatima laat me niet los.

Het besef dat er honderdduizenden Fatima's zijn, zou je kunnen verlammen. Maar zoals Paul van Vliet me voorhield in ons kennismakingsgesprek, niets zou kwalijker zijn: "Zie en benadruk juist wat UNICEF wél bereikt. Voor héél veel kinderen." Het was een goede raad. Want ik zag in Libanon óók hoe doortastend en vakkundig onze collega's daar te werk gaan. Bijvoorbeeld bij de uitgifte van betaalkaarten aan vluchtelingen die intussen echt helemaal niets meer bezitten. Met de kaarten kunnen ze het hoogstnodige kopen. Dit cash transfer-programma is een gezamenlijk initiatief van UNICEF, de VN-vluchtelingenorganisatie UNHCR en het VN-Wereldvoedselprogramma. Het was indrukwekkend van dichtbij te zien hoe doeltreffend werd samengewerkt en hoe efficiënt alles was georganiseerd.

Met het beeld van Fatima en haar kinderen voor ogen was ik blij met de hoge respons op onze wintercampagne. We riepen mensen op om de 2,5 miljoen meest kwetsbare Syrische kinderen - in hun eigen land en in Irak, Turkije, Libanon, Egypte en Jordanië - te beschermen tegen de winterkou door geld voor dekens te doneren. Aan deze oproep is massaal gehoor gegeven.



69 MILJOEN EURO
OPBRENGST
VOOR
KINDEREN

Onder de indruk was ik ook van het warme welkom dat ik kreeg van de medewerkers van UNICEF Nederland. Hun open houding onderstreepte mijn vertrouwen in de samenwerking. Bij de opening van de UNICEF Kinderijsbaan in Rijswijk zag ik voor het eerst vrijwilligers in actie. Wat een betrokkenheid en enthousiasme.

Duurzame verandering

Geen wonder dat ik geïnspireerd en vol energie ben begonnen aan het directeurschap van UNICEF Nederland. Daarin bouw ik voort op werk van Jan Bouke Wijbrandi, mijn voorganger. Net als hij ben ik ervan overtuigd dat UNICEF wereldwijd een unieke rol speelt in de structurele, blijvende verbetering van de levens en toekomstkansen van kinderen. UNICEF is de drijvende kracht achter veranderingen van en binnen systemen. En kán dat ook zijn door zijn status als VN-organisatie en zijn bewezen staat van dienst. Voor UNICEF gaan deuren open die dicht blijven voor anderen. Bijvoorbeeld op de kantoren van regeringsleiders en ministers. Met hen en andere belangrijke partijen werkt UNICEF aan de toekomst van hun land. Want niets is daarvoor zo bepalend als investeren in een nieuwe generatie. Daarom heeft het werk van UNICEF een enorme impact: als elk kind een eerlijke kans krijgt om gezond op te groeien in een

liefdevolle, veilige omgeving met ruimte voor de ontwikkeling van zijn talenten en zijn persoonlijkheid, dan verandert dat de wereld.

Nieuwe accenten

Als directeur zal ik zorgvuldig omgaan met het 'erfgoed' van mijn voorganger, maar ik zal tegelijkertijd nieuwe accenten leggen. Het zou bijvoorbeeld mooi zijn als we UNICEF in ons eigen land nog zichtbaarder kunnen maken. Is dat nodig? Heel Nederland kent UNICEF toch? Dat klopt voor onze naam, maar lang niet iedereen weet wat UNICEF allemaal doet. Dat UNICEF én noodhulp biedt bij humanitaire rampen én concreet helpt te voorzien in de basisbehoeften van kinderen én via lobby (mee)werkt aan duurzame verbeteringen. En dat UNICEF op al deze fronten successen behaalt. Het is belangrijk dat zo veel mogelijk mensen hiervan op de hoogte zijn.

Natuurlijk hopen we dat dit ook leidt tot toename van de steun aan UNICEF. Die is harder nodig dan ooit, nu 50 miljoen kinderen op de vlucht zijn voor oorlogs- en ander geweld en het wel vaststaat dat hun aantal de komende jaren eerder toedat afneemt. Aan de hulp voor deze en andere kwetsbare kinderen willen wij zoveel mogelijk bijdragen. Daarbij beseffen we dat in onze eigen samenleving het

'wij-en-zij-gevoel' sterker wordt. Polarisatie lijkt het te winnen van empathie en dialoog. Als UNICEF Nederland moeten we daar rekening mee houden, ook al blijkt uit de cijfers van 2016 dat we een stevig draagvlak in de samenleving hebben.

We gaan de komende jaren voor groei van onze inkomsten. Om deze ambitie te realiseren, moet onze organisatie ondernemend, slagvaardig en innovatief

zijn. Als directeur van UNICEF Nederland wil ik verbindingen leggen en samenwerking vergemakkelijken, in onze eigen organisatie maar ook binnen UNICEF en in ons partnernetwerk, zodat we met vereende kracht zoveel mogelijk kunnen bereiken voor kinderen, ver weg én dichtbij.

Kwetsbaar in eigen Koninkrijk

Ook in Nederland vallen steeds meer kwetsbare kinderen tussen de wal en

“UNICEF speelt wereldwijd een unieke rol in de structurele verbetering van de levens en toekomstkansen van kinderen”

Suzanne Laszlo, directeur UNICEF Nederland

zijn. Op elk van deze punten is er ruimte voor verbetering. Die gaan we de komende tijd samen tot stand brengen.

Verbindingen leggen

Meer dan ooit is samenwerking een sleutelbegrip in de uitvoering van de belangrijke opdracht die UNICEF heeft: de naleving van kinderrechten - waar ook ter wereld - bewaken en bevorderen. Het wereldwijde UNICEF kan niet zonder medestanders: overheden, partners, particulieren. De opdracht van UNICEF is feitelijk een opdracht aan álle volwasse-

het schip, bijvoorbeeld vluchtelingenkinderen. Zo zijn er in het Caribische deel van ons Koninkrijk, mede door armoede, nog veel hiaten in de naleving van kinderrechten. Binnen ons mandaat zetten we ons ook in voor kinderen in Nederland en op de voormalige Nederlandse Antillen. Op Bonaire, Sint Eustatius en Saba ondersteunen we op verzoek van de Nederlandse overheid de verbetering van de kinderrechtsituatie op de eilanden. In de drie bijzondere Nederlandse gemeenten maar ook op Aruba, Curaçao

en Sint Maarten bevorderen we participatie van kinderen, bijvoorbeeld in Raden van Kinderen bij bedrijven en instellingen. Hierin kunnen kinderen meedenken en meepraten over zaken die de kwaliteit van hun leven beïnvloeden.

Goede perspectieven

Bij UNICEF ervaren we dagelijks dat heel veel mensen - volwassenen én jongeren - zich betrokken voelen bij de naleving van kinderrechten en ons werk, dichtbij en ver weg. Daarnaast hebben bedrijven bij de invulling van hun beleid voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen steeds meer oog voor kinderrechten. Beide trends geven vertrouwen in de toekomst.

Wij zullen in 2017 hard werken om onze ambities meer dan waar te maken. Omdat we de mooiste opdracht ter wereld hebben: eerlijke kansen voor elk kind. ●

Suzanne Laszlo,

directeur UNICEF Nederland

Den Haag, 20 april 2017

VEEL BEREIKT VOOR KINDEREN WERELDWIJD

We zijn trots op onze resultaten in 2016. De meeste van onze doelstellingen hebben we gerealiseerd en sommige zelfs overtroffen. Samen met anderen hebben we veel bereikt voor kinderen over de hele wereld. Om zoveel mogelijk te blijven betekenen voor kinderen, zetten we in op behoud én op versterking van ons financiële draagvlak. Om dit succesvol te doen, blijven we bestaande activiteiten verbeteren maar bedenken we ook nieuwe fondsenwervende concepten.

Twée voorbeelden van innovatie

‘Eén voor Kinderen’: wij namen in 2016 het initiatief om samen met andere kinderorganisaties aandacht en financiële steun te vragen voor kwetsbare kinderen buiten én in Nederland.

De campagne eindigde met een speciale uitzending van het tv-programma ‘Maestro’. De respons was overweldigend. Uit reacties bleek grote waardering voor het gezamenlijk optreden van de organisaties. ‘Geef-een-dag’: hiermee bieden we bedrijven en werknemers de mogelijkheid om het stuwmeer aan vrije dagen in te zetten voor UNICEF. Ons initiatief kreeg veel positieve publiciteit. Ook bedrijven en organisaties die we benaderen, reageren enthousiast. De opbrengst moet nog groeien. We zijn blij met de al tot stand gekomen samenwerkingen, bijvoorbeeld met Schiphol en de gemeente Den Haag.

Innovatie samen met bedrijven

Ook inhoudelijk innoveren we. Zo ontwikkelden we in 2016 het programma ‘Kinderrechten en bedrijven’. Binnen dit programma werken we met onze partners uit het bedrijfsleven: met nog meer focus aan de

toepassing van de ‘Children’s Rights and Business Principles’ in hun bedrijfsprocessen en de specifieke bijdrage die ze vanuit hun expertise kunnen leveren aan een betere naleving van kinderrechten in de wereld.

Binnen ‘Kinderrechten en bedrijven’ werken we ook mee aan de totstandkoming van convenanten over internationaal maatschappelijk verantwoord ondernemen. Een mijlpaal was de ondertekening in juli van het Convenant Duurzame Kleding & Textiel. Meer dan vijftig bedrijven maakten bindende afspraken over het verantwoord produceren van kleding. Een van de thema’s waar UNICEF op aandrang is een stop op kinderarbeid in het productieproces en een ‘leefbaar loon’ in de branche, zodat ouders hun kinderen zorg en onderwijs kunnen bieden. Inmiddels zijn we ook betrokken bij de ontwikkeling van convenanten voor de voedingsmiddelenbranche en de goudindustrie.

Inkomsten hoger dan begroot

Onze begroting voor 2016 was ambitieus. Zeker gezien het huidige klimaat voor fondsenwerving. Maar we hebben onze ambities ruimschoots waargemaakt:

- De totale baten kwamen uit op 69 miljoen euro. Dat is meer dan we hadden begroot (65,9 miljoen euro)
- Binnen het resultaat van eigen fondsenwerving springen de opbrengsten uit nalatenschappen en losse giften eruit; beide overtroffen de begroting met ruim 1 miljoen euro. De stijging van de losse giften is mede te danken aan het succes van ‘Eén voor Kinderen’ en onze ‘dekencampagne’ voor Syrische kinderen op de vlucht, maar ook door

het jaar heen kwamen veel eenmalige bijdragen binnen. De opbrengst uit nalatenschappen blijft lastig voorspelbaar en fluctueert. Wél investeerden we, net als in 2015, meer in de werving van nalatenschappen. In het verleden zijn we hierin te terughoudend geweest

- De inkomsten uit vaste donateurschappen was licht hoger dan begroot. Een prestatie, omdat het ingaat tegen de trend dat steeds minder mensen zich langdurig willen verbinden aan een goed doel
- De Nationale Postcode Loterij kende UNICEF Nederland naast de reguliere jaarlijkse donatie van 13,5 miljoen euro een bijdrage van 1,9 miljoen euro toe voor een speciaal project in de Centraal-Afrikaanse Republiek.

Niet al onze verwachtingen kwamen uit. De opbrengsten van nieuwe initiatieven - 'Geef-een-dag' en Kid Power - waren lager dan begroot. Op dit punt zijn we in ons enthousiasme té ambitieus geweest. We hebben te weinig rekening gehouden met de 'landingstijd' van een heel ander type werving. Maar we zien goede mogelijkheden om deze nieuwe concepten in 2017 tot een succes te maken. De animo is groot.

Ook de (financiële) opbrengst van 'partnerships' was lager dan voorzien. Het aangaan van nieuwe partnerships duurt lang, maar in 2016 is de basis gelegd voor een aantal mooie nieuwe 'partnerships', die in 2017 officieel worden beklonken.

Afdracht en bestedingen

We dragen 75 procent af aan UNICEF Internationaal. Als we de SHO-actie in 2015 voor Nepal buiten beschouwing laten, is onze absolute afdracht gestegen ten opzichte van vorig jaar. Ook in de komende jaren verwachten we met de afdracht uit te komen op ons

streefpercentage van 75 procent.

Aan de versterking van kinderrechten in Nederland besteedden we 8,2 procent van de opbrengsten.

Kosten

We hechten veel belang aan beheersing van onze kosten. Tegelijkertijd vragen onze groeiambities voor de komende jaren om een investering in mensen en middelen. We willen elk jaar weer iets meer bijdragen aan het werk van UNICEF Internationaal én meer doen voor kinderen in Nederland. Dat lukt alleen als we daarvoor 'op sterkte' zijn. Daarom breiden we de personeelsformatie uit en verbeteren we onze processen en ICT-systemen.

De toename van de bezetting van 78 naar circa 86 FTE's in 2016 is toe te schrijven aan investeringen in de groei van onze opbrengsten, de vergroting van de doeltreffendheid van onze inzet voor kinderrechten in Nederland en de hoognodige verbetering van onze processen en systemen.

Met de in 2016 herziene ICT-strategie willen we efficiënter werken. Daarbij beperken we de kosten door de verbeteringen zoveel mogelijk in eigen beheer uit te voeren.

Groei is onmogelijk zonder een toename van kosten. Natuurlijk zorgen we wel voor een juiste verhouding: we gaan voor een inkomstengroei waarbij wij zorgen dat de kostenstijging daarmee in verhouding blijft. We blijven zorgvuldig omgaan met onze middelen.

Wederzijdse versterking

Ook binnen het UNICEF-netwerk wordt steeds nauwer samengewerkt om zo de kracht van de wereldwijde organisatie te versterken. De contacten tussen de Nationale Comités voor UNICEF zijn geïntensiveerd.

We delen ervaringen en initiatieven. UNICEF Nederland was hierbij in 2016 een actieve en gewaardeerde speler.

Aan de slag

Financieel en inhoudelijk was 2016 voor UNICEF Nederland een heel succesvol jaar. Daarmee hebben we veel kunnen betekenen voor kinderen in omstandigheden die haaks staan op hun rechten. Intussen zijn we hard aan het werk om in 2017 nóg meer voor deze kinderen te bereiken.

Ik hoop dat u ons daarbij steunt. ●

Suzanne Laszlo,

directeur UNICEF Nederland



UNICEF NEDERLAND: STERK EN HARD NODIG

Over de betekenis van
ons werk voor kinderen



ELK KIND MAG OP ONS REKENEN

UNICEF is er voor elk kind. Speciale aandacht gaat uit naar kinderen die extra kwetsbaar zijn. Ook hun rechten moeten worden nageleefd, in Nederland en wereldwijd. UNICEF Nederland draagt hieraan bij.

In het VN-Kinderrechtenverdrag (1988) staat op welke rechten elke kind aanspraak kan maken. Bijna alle staten hebben het verdrag bekrachtigd. Toch worden de rechten van miljoenen kinderen dagelijks geschonden. Bijvoorbeeld doordat ze in extreme armoede leven, wonen in een oorlogsgebied of in een vluchtelingen-kamp of doordat ze worden gediscrimineerd, misbruikt of uitgebuit. Om deze kinderen te laten overleven en ze gezond, veilig en met een toekomstperspectief te laten opgroeien, brengen we jaarlijks miljoenen euro's bijeen. Daarnaast mobiliseren we partijen met invloed en macht, zoals overheden en grote ondernemingen, om zich samen met UNICEF actief in te zetten voor de naleving van kinderrechten.

Kinderrechten in Nederland

Namens de Verenigde Naties zien we erop toe dat in ons land de rechten van elk kind worden nageleefd. Dat is helaas niet het geval. Wij brengen schending van kinderrechten in Nederland onderbouwd aan het licht en spreken de overheid aan op naleving van het VN-Verdrag voor de Rechten van het Kind.

Om rechten te kunnen gebruiken of na te leven, moet je ze eerst kennen. Daarom brengen wij kinderrechten onder de aandacht van heel Nederland. Ook zijn we een belangrijke informatiebron voor iedereen die iets wil

weten over kinderrechten of de situatie van kinderen waar ook ter wereld.

Stem aan kinderen en jongeren

Een van de kinderrechten is dat kinderen hun mening moeten kunnen geven over zaken die hen aangaan en dat daar ook naar geluisterd moet worden. Binnen UNICEF brengen we dit al deels in praktijk, maar dat kinderen en jongeren meedenken en meepraten, moet in de hele maatschappij vanzelfsprekend worden.

Een voorbeeld van jongerenparticipatie in Nederland is het UNICEF Kinderrechten Debattoernooi voor scholen voor voortgezet onderwijs. Tijdens het debattoernooi wordt ook jaarlijks de Koning of de Koningin van de Jeugd gekozen. In 2016 was dit Wiam Abdelnour uit Rheden.

UNICEF Nederland is van groot maatschappelijk belang. Door onze inzet voor de naleving van kinderrechten in ons eigen land en doordat we schendingen van kinderrechten buiten Nederland aan de kaak stellen en onder de aandacht brengen van de politiek en het grote publiek. ●



“Behandel anderen hoe jij zelf ook behandeld zou willen worden, hoe verschillend we ook zijn – we zijn allemaal gelijk”

Wiam Abdelnour (16), Koningin van de Jeugd

ONDERDEEL VAN KRACHTIG NETWERK

Als Nationaal UNICEF-Comité maakt UNICEF Nederland deel uit van het wereldwijde UNICEF-netwerk: de thuisbasis van UNICEF Internationaal is New York, in vrijwel elk land is er of een veldkantoor of een Nationaal Comité. Doordat de onderdelen steeds nauwer samenwerken, neemt de kracht van het netwerk steeds verder toe.

Het VN-orgaan UNICEF werkt in 190 landen en is de grootste kinderrechtenorganisatie ter wereld. Wat UNICEF bijzonder maakt, is de combinatie van concrete steun aan kinderen, ook in de moeilijkste situaties, en een onafgebroken inzet voor duurzame verbetering door onderzoek en beleidsbeïnvloeding.

“Kinderen zijn de toekomstige leiders. We beschermen niet alleen hun levens. We beschermen onze gezamenlijke toekomst”

Anthony Lake, directeur UNICEF Internationaal

In 2016 bestond UNICEF 70 jaar. In deze zeven decenia heeft UNICEF over de hele wereld steun geboden aan vele miljoenen kinderen in duizenden humanitaire noodsituaties. Van voedsel- en andere hulp aan kinderen in Europa vlak na de Tweede Wereldoorlog tot de kinderen die nú te maken hebben met oorlogsgeweld, onveiligheid en honger. Mede dankzij UNICEF is de kindersterfte de laatste kwarteeuw meer dan gehalveerd, is het aantal kinderen dat niet naar de basisschool gaat met meer dan 40 procent gedaald, en konden honderden miljoenen kinderen ontsnappen aan extreme armoede.

Mede door onze verbondenheid met UNICEF hebben we een goede naam en een solide uitstraling. Dit opent deuren op alle niveaus en geeft mensen vertrouwen.

Hoge bijdrage

Al jarenlang behoort UNICEF Nederland tot de Nationale UNICEF-comités die het meeste geld bijdragen aan het werk van UNICEF. De top 5 bestaat uit de VS, Japan, Groot-Brittannië, Zuid-Korea en Duitsland. Daarna volgen Zweden, Frankrijk, Spanje en Nederland; deze vier landen brengen elk ongeveer evenveel fondsen bij elkaar. Als Nationaal Comité in een relatief klein land zijn we trots dat we ons op dit punt kunnen meten met landen die veel groter zijn. ●

**UNICEF WERKT IN
190 LANDEN**





“Om kinderrechten echt van betekenis te laten zijn, zijn wetenschappelijk onderzoek en kinderrechtenonderwijs van belang. Daar werken we aan met UNICEF”

Ton Liefwaard, kinderrechtenprofessor van de Universiteit Leiden

MANDAAT, TAKEN EN AANPAK

Wij versterken in Nederland het inhoudelijk en financieel draagvlak voor het werk van UNICEF.

De opdracht die UNICEF heeft, is werken aan een wereld waarin elk kind verzekerd is van alle rechten die zijn vastgelegd in het Internationaal Verdrag voor de Rechten van het Kind. Wij hebben het mandaat om in Nederland bij te dragen aan de uitvoering van deze missie en UNICEF te vertegenwoordigen. De afspraken over het gebruik van de naam UNICEF en over onze taken in Nederland zijn vastgelegd in een samenwerkingsovereenkomst met UNICEF, het Corporation Agreement.

Taken UNICEF Nederland

Met ons mandaat zijn we in Nederland verantwoordelijk voor:

- de werving van fondsen voor en namens UNICEF
- de bevordering van het welzijn en de rechten van kinderen, in Nederland en wereldwijd
- ondersteuning van de relaties van UNICEF met de Nederlandse overheid.

Om de naleving van kinderrechten te verbeteren, is een breed en stevig draagvlak nodig. Daarom spreekt UNICEF Nederland de hele samenleving aan. We vergroten de kennis van kinderrechten, zoeken verbinding met politici, ondernemers, maatschappelijke organisaties, opinieleiders en media, en stimuleren kinderen en jongeren tot actieve betrokkenheid bij het werk van UNICEF. ●

HOE STAAT HET MET DE IMPACT?

Het is dé vraag aan een goed doel als UNICEF: wat is jullie impact en waar blijkt dit uit? In dit jaarverslag willen we daar zo goed mogelijk een antwoord op geven: wat hebben we gedaan, hoeveel euro's hebben we besteed en hoeveel kinderen zijn daarmee bereikt en met welk direct resultaat? Als het gaat over duurzame maatschappelijke verandering op de lange termijn, is impact bepalen veel ingewikkelder.

We zijn er ons van bewust dat niet alle duurzame veranderingen kunnen worden toegeschreven aan de inzet van één enkele organisatie als UNICEF. Ons aandeel in die verandering is vaak niet te isoleren van het aandeel van anderen. We werken immers samen. Met andere organisaties, met overheden en bedrijven.

Impact via UNICEF internationaal

UNICEF Nederland draagt het grootste deel van zijn inkomsten af aan UNICEF Internationaal. De impact die we hiermee wereldwijd realiseren - op de levens van kwetsbare kinderen en de toekomst samenlevingen - loopt via UNICEF Internationaal. We mogen een deel van de impact die UNICEF wereldwijd heeft, toeschrijven aan het effect van onze jaarlijkse afdracht.

Een ander voorbeeld is een onderzoek naar de meest doeltreffende manieren om diarree te bestrijden bij jonge kinderen, nog steeds een belangrijke oorzaak van kindersterfte, vooral in Zuidoost-Azië en de Afrikaanse landen ten zuiden van de Sahara. De belangrijkste oorzaken van diarree zijn het drinken van vervuild drinkwater, het eten van voedsel dat daarmee is klaargemaakt, de afwezigheid van een toilet of latrine, te weinig kennis over het belang van hygiëne (bijvoorbeeld handenwassen) of het gebrek aan middelen hiervoor (zoals zeep). Ook weten veel ouders niet hoe ze een kind dat diarree heeft, kunnen behandelen.

Enkele conclusies van het impactonderzoek van UNICEF: huishoudens van water voorzien, heeft in eerste instantie het grootste positieve effect, maar op langere termijn vermindert dit effect. De



Een recent resultaat: in 2016 is het gelukt om Syrië poliovrij te houden, mede door de grootschalige vaccinatiecampagnes van UNICEF. Wie kan zich de impact hiervan in een land waar het leven van veel kinderen tóch al een hel is, niet voorstellen?

bevordering van hygiëne door voorlichting en de verstrekking van zeep heeft een kleiner maar wel langduriger effect. Combinatie van de twee interventies - en andere zoals de bouw van latrines - is noodzakelijk om zoveel mogelijk impact te bereiken. Het duurt vaak lang voordat de effecten van preventie zichtbaar worden, maar investeren in preventie is tegelijkertijd een voorwaarde voor blijvende impact. De bevindingen van het impactonderzoek wordt wereldwijd 'doorvertaald' in de UNICEF-programma's. Hierdoor wordt diarree bij jonge kinderen steeds effectiever bestreden en voorkomen. In 2012 stierven nog bijna een miljoen kinderen aan diarree, in 2016 waren er dit nog 526.000.

Programma's en beleid

Het wereldwijde UNICEF ziet het als zijn plicht om te onderzoeken of zijn programma's en beleid daadwerkelijk blijvend verschil maken in het leven van kwetsbare kinderen. Daarom laat UNICEF frequent en op grote schaal impactevaluaties uitvoeren met gebruik van verschillende methodieken. Daarbovenop brengt UNICEF over belangrijke thema's - bijvoorbeeld factoren die bepalend zijn voor kindersterfte - de uitkomsten van grote aantallen impactonderzoeken bijeen om met nog meer zekerheid conclusies te kunnen trekken.

In de ruim zeventig jaar van zijn bestaan heeft UNICEF - de grootste kinderrechtenorganisatie die er bestaat - zich wereldwijd ingezet voor de bestrijding van kindersterfte door diarree en andere oorzaken. UNICEF heeft een belangrijk aandeel gehad in de terugdringing van kindersterfte - alleen al sinds 1990 is de sterfte onder kinderen jonger dan 5 jaar gehalveerd en in de afgelopen vijf jaar is. Wat de impact daarvan is? Afgezien van het feit dat kinderlevens redden op zich al van onschatbare waarde is? Kinderen die gezond opgroeien, doen minder beroep op medische zorg en kunnen zich beter ontwikkelen. Dit spaart kosten aan gezondheidszorg en zorgt voor een generatie die straks een belangrijke bijdrage kan leveren aan de samenleving.

Uit onderzoeken blijkt dat UNICEF heeft bijgedragen aan onder meer de volgende resultaten:

- Wereldwijd wordt nu 80 procent van alle kinderen gevaccineerd. In 1980 was dit slechts 20 procent.
- Vaccinaties tegen mazelen hebben tussen 2000 en 2013 bijna 15,6 miljoen doden voorkomen. Het aantal gerapporteerde gevallen van mazelen nam af met 67 procent.
- Sinds 2000 is het aantal sterfgevallen door malaria met 60 procent gedaald. Hiermee zijn 6,2 miljoen

levens gered. Het gaat grotendeels om kinderen.

Impact via bedrijven

UNICEF Nederland maakt zich sterk voor de toepassing van de Children's Rights and Business Principles door bedrijven en de integratie ervan in convenanten van bedrijfssectoren in het kader van Internationaal Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Een concreet voorbeeld is onze bijdrage aan de totstandkoming van het Convenant Duurzame Kleding & Textiel. Verwacht mag worden dat de impact van een betere naleving van kinderrechten in de kleding- en textielsector onder meer is, dat meer kinderen veilig en gezond kunnen opgroeien en naar school kunnen gaan. UNICEF Nederland heeft hieraan dan indirect een bijdrage geleverd.

Impact in Nederland

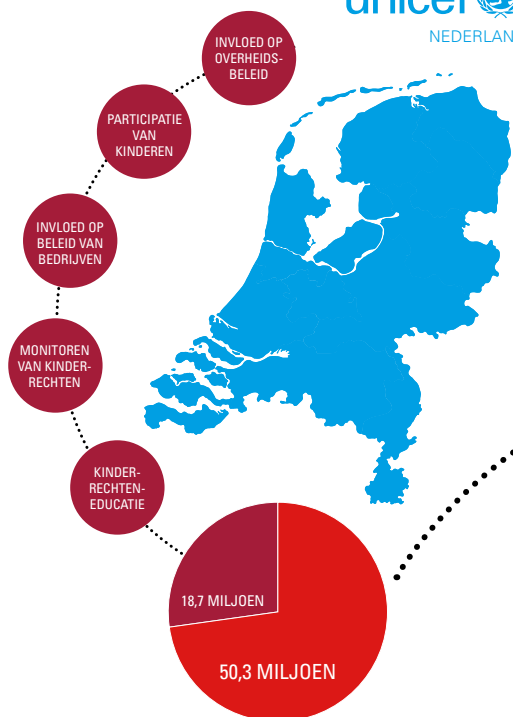
Samen met andere organisaties komen we op voor de rechten van kwetsbare kinderen in Nederland, onder wie vluchtelingenkinderen, en in het Caribische deel van ons Koninkrijk. Dit doen we vooral door beïnvloeding van het beleid van de overheid. Dit heeft effect, maar dat komt vaak met kleine stappen tot stand. Daar staat tegenover dat als beleid daadwerkelijk verandert en kinderrechten blijvend worden nageleefd, dit zeker op lange termijn een positieve

impact heeft op de kansen van de betrokken kinderen. Op dit moment verblijven in de Nederlandse azc's circa 8000 kinderen onder de 18 jaar. Op Bonaire, Sint Eustatius en Saba, sinds 2017 bijzondere Nederlandse gemeenten, wonen 5000 kinderen.

Daarnaast maken we kinderen én volwassenen bewust van kinderrechten en bevorderen we de participatie van kinderen en jongeren. Alleen al in 2016 bereikten we honderdduizenden kinderen in Nederland. De impact hiervan is lastig te onderbouwen, maar wel te beredeneren: hoe meer mensen doordrongen zijn van kinderrechten, hoe groter de kans dat op elk niveau, van thuissituatie tot overheid, belang wordt gehecht aan de naleving van deze rechten. En kinderen die opgroeien met kennis van hun rechten en die ook leren om daar zelf voor op te komen, vormen straks een generatie volwassenen voor wie het vanzelfsprekend is dat de rechten van kinderen worden nageleefd en dat kinderen over alles wat hen aangaat, meedenken en meepraten.

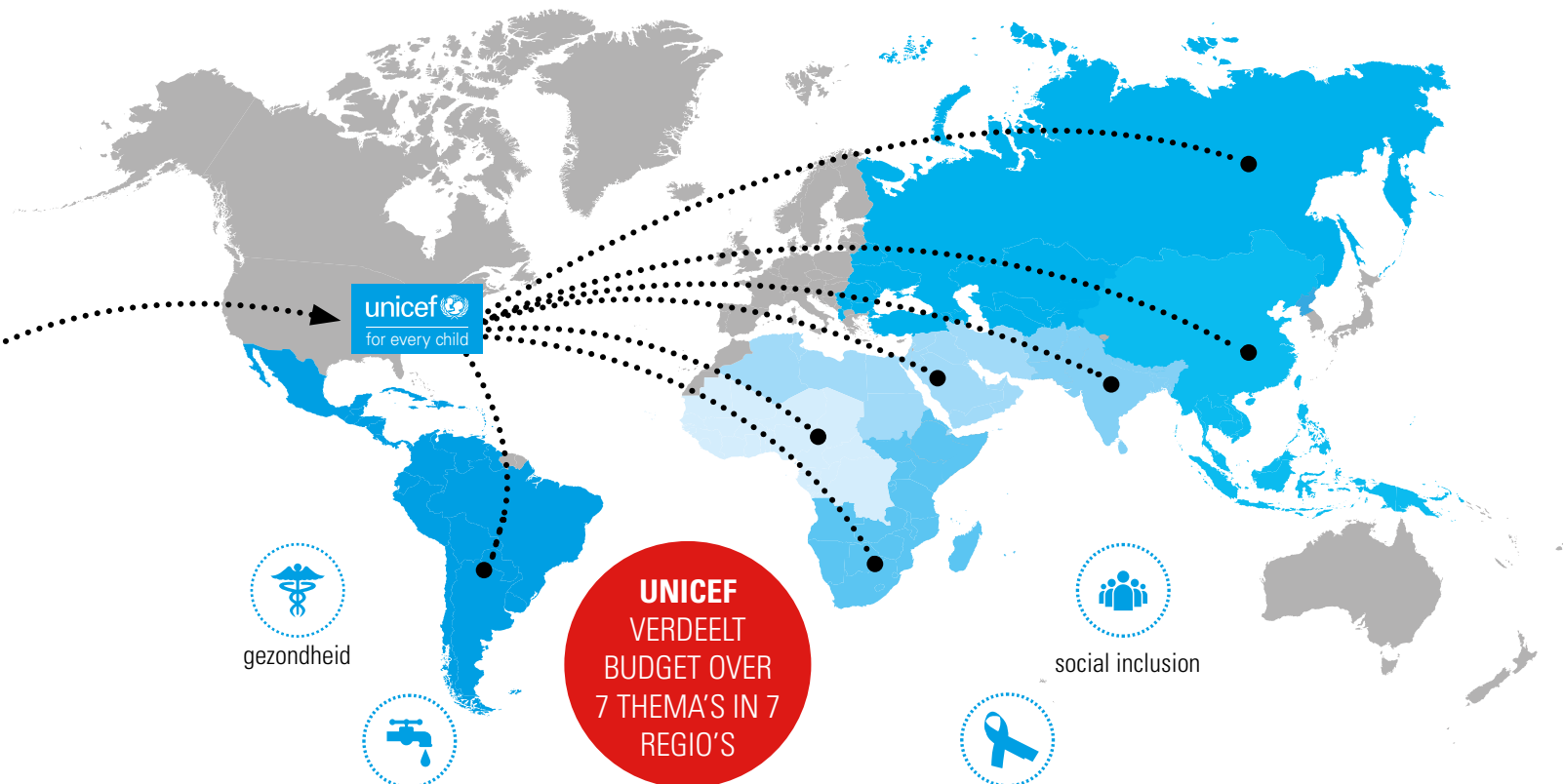
Al met al: verbeteringen voor kinderen om trots op te zijn. Dát noemen we impact. ●

HOE UNICEF NEDERLAND BIJDRAAGT AAN EEN BETERE WERELD VOOR KINDEREN



69 MILJOEN EURO
FONDSSENWERVING

ALS EEN VAN DE **34 NATIONALE COMITÉS** DRAAGT **UNICEF NEDERLAND** BIJ AAN HET VERSTERKEN VAN KINDERRECHTEN. IN NEDERLAND EN DOOR FONDSSENWERVING OOK WERELDWIJD.



gezonderheid



water, hygiene en sanitatie



bescherming



voeding



onderwijs



hiv & aids



social inclusion

IMPACT VOOR KINDEREN

Dit deden en bereikten we voor kinderen



TOETSING VAN KINDERRECHTEN IN NEDERLAND

UNICEF Nederland bewaakt de naleving van de rechten van alle kinderen die in Nederland wonen of verblijven. We zorgen ook dat kinderen hun rechten kennen en maken duidelijk dat ze tot op het hoogste niveau een stem moeten hebben in alles wat hen aangaat.

In dit jaarverslag ziet u onze belangrijkste resultaten in 2016. Meer informatie vindt u op onze website.

Jaarbericht Kinderrechten 2016

Jaarlijks publiceren UNICEF Nederland en Defence for Children het Jaarbericht Kinderrechten. In 2016 gebeurde dit voor de negende keer. Het Jaarbericht is een graadmeter voor de mate waarin in ons eigen land kinderrechten gewaarborgd zijn.

De Jaarberichten spitsen zich toe op vijf thema's: kindermishandeling, jeugdhulp, jeugdstrafrecht, migratie en uitbuiting. In het Jaarbericht 2016 wordt geconcludeerd dat er vooruitgang is geboekt maar dat er ook nog veel zorgpunten zijn.

Voorbeelden van verbetering zijn de start van een programma voor een betere aanpak van kindermishandeling, de daling van het aantal kinderen dat in een justitiële jeugdinrichting verblijft en de ruimere toepassing van alternatieven voor detentie van kinderen die zijn veroordeeld voor een strafbaar feit.

Zorgelijk blijft het aantal kinderen dat in Nederland opgroeit in armoede waardoor fundamentele rechten in het gedrang kunnen komen. Ook constateren we dat er

nog altijd geen goede cijfers beschikbaar zijn over kinderen die worden mishandeld. Een ander punt van zorg in Nederland is de veroordeling van minderjarigen volgens het volwassenenstrafrecht.

In het Jaarbericht 2016 vragen we opnieuw veel aandacht voor de situatie van vreemdelingenkinderen. Die is nog lang niet in overeenstemming met het VN-Kinderrechtenverdrag. Veel kinderen blijven te lang in onzekerheid over de uitkomst van hun asielprocedure - mogen ze wel of niet blijven - en moeten nog steeds geregeld verhuizen van azc naar azc. Zeker in hun situatie is dit zeer schadelijk voor hun emotionele ontwikkeling. Daarnaast is er nog altijd geen kindvriendelijke verblijfsregeling voor minderjarige vreemdelingen die slachtoffer zijn van mensenhandel.

Speciale aandacht was er in het Jaarbericht ook voor de ruim 5000 kinderen in Caribisch Nederland: de eilanden Bonaire, St. Eustatius en Saba. Sinds 2010 zijn dit (bijzondere) gemeenten van Nederland, maar in de borging van kinderrechten zijn er nog grote verschillen tussen Europees en Caribisch Nederland. Deze verschillen moeten verdwijnen. UNICEF Nederland blijft zich daarvoor inzetten. ●

Jaarbericht Kinderrechten 2016



JE RECHTEN LEREN KENNEN

Om op te komen voor je rechten, moet je eerst weten dat je ze hebt. Kinderrechten-educatie is daarom een belangrijk aspect van ons werk. In het Kinderrechtenverdrag staat dat kinderen over hun rechten moeten worden geïnformeerd.

Op verschillende manieren brengt UNICEF Nederland kinderen van 10-12 jaar in aanraking met informatie over hun rechten. Om kinderen in deze leeftijdsgroep te benaderen, werkten we samen met basisscholen. Doelstelling voor 2016 was 30 procent van de basisscholen in Nederland te bereiken met informatie over kinderrechten en het werk van UNICEF. Daarin zijn we ruimschoots geslaagd: we bereikten ten minste 33 procent van de scholen. Waarschijnlijk ligt het percentage nog hoger. Veel scholen halen informatie van onze website zonder verder contact met ons.

Digilessen

De meeste scholen werken tegenwoordig met digiborden. Sinds 2015 hebben we hiervoor interactieve digitale lessen over kinderrechten. Op onze website zijn lessen beschikbaar over verschillende thema's: kinderen die naar Nederland zijn gevlucht, kinderen die op de vlucht zijn in Syrië en omliggende landen,

kinderrechten in het algemeen en kinderrechten met betrekking tot mediawijsheid. De lessen worden veelvuldig gebruikt door leerkrachten en leerlingen uit groep 6, 7 en 8. Dit jaar hebben ruim 622 scholen de digilessen gebruikt voor in totaal 29.000 kinderen.

Daarnaast is er voor basisscholen extra educatief materiaal beschikbaar, waaronder verschillende video's.

Spreekbeurt over UNICEF

Al jarenlang helpen we kinderen met de voorbereiding van een spreekbeurt over UNICEF. Op onze website kunnen kinderen informatie downloaden over UNICEF, kinderrechten en specifieke onderwerpen als kinderarbeid, voeding, schoon water, kindersterfte en onderwijs. Ook is het mogelijk een compleet spreekbeurtpakket aan te vragen. Wie vragen heeft, kan ze stellen via WhatsApp.

In 2016 hebben weer heel veel kinderen met informatie van UNICEF Nederland een spreekbeurt over kinderrechten gehouden; 1770 van hen vroegen hiervoor ons spreekbeurtpakket aan. Dat zijn er ruim 1000 meer dan in 2015. Met hun verhaal bereikten ze ruim 265.000 medeleerlingen. Dat zijn er minder dan de 300.000 waar we naar streefden.

Gastlessen

Onder onze vrijwilligers zijn speciale jeugdvoorlichters. Zij geven op aanvraag gastlessen op scholen. In 2016 gaven de 300 jeugdvoorlichters samen bijna 900 gastlessen op basis- en middelbare scholen. Door deze lessen maakten ruim 22.500 kinderen en jongeren kennis met kinderrechten en het werk van UNICEF. Dit zijn er minder dan de 30.000 kinderen die in 2015 werden bereikt en minder dan we voor 2016 beoogden.

622 BASISCHOLEN



bereiken 29.000 leerlingen met onze digilessen

300 VOORLICHTERS



geven 900 gastelessen voor 22.500 leerlingen

265.000 KINDEREN



hebben via spreekbeurten over UNICEF gehoord

UNICEF Filmfestival

In Pathé Tuschinski was op 24 juni de finale van het derde UNICEF Kinderrechten Filmfestival. Het beroemde Amsterdamse theater vormde een passend décor voor het filmfeest dat werd gepresenteerd door UNICEF-ambassadeur Klaas van Kruistum. Alle kinderen waren in gala, er lag een rode loper en in de glazen bruide de kinder-champagne. Zelfs 'paparazzi' ontbraken niet. Ruim 15.000 leerlingen van de groepen 6, 7 en 8 maakten in het schooljaar 2015-2016 bij elkaar 830 korte filmpjes over kinderrechten. Daarbij maakten ze gebruik van de (nieuwe) Mini Movie App.

In de finale dongen de beste dertien films naar de Kinderrechten Film Awards. In de jury zaten onder andere Saskia Weerstand (3FM DJ en presentator van ZappLive) en Lennart Timmerman (acteur uit onder meer Spangas en Goede Tijden Slechte Tijden). De prijs voor de meest begeerde Award, die voor de Beste Film, ging naar OBS De Arcade uit Leiden. Het thema van hun film: het recht op creativiteit. ●



“Acteren, hoe het in elkaar zat, eigenlijk klopte gewoon alles. Met recht de beste film!”

Saskia Weerstand, radio en televisiepresentatrice

IN ACTIE VOOR LEEFTIJDGENOTEN

Veel kinderen in Nederland voelen zich verbonden met leeftijdgenoten over de hele wereld en willen daarom bijdragen aan het werk van UNICEF. We stimuleren dit en ondersteunen kinderen die in actie willen komen.



Met een UNICEF-Loop komen basisschoolleerlingen samen in beweging voor leeftijdgenoten die nog niet verzekerd zijn van de naleving van al hun rechten.

Wij maken het scholen gemakkelijk de (sponsor)loop te organiseren door de inzet van vrijwilligers en de verstrekking van informatie- en loopmaterialen. In 2016 deden ruim 13.500 leerlingen van 295 basisscholen en buitenschoolse opvangen mee aan een UNICEF-Loop.

De Lopen brachten ruim 315.000 euro op. Dit is bijna 9% meer dan in 2015. Dit was mede mogelijk dankzij de extra inzet van vrijwilligers, maar ook dankzij de inspanningen van het projectteam dat een aantal verbeteringen heeft doorgevoerd. Het team ontwikkelde betere materialen en zocht naar manieren om de Lopen meer met elkaar te verbinden. Op de nieuwe website van UNICEF Nederland kwam een 'Loopteller' waarop te zien hoeveel op dat moment al 'bijeengelopen' is. In het schooljaar 2016-2017 staan de Lopen in het teken van de bestrijding van kinderarbeid. Scholen kunnen ervoor kiezen om met hun UNICEF-Loop mee te doen aan de nationale UNICEF-Loop op de Internationale Dag tegen Kinderarbeid (12 juni). ●

295
BASISSCHOLEN
& BSO'S

315.000 EURO
OPBRENGST
ALLE LOPEN



UNICEF Nederland werkt nauw samen met Zaplive. In het najaar van 2016 besteedde het tv-programma vijf weken lang aandacht aan de situatie van kinderen in Ethiopië. Meer dan 3 miljoen Ethiopische kinderen blijven verstoken van basisonderwijs. Zaplive-presentator en UNICEF-ambassadeur Klaas van Kruistum reisde naar Ethiopië om zelf polshoogte te nemen.

De jonge kijkers van Zaplive waren getuige van wat hij zag en hoorde van hun Ethiopische leeftijdgenoten. Ze gaven massaal gehoor aan de oproep van Klaas om in actie te komen voor deze kinderen. Bij de laatste uitzending op 5 november mochten ze met het door hen opgehaalde geld naar de studio van ZapLive komen. Bij elkaar brachten hun acties 11.581 euro voor UNICEF op. UNICEF zet zich ervoor in dat meer kinderen in Ethiopië naar school kunnen (blijven) gaan. Bijvoorbeeld door water te leveren aan scholen en te zorgen dat de sanitaire voorzieningen blijven functioneren.

UNICEF Kid Power

In 2015 voerden we een geslaagd proefproject uit met een nieuw initiatief, UNICEF Kid Power. Het idee is ontwikkeld door het Nationale UNICEF-Comité in de Verenigde Staten. Deelnemers aan UNICEF Kid Power - leerlingen in de hoogste drie groepen van de basisschool - leren op een speelse manier over kinderrechten, bijvoorbeeld het recht op goede voeding en gezondheid, en worden gestimuleerd om meer te gaan bewegen via een stappenteller. De extra beweging doet niet alleen hen zelf goed, maar ook kinderen die ondervoed zijn. Lopen levert punten op en hoe meer

punten, hoe meer door partners gesponsorde zakjes voedzame pindapasta. Deze pindapasta is onmisbaar in de strijd tegen ondervoeding.

Na de *pilot* in 2015 wilden we deelname aan UNICEF Kid Power in 2016 mogelijk maken voor alle basisscholen in Nederland. Dat kostte veel voorbereiding.

Zo moesten we sponsors vinden voor de uitbreiding van het programma en het oorspronkelijk Amerikaanse concept aanpassen aan de Nederlandse markt. Zowel het een als het ander verliep minder vlot dan we

hadden gehoopt.

Hierdoor bleek onze oorspronkelijke doelstelling, een landelijke editie van UNICEF Kid Power in november 2016, niet haalbaar te zijn. De actie werd uitgesteld tot maart 2017. In 2016 konden scholen zich al wel inschrijven voor de UNICEF Kid Power maand en dit deden ze massaal. Ook maakten we vier digitale lessen waarin kinderen meer leren over kinderrechten, het belang van gezonde voeding en de ernstige situatie van ondervoede kinderen in bijvoorbeeld Mozambique, Madagaskar en Burkina Faso. Daarnaast vonden we IKEA Nederland bereid om een financiële bijdrage te leveren aan UNICEF Kid Power en zijn er diverse samenwerkingen opgezet, onder meer met de Universiteit van Maastricht en met het Voedingscentrum.

Eigen actie

Ook door het jaar heen bedenken kinderen acties voor UNICEF, alleen of met een groepje. UNICEF Nederland ondersteunt deze acties met posters, een boekje, ballonnen en pennen. Kinderen kunnen de gratis materialen bestellen op onze website. ●



RUIMTE VOOR INBRENG VAN JONGEREN

Meepraten, meedenken, meebeslissen over alles wat hen aangaat. Het recht op 'participatie' is vastgelegd in het VN-Kinder-rechtenverdrag. Toch kunnen jongeren dit recht nog vrijwel nergens ten volle uitoefenen.

Bij UNICEF Nederland betrekken we jongeren al bij onze aanpak en plannen en willen we hun inbreng nog uitbreiden. Maar een grotere participatie van jongeren is voor heel de samenleving belangrijk. In 2016 ontplooiden we weer verschillende initiatieven om een bredere betrokkenheid van kinderen en jongeren dichterbij te brengen. Door enerzijds jongeren te informeren en 'mondiger' te maken en anderzijds in de maatschappij meer ruimte te creëren voor hun participatie.

Raden van Kinderen

Eind 2014 ging UNICEF Nederland een samenwerking aan met de Missing Chapter Foundation (MCF), een initiatief van prinses Laurentien. Met steun van de Nationale Postcode Loterij motiveerden we bedrijven tot de installatie van een Raad van Kinderen. MCF en wij vinden het belangrijk dat kinderen een stem hebben in de besluitvorming van bedrijven, zeker als het gaat om keuzes die nu of in de toekomst een grote impact hebben op hun leefwereld. Bovendien leren jongeren in een Raad van Kinderen hun mening te verwoorden

en op te komen voor hun rechten. Inmiddels zijn er ruim 60 Raden van Kinderen actief - het dubbele van het streefaantal voor 2016 - bij verschillende typen bedrijven en instellingen, van banken en supermarktketens tot de gemeentes Den Haag en Breda. In Nederland is het minder hard nodig geworden dat UNICEF Nederland de installatie van Raden actief mee bevordert. Waar nodig blijven we ondersteuning bieden, maar het project is weer grotendeels in handen van MCF. Voor het Caribische deel van het Koninkrijk zijn we nog betrokken.

Op Bonaire, St. Eustatius en Saba en op Aruba, Curaçao en St. Maarten blijven we actief betrokken bij de totstandkoming van Raden voor Kinderen, als onderdeel van onze speciale inzet voor kinderen in het Caribische deel van ons Koninkrijk.

60

RADEN VAN KINDEREN



Kinderen van de Bezuidenhoutse Nutsschool geven onder leiding van Prinses Laurentien raad aan UNICEF

Debattoernooi

Het jaarlijkse UNICEF Kinderrechten Debattoernooi blijft winnen aan populariteit. Op 2 april 2016 gingen ruim 300 scholieren uit de onderbouw van het voortgezet onderwijs verbaal de strijd aan met elkaar. In 56 teams voerden ze vlamme debatten, bijvoorbeeld over de rechten van kinderen die naar Nederland zijn gevlucht en over de voors en tegens van een snoeprclameverbod.



De acht beste teams gingen door naar de finale op Kleine Prinsjesdag op 16 september in de Ridderzaal in Den Haag waar staatssecretaris Martin van Rijn hun gastheer was. In de Ridderzaal namen ook Kamerleden van VVD, PvdA, CDA en SP deel aan het debat. De thema's waren pittig: de verkoop van door kinderen gemaakte kleding; mag opvoeden met harde hand in Caribisch Nederland; aparte scholen voor vreemdelingenkinderen; en de nadelen van kortstondig vrijwilligerswerk in een buitenlands weeshuis. Het winnende debatteam was van het Raayland College in Venray.

Verlaat begin ministerraad

Bij hoge uitzondering begon de ministerraad op Kleine Prinsjesdag een halfuur later. Op weg naar de vergadering namen ministers en staatssecretarissen eerst de tijd voor een 'meet and

greet' met de jongeren die na de Troonrede van de Jeugd en de debatfinale uit de Ridderzaal kwamen.

Bij zijn afsluiting van de bijeenkomst zei staatssecretaris Van Rijn dat 'de inbreng van kinderen stof tot nadenken geeft'. Ook in 2016 organiseerden we het debat samen met het Nederlands Debatinstituut, die het debat leidt en de finalisten nog een training geeft vóór hun aantreden in de Ridderzaal.

Laatste Talent Battle

In 2015 was de derde en laatste editie van de UNICEF Talent Battle. Hoewel er onverminderd belangstelling was voor de Battle, hebben we om budgettaire redenen besloten te stoppen met het evenement. We zijn op zoek naar een alternatief dat jongeren aanspreekt.



Tijdens het UNICEF Kinderrechten Debattoernooi is ook de verkiezing van de Koning(in) van de Jeugd.

Ook voor het bereik van scholen voor voortgezet onderwijs hebben we onze doelstelling voor 2016 behaald. We streefden naar 15 procent, we bereikten ten minste 16 procent. ●



Elk jaar denkt, praat en beslist een nieuw Jongerenpanel met ons mee. Wij willen weten hoe jongeren kijken naar de wereld, wat ze belangrijk vinden bij de invulling van kinderrechten en welke mening ze hebben over onze aanpak. Uit de kandidaten voor het panel worden na een selectiedag de tien beste gekozen. Alle leden van het panel zijn tussen de 13 en 18 jaar. Het panel van 2016 bestond uit Veerle, Kai, Marlies, Mathilde, Zaza, Femke, Sammy, Fleur, Emma en Eva.

We nemen hun inbreng heel serieus. Op het Emergency Lessons-evenement in het Europees Parlement (december 2016) gingen panellleden bijvoorbeeld met Europarlementariërs in gesprek over onderwijs in noodhulp situaties en over de opvang van kinderen die naar Europa zijn gevlucht.

GELIJKE RECHTEN VOOR VREEMDELINGENKINDEREN

Het VN-Kinderrechtenverdrag laat er geen twijfel over bestaan: kinderen die noodgedwongen hun toevlucht zoeken in ons land, hebben precies dezelfde rechten als Nederlandse leeftijdgenoten. In de praktijk worden de rechten van vreemdelingenkinderen niet altijd nageleefd. Daarom blijft UNICEF Nederland aandringen op verbetering van de situatie van kinderen in asielzoekerscentra en noodopvanglocaties.


We zetten ons al jaren in voor vreemdelingenkinderen. In 2009 brachten we een rapport uit over de omstandigheden waarin kinderen leefden in asielzoekerscentra. In het rapport deden we 65 concrete aanbevelingen voor verbetering. Een deel ervan is opgepakt, een deel nog altijd niet. Sinds 2010 vormen we met enkele andere organisaties de 'Werkgroep Kind in azc', die zich op meerdere manieren inzet voor kinderen en gezinnen in azc's. Met praktische voorstellen maar ook door beleidsbeïnvloeding, onderzoek en het aanreiken van kennis.

Zo kan het ook


Half februari 2017 verbleven in de Nederlandse azc's ruim 8000 kinderen onder de 18 jaar van wie ruim een derde uit Syrië kwam. De instroom van asielzoekers nam in 2016 af, maar de verminderde druk op de opvanglocaties leidde niet tot opheffing van de belangrijkste knelpunten: kinderen verblijven in te grote centra; ze moeten te vaak verhuizen; hun toegang tot (goede) voorzieningen hapert; zij en hun ouders krijgen te weinig of te vage informatie en hebben te weinig mogelijkheden tot contact met de buitenwereld; en het duurt veel te lang voordat ze duidelijkheid hebben over de uitkomst van hun asielprocedure.

Zo is het


Locatie
veel verhuisbewegingen




Voorzieningen
inactief, weinig sport, school niet goed geregeld




Informatie
onvoldoende informatie en verbinding met de wereld



Ouders ondersteund
ouders hulpeloos en machteloos



Snel duidelijkheid
lang wachten in onzekerheid



Kinderrechten onder druk

Zo kan het ook

Locatie
opvang op één plek



Voorzieningen
sporten, spelen en naar school



Informatie
geïnformeerd en in verbinding met de wereld



Ouders ondersteund
ouders ondersteund en betrokken



Snel duidelijkheid
snel duidelijkheid en zekerheid



Kinderrechten gerespecteerd

In november 2016 publiceerde de 'Werkgroep Kind in azc' het rapport 'Zo kan het ook! Aanbevelingen voor een betere situatie van kinderen in asielzoekerscentra.' Kernboodschap van het rapport: in vijf vrij eenvoudige stappen kan een grote verbetering worden bereikt:

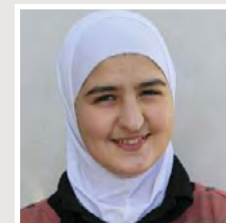
- Bied gezinnen met kinderen opvang op één vaste, kleinschalige locatie en zorg voor goede toegang tot voorzieningen voor medische zorg, onderwijs en sport en spel.
- Geef kinderen en ouders duidelijke informatie over de opvanglocatie, het verloop van de procedure en hun toekomstperspectief.
- Ondersteun ouders bij de opvoeding in de ook voor hen nieuwe en complexe situatie.
- Geef kinderen en gezinnen snel uitsluitel over de uitkomst van de asielprocedure.



UNICEF Nederland bracht in juni een bijzonder fotoboek uit: 'Kijk mij eens! – Gevluchte kinderen in Nederland'. Hierin doen kinderen uit azc's in beelden en korte teksten verslag van hun leven op een vreemde, niet zelfverkozen plek, ver van 'thuis' en van alles wat hun vertrouwd was. Het boek is de neerslag van het EYE SEE Fotografieproject waaraan 26 kinderen uit vier verschillende azc's deelnamen in de herfstvakantie van 2015. In een workshop leerden ze de wereld om hen heen te observeren door het oog van een camera en de gedachten en gevoelens dit bij hen opriep, vast te leggen op foto's. Bij communiceren in beelden hoeft taal geen barrière te zijn. EYE SEE is een gezamenlijk initiatief van Sony International en UNICEF. Sinds de start van het project in 2006 zijn wereldwijd workshops gehouden, waarvoor Sony onder meer de camera's sponsorde.

***“Ik houd van het licht van de maan.
De maan die we in Nederland zien, is dezelfde
maan als mijn vrienden en familie in Syrië en
andere landen zien”***

Tala (12 jaar)



Door hun leven 'in beeld te brengen' vergrootten de kinderen het begrip voor hun situatie en versterkten ze zichzelf en hun positie in het azc. Foto's uit 'Kijk mij eens!' en van de vijftien eerdere workshops waren in juni 2016 te zien op een expositie in Het Atrium in Den Haag.

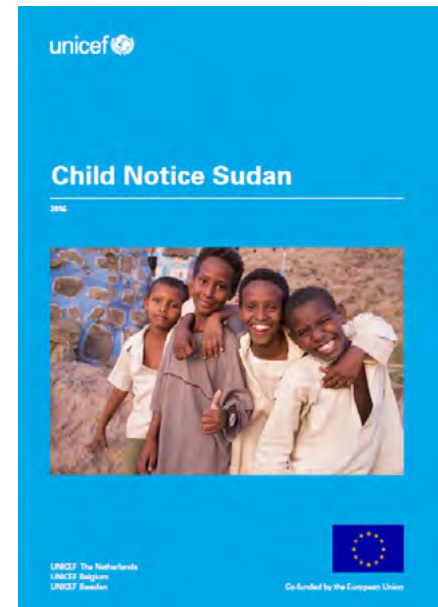


Child Notices

Samen met UNICEF België en UNICEF Zweden maakten we vijf *Child Notices*. Dit zijn rapporten over de landen van herkomst van vreemdelingenkinderen, waarnaar veel kinderen ook weer worden uitgezet. De rapportages zijn toegespitst op de situatie voor kinderen daar: zijn ze er veilig, kunnen ze naar school, is er voldoende voedsel, en hebben ze toegang tot gezondheidszorg? Deze informatie is nodig, omdat autoriteiten meestal onvoldoende weten hoe de situatie voor kinderen is in het beoogde terugkeerland. Hierdoor kunnen ze niet goed afwegen of teruggaan wel in het belang van het kind is.

Om de juiste informatie boven water te krijgen, ontwikkelden we een speciale methodiek in samenwerking met lokale onderzoekers en de UNICEF-kantoren in de 'rapportagelanden'.

Uitgangspunt voor de rapporten is het VN-Kinder-rechtenverdrag. Ook van belang zijn de Europese en in ons geval, Nederlandse wetgeving. Nadat we in 2015 al rapportages hadden gepubliceerd over Afghanistan, Guinee, Marokko en Albanië, volgde in 2016 de vijfde en laatste *Child Notice* over Soedan.



In asiel- en migratieprocedures waarbij kinderen zijn betrokken, moeten hun belangen vooropstaan: wat is voor hen het beste besluit? De *Child Notice* zijn bij deze afweging een belangrijke informatiebron en zouden daarom altijd geraadpleegd moeten worden.

Nu de vijf geplande *Child Notices* klaar zijn, is het tijd voor een vervolg: met de UNICEF-veldkantoren in Oostelijk en Zuidelijk Afrika gaan we in gesprek over een gezamenlijk vervolgprogramma. We willen met hen in kaart brengen welke factoren kinderen ertoe brengen of er juist van weerhouden te vluchten en welke gevaren ze lopen. Ook willen we de *Child Notices* aanvullen en onderbouwen met een databank.

Een ander idee dat we hebben, is om met meerdere Europese Nationale Comités de krachten te bundelen voor beïnvloeding van het asielbeleid.

Kinderen op de vlucht

Om aandacht te vragen voor de miljoenen kinderen die wereldwijd op de vlucht zijn bracht UNICEF het rapport 'Uprooted' uit. Het bevat zes aanbevelingen voor een betere bescherming van deze kwetsbare kinderen. De lancering in Nederland heeft veel media aandacht opgeleverd en het is goed opgepikt in de politiek.

48 MILJOEN
KINDEREN
WERELDWIJD ZIJN OP
DE VLUCHT

28 MILJOEN
KINDEREN DAARVAN
ZIJN OP DE VLUCHT
DOOR OORLOG
EN GEWELD

20 MILJOEN
KINDEREN VERLIETEN
OM ANDERE REDENEN
HUN LAND ZOALS
VOEDSEL-CRISES

TeamUp

Kinderen die hun land hebben moeten ontvluchten en nu in een azc in Nederland verblijven, hebben veel behoefte aan ontspanning, regelmaat, stabiliteit en houvast. Het helpt hen weer kind te zijn en verkleint de kans op psychosociale problemen. In 2015 namen we, samen met War Child en Save the Children, het initiatief voor sport- en spelactiviteiten voor asielzoekerskinderen. We begonnen met een proefproject in enkele centra. Voor de uitvoering van het programma, dat de naam TeamUp kreeg, werkten we samen met het Centraal Orgaan opvang asielzoekers en Vluchtelingenwerk. Op een vaste tijd in de week konden kinderen zich ontspannen met onder meer sport, spel en dans. Het proefproject was succesvol. In 2016 werd het aantal azc's met een TeamUp-programma uitgebreid naar acht. De grote wens van de organisaties is dat TeamUp beschikbaar komt in alle azc's. De vervulling van deze wens komt dichterbij nu de Nationale

“TeamUp is een uniek project waarin de kracht van drie organisaties bij elkaar komt om kinderen in asielzoekerscentra te ondersteunen”

Ernst Suur, projectleider TeamUp

Postcode Loterij op het Goed Geld Gala 2017 bekend heeft gemaakt een extra bijdrage van 2,5 miljoen euro toe te kennen aan TeamUp. Dit neemt niet weg dat we van mening blijven dat sport- en spelactiviteiten voor kinderen in azc's zodat ze sociaal en emotioneel weer-

baarder worden, eigenlijk een taak van de overheid is. We willen hierover in gesprek met staatssecretaris Dijkhoff (Veiligheid en Justitie).

Binnen TeamUp zetten War Child en Save the Children vooral hun expertise in de ontwikkeling en uitvoering van dit type programma's in en nemen wij de beleidsbeïnvloeding grotendeels voor onze rekening. Een van

de redenen van deze taakverdeling is dat wij geen mandaat hebben voor de uitvoering van een hulpprogramma voor kinderen in Nederland. Nu de wereld is veranderd en er ook in landen met een Nationaal Comité steeds meer kinderen zijn voor wie steun van UNICEF nodig is, hopen we dit mandaat alsnog te krijgen van UNICEF Internationaal. ●



unicef 
NEDERLAND

 Save the Children

WAR
child

SPECIALE AANDACHT VOOR CARIBISCH NEDERLAND

Op tien uur vliegen van Amsterdam liggen drie bijzondere Nederlandse gemeenten: Bonaire, Sint Eustatius en Saba. In de naleving van kinderrechten zou er geen verschil moeten zijn tussen Europees en Caribisch Nederland. Toch is dat verschil er wel degelijk. Daarom heeft UNICEF Nederland speciale aandacht voor de situatie van de 5000 kinderen op de drie eilanden.

Begin 2016 heeft de Nederlandse overheid ons gevraagd om Bonaire, Sint Eustatius en Saba te ondersteunen bij de verbetering van de kinderrechtsituatie op de eilanden. Elk eiland heeft laten weten waaraan behoefte is. Bij onze inzet op de eilanden werken we samen met overheden en partners ter plekke.

Knelpunten

Rapporten van UNICEF Nederland schudden in 2013 overheden en organisaties in het Europese én het Caribische deel van ons Koninkrijk wakker: de kinderrechtsituatie in de bijzondere gemeenten voldeed op veel punten niet aan de eisen van het Kinderrechtenverdrag. Hetzelfde gold voor Curaçao, Aruba en Sint Maarten, sinds 2010 autonome landen binnen het Koninkrijk.

Belangrijke knelpunten op de eilanden zijn de grote armoede, het vele huiselijk

geweld dat deels met die armoede samenhangt, de gebrekkige kwaliteit van de jeugdzorg, het ontbreken van jeugdstrafrecht en de beperkte mogelijkheden die kinderen hebben om mee te denken



en mee te praten over onderwerpen die bepalend zijn voor hun kwaliteit van leven. Een punt van zorg is ook dat er nauwelijks cijfers beschikbaar zijn over de situatie van extra kwetsbare kinderen zoals kinderen in de jeugdzorg, mishandelde kinderen en kinderen die in aanraking komen met justitie. Door het ontbreken van data zijn kinderen niet goed 'in beeld' en wordt ook niet gemonitord of hun situatie verbetert of juist verder verslechtert. Inmiddels heeft de overheid middelen beschikbaar gesteld om de Jeugdmonitor, zoals die in Nederland wordt gebruikt, uit te breiden met gegevens over Caribisch Nederland.

Kinderbijslag en hogere bijstandsuitkering

Voorzichtige verbeteringen in Caribisch Nederland zijn de invoering per 1 januari 2016 van een kinderbijslagvoorziening en een verhoging van de bijstandsuitkering per 1 maart 2017. Ondanks deze maatregelen blijven veel kinderen arm: er is op de eilanden geen armoedegrens vastgesteld en lang niet iedere inwoner heeft ten minste een minimuminkomen.

Raden van Kinderen

Participatie van kinderen - thuis, op school, in de samenleving - staat in het Caribische deel van ons Koninkrijk nog in de kinderschoenen. Daarom zijn we op alle zes eilanden actief betrokken bij de

oprichting van Raden van Kinderen bij bedrijven en instellingen. In de Raden denken kinderen mee over maatschappelijke uitdagingen van organisaties. Door mee te doen aan een Raad van Kinderen leren kinderen dat hun mening ertoe doet.

In 2015 installeerde TUI Benelux, samen met een aantal toerismebedrijven, op Curaçao de eerste Raad van Kinderen. Een van de onderwerpen die de Raad aankaartte, was het gebrek aan leuke, leerzame, betaalbare uitstapjes voor kinderen. In 2016 installeerde TUI een tweede Raad van Kinderen die nu een excursie of attractie gaat bedenken die aantrekkelijk is voor kinderen en tegelijkertijd Curaçao 'laat zien'. Ook op Aruba, Bonaire, St. Eustatius en Saba zijn er inmiddels Raden van Kinderen, maar op alle eilanden is er nog veel ruimte voor uitbreiding en verbetering van participatie.

Taak voor de toekomst

De afgelopen jaren is de situatie van kinderen in Caribisch Nederland op een aantal punten verbeterd, maar er zijn nog steeds grote zorgen over de omstandigheden waarin veel kinderen opgroeien in het Caribische deel van ons Koninkrijk. Er is nog veel werk aan de winkel. Hier ligt een belangrijke taak voor zowel overheden en organisaties op de eilanden als voor de overheid in Den Haag. ●

KINDERRECHTEN IN HET BUITENLANDBELEID

Om de situatie van kinderen wereldwijd te verbeteren, werkt UNICEF Nederland ook nauw samen met het ministerie van Buitenlandse Zaken.

Wij vertegenwoordigen in Nederland het wereldwijde UNICEF. Dit betekent onder meer dat we de Nederlandse overheid aanspreken op de borging van kinderrechten in het buitenland én dat we de overheid daarin ook adviseren en ondersteunen.

Thema's

In gesprekken op het ministerie van Buitenlandse Zaken en leden van de Tweede Kamer agendeerden we in 2016 onder meer de volgende thema's:

- **Onderwijs en psychosociale zorg voor kinderen in noodsituaties.**

Kinderen in rampsituaties en conflicten krijgen vaak geen hulp bij de verwerking van traumatische ervaringen en volgen soms ook jarenlang geen onderwijs. Dat is een slechte zaak, want een kind dat niet naar school gaat, loopt het risico te moeten werken, te worden uitgehuwelijkt of te worden gerekruteerd door gewapende groepen. Deze kinderen dreigen op te groeien tot een verloren generatie. In 2015 kwam er een wereldwijd fonds voor onderwijs in noodsituaties tot stand. UNICEF benadrukte meerdere malen de noodzaak hiervan. Het ministerie van Buitenlandse Zaken besloot in 2016 financieel bij te dragen aan het fonds

- **Sociale beschermingsprogramma's die UNICEF uitvoert in vier Afrikaanse landen.**

Om extreme armoede onder kinderen uit te bannen, heeft UNICEF het initiatief genomen tot programma's waarin heel arme gezinnen een maandelijkse bijdrage krijgen van de overheid om bijvoorbeeld een extra maaltijd of schoolspullen voor hun kinderen te kopen. Ook in 2016 stelde de regering hiervoor een bijdrage beschikbaar. De resultaten van het programma zijn goed. Door de extra financiële armslag gaan meer kinderen naar school, is er geld voor een extra maaltijd, en neemt onder meer het risico op kinderarbeid en kinderhandel af. Heel belangrijk is dat ouders de bijdrage zelf beheren. Zo blijven ze zelf verantwoordelijk voor de zorg voor hun kinderen

- **Internationaal Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen.**

In dit kader werkten we samen met de overheid, bedrijven en maatschappelijke organisaties aan het in augustus 2016 ondertekende kleding- en textielconvenant. Ook met andere sectoren, bijvoorbeeld de levensmiddelenbranche, zijn we inmiddels - samen met anderen - in gesprek over een convenant

- **De SDG's (Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen).**

Hierin zijn de belangen van kinderen en jongeren een belangrijk aandachtspunt. UNICEF Nederland vindt het belangrijk dat jongeren ook betrokken worden bij de manier waarop de doelstellingen worden ingevuld en aangepakt

- **Het budget voor ontwikkelingssamenwerking en de besteding ervan.**

Toegevoegde waarde

Door samenwerking met UNICEF Nederland vergroot de overheid haar kennis van kinderrechten en de mate waarin die worden nageleefd, in Nederland en wereldwijd. Hierdoor kan de overheid effectiever opereren. Daarnaast weet de overheid dat het VN-orgaan UNICEF doeltreffend en betrouwbaar werkt. Dat boezemt vertrouwen in. ●

ONZE BIJDRAGE AAN UNICEF-PROGRAMMA'S

Van onze inkomsten in 2016 gaat 50,3 miljoen euro naar het werk dat UNICEF wereldwijd doet voor de meest kwetsbare kinderen. Via UNICEF Internationaal bijdragen aan een betere wereld voor kinderen is een belangrijke doelstelling van UNICEF Nederland.



Van onze jaarlijkse bijdrage aan UNICEF is ongeveer 70 procent ongeoormerkt en ongeveer 30 procent geoormerkt. Voor het ongeoormerkte deel bepaalt UNICEF waar besteding van het geld het dringendst nodig is. Wij kiezen zelf welke programma's worden gefinancierd met het geoormerkte deel. Een rol bij deze keuze speelt dat we het belangrijk vinden dat onze partners en grote gevers zich verbonden voelen aan de bestedingen en terugkoppeling krijgen van de resultaten van wat er met hun geld gebeurt.

Programmabeleid

Voor de besteding van het deel van de afdracht aan UNICEF waarvan we zelf de bestemming bepalen, werkten we in 2016 met de volgende verdeling: maximaal 0,75 miljoen euro voor programma's die onze pleitbezorging ondersteunen en 9,25 miljoen verdeeld over verschillende andere programma's. Maximaal 2,75 miljoen euro is bestemd voor acute noodhulp en maximaal 1 miljoen euro voor 'vergeten rampen'.

Voor donoren die een programma naar eigen keuze willen financieren, geldt een minimumbijdrage van 250.000 euro. We hebben voor deze donoren, vaak grote bedrijven, een portfolio met voorstellen. ●

2,75 MILJOEN EURO
VOOR ACUTE
NOODHULP

1 MILJOEN EURO
VOOR VERGETEN
RAMPEN

SLEUTELROL BIJ NOODHULP

De behoefte aan noodhulp is de afgelopen jaren sterk toegenomen. In landen waar oorlog uitbreekt of zich een natuurramp voltrekt, is UNICEF meestal al actief. UNICEF blijft ook als specifieke noodhulporganisaties vertrekken. Niet iedereen kent de sleutelrol van UNICEF in de verlening van noodhulp bij een humanitaire ramp. Toch is UNICEF juist dan onmisbaar voor kinderen.

Wereldwijd wordt het leven van 250 miljoenen kinderen beschadigd en bedreigd door oorlogsgeweld. Gewapende conflicten, maar ook onderdrukking en armoede hebben miljoenen kinderen en hun families verdreven van hun 'thuis'. Dikwijls met gevaar voor eigen leven zijn ze op de vlucht, op zoek naar een veilige plek en een beter leven. Daarnaast loopt het welzijn van miljoenen kinderen gevaar door klimaatproblemen. Ze leven in gebieden die gevoelig zijn voor natuurrampen als overstromingen, aardbevingen, orkanen en tsunامي's.

Met man en macht

Ook in 2016 werkte UNICEF met man en macht om de onmiddellijke nood van kinderen in crisissituaties te verlichten. Kinderen werden behandeld voor acute ondervoeding, kregen medische zorg, vaccinaties, schoon water, onderdak, dekens en psychosociale steun, konden (terug) naar school en spelen op een veilige plek.

Investeren in duurzame oplossingen

Helaas zijn er ook kinderen die noodhulp nodig hadden, maar niet hebben gekregen. Deels doordat er plekken zijn waar zelfs UNICEF niet kan komen. Deels omdat er, ondanks de brede steun voor UNICEF, opnieuw te weinig geld was om in de behoefte aan noodhulp te voorzien. Er moesten keuzes worden gemaakt. De grenzen aan noodhulpbudgetten maken het des te belangrijker om, behalve in acute hulp, ook te investeren in duurzame oplossingen voor de lange termijn. UNICEF doet dit ook. Om te beginnen door kinderen, families en gemeenschappen weerbaarder te maken, zodat ze toekomstige rampen beter het hoofd kunnen bieden of kunnen voorkomen. ●

“Miljoenen kinderen hebben het zwaar te verduren in Jemen, Nigeria en Syrië. Dankzij giften van onze achterban kan UNICEF Nederland heel direct noodhulp ondersteunen voor deze crises”

Marieke Roelfsema, noodhulpcoördinator van UNICEF





“We merken aan kinderen en ouders hoe belangrijk onderwijs voor ze is. Het biedt hoop en perspectief op een betere toekomst”

Bart Vrolijk, UNICEF Syrië

NOODHULP VOOR MILJOENEN SYRISCHE KINDEREN

Veel Syrische kinderen hebben in hun leven alleen oorlogsgeweld gekend. Het conflict in hun land duurt al meer dan zes jaar. Een oplossing is niet in zicht.

De oorlog in Syrië heeft het leven ontwricht van miljoenen kinderen. In Syrië zelf gaat het om 5,8 miljoen kinderen. Van hen zijn er 2,4 miljoen ontheemd geraakt en leven er 1,2 miljoen op plekken die voor hulpverleners moeilijk toegankelijk zijn. Nog eens 2,4 miljoen kinderen verblijven als vluchteling in een buurland. Alleen al in Turkije gaat het om meer dan een miljoen kinderen en in Libanon om ruim een half miljoen.

Aleppo

Eind 2016 laaide het geweld in en rond Aleppo op. Tienduizenden mensen vluchtten van het oostelijk deel naar het westelijk deel van de stad. Niets konden ze meenemen. Anderen, onder wie honderdduizenden kinderen, zaten vast in Oost-Aleppo. UNICEF bood noodhulp aan kinderen die waren ontkomen naar West-Aleppo, en ging Oost-Aleppo binnen zodra dit mogelijk was. De verwoestingen waren enorm. Basisvoorzieningen zoals ziekenhuizen en scholen functioneerden niet of nauwelijks meer. De kinderen van Aleppo hadden gebrek aan alles. UNICEF bood brede steun: voedselpakketten, schoon drinkwater, medische en psychosociale zorg, winterkleding, dekens én voorlichting over de gevaren van (on)ontploffte munitie. Hiermee lagen de straten bezaaid. UNICEF zorgde ook voor noodscholen en veilige plekken waar kinderen tot rust konden komen en spelen.

Onderwijs

Binnen de noodhulp die UNICEF verleent aan Syrische kinderen in hun eigen land, maar ook in de regio, neemt onderwijs een belangrijke plaats in. Naar school gaan is niet alleen leuk, het geeft een kind ook structuur en een betere toekomstkans. Veel Syrische kinderen volgen geen onderwijs meer, soms al jarenlang. In Syrië zelf omdat scholen zijn beschadigd, verwoest of in beslag genomen door strijdende partijen of omdat ouders bang zijn dat hun kind iets overkomt, op school of onderweg.

In de regio, bijvoorbeeld in Turkije, gaan veel Syrische kinderen niet naar school, omdat ze moeten bijdragen aan het gezinsinkomen. Sommigen werken als hulp in de huishouding of in een winkeltje, anderen doen zwaar en gevaarlijk werk in de landbouw of in een fabriek. Vóór de komst van Syrische vluchtelingen kwam in Turkije al kinderarbeid voor, maar nu is het een groeiend probleem.

Het onderwijsprogramma in Turkije heeft twee aspecten: toegang tot onderwijs en kwaliteit van onderwijs. School is een veilige plek waar kinderen kunnen spelen en leren. Kinderen die niet naar school gaan, lopen veel meer risico op misbruik en uitbuiting dan kinderen die wél op school zitten.

In het onderwijsprogramma is er speciale aandacht voor Syrische kinderen die - buiten de vluchtelingenkampen - in 'gastgemeenschappen' wonen. De kinderen in de gemeenschappen krijgen les in twee shifts: 's ochtends de Turkse kinderen, 's middags de Syrische. De Syrische kinderen krijgen zo veel mogelijk les van Syrische leraren.

In het programma ligt veel nadruk op 'inclusief' onderwijs. Het onderwijs moet zijn afgestemd op alle kinderen: meisjes en jongens, Turkse en Syrische leerlingen, kinderen met en zonder handicap.

In Syrië heeft UNICEF na de zomer een grote campagne gehouden om kinderen weer op school te krijgen. Met deze 'Back-to-School'-campagne heeft UNICEF eraan bijgedragen dat veel meer kinderen weer naar school konden. In het schooljaar 2015-2016 gingen 350.000 meer kinderen in Syrië naar school dan het jaar ervoor. In totaal nam daarmee het aantal kinderen dat niet naar school gaat, af van 2,12 miljoen tot 1,75 miljoen kinderen. Daarnaast kregen bijna 132.000 kinderen in belegerde of slecht toegankelijke gebieden zelfstudiematerialen. In Turkije konden 330.000 Syrische kinderen weer naar school. In Syrië en de buurlanden kregen in totaal 3,2 miljoen Syrische kinderen leermaterialen.

Wintercampagne

Hoe langer de oorlog in Syrië duurt, hoe bedreigender de winter wordt voor ontheemde en gevluchte kinderen en hun families. Het spaargeld en de voorraden zijn op. Met een grootscheepse in de winter gehouden 'deken-campagne' beoogde UNICEF 2,5 miljoen kinderen in Syrië, Irak, Turkije, Libanon, Jordanië en Egypte van

kleding, dekens en andere materialen te voorzien om de winter door te komen.

"In Libanon zag ik hoe doortastend en vakkundig onze collega's daar te werk gaan. Bijvoorbeeld bij de uitgifte van betaalkaarten aan Syrische vluchtelingen. Met de kaarten kunnen ze het hoogstnodige kopen" Suzanne Laszlo, algemeen directeur UNICEF Nederland

Bijdrage UNICEF Nederland

In 2016 heeft UNICEF Nederland 1,7 miljoen euro bijgedragen aan het werk van UNICEF voor Syrische kinderen in Syrië zelf en in de regio. Onderdeel daarvan was de opbrengst van onze 'dekencampagne' in december. ●

350.000
MEER KINDEREN
NAAR SCHOOL

132.000
KINDEREN KREGEN
ZELFSTUDIE
MATERIALEN

"In Libanon zag ik hoe doortastend en vakkundig onze collega's daar te werk gaan. Bijvoorbeeld bij de uitgifte van betaalkaarten aan Syrische vluchtelingen. Met de kaarten kunnen ze het hoogstnodige kopen"

Suzanne Laszlo, directeur UNICEF Nederland

UNICEF IS ER OOK VOOR KINDEREN IN IRAK

Er zijn veel Syriërs die zijn gevlucht naar Irak. Maar ook 3 miljoen Irakezen zijn in eigen land ontheemd geraakt. Toen de strijd om de stad Mosul losbarstte, kwamen daar nog eens ruim 130.000 mensen bij. De helft van hen was kind. Ook in Irak is er dringend behoefte aan noodhulp.

De vluchtelingenkampen in Irak zijn overvol. Veel families slapen noodgedwongen buiten. Er is in Irak vooral behoefte aan onderdak, water en voeding.

Een grote zorg van UNICEF in 2016 was dat sommige gebieden moeilijk bereikbaar waren, waardoor kinderen daar verstoken bleven van noodhulp. In andere delen van Irak heeft UNICEF wél veel kinderen en hun families ondersteund. Met toegang tot schoon water (voor 1,2 miljoen mensen) en tot latrines (voor bijna 400.000 mensen). Met hygiënepakketten. Met psychosociale steun. Met tijdelijke leerplekken en leermaterialen. Door kinderen tot vijf jaar in te enten tegen polio. En door kinderen die hun familie waren kwijtgeraakt, te herenigen met hun ouders of op te vangen op een veilige plek. ●



Veel Syrische vluchtelingen en Iraakse ontheemden hebben hun toevlucht gezocht in de Koerdische Autonome Regio. Ze verblijven onder meer in het Debagakamp in de buurt van de stad Erbil. Het kamp, oorspronkelijk bedoeld voor 5000 bewoners, huisvest nu al bijna 40.000 mensen, onder wie veel kinderen. UNICEF zorgt ervoor dat kinderen in Debaga voedsel en schoon water hebben, dat er in het kamp sanitaire voorzieningen zijn, dat er scholen komen en dat de gezondheidszorg goed geregeld is. Kinderen zonder ouders of verzorgers krijgen extra aandacht en begeleiding.



Marije Broekhuijsen werkt voor UNICEF in Jemen, voor het conflict al een van de armste landen in de regio. "Door het conflict dreigt een humanitaire ramp. Het gebrek aan veilig drinkwater en voedsel vormt een serieus gezondheidsrisico", vertelt ze. "Op veel plaatsen werkt het sanitair niet meer, afval stapelt zich op in de straten en rioleringen overstromen. Daardoor kunnen ziektes uitbreken als knokkelkoorts, diarree en longontsteking."

KINDEREN LIJDEN ONDER CONFLICT IN JEMEN

Het conflict in Jemen escaleerde in maart 2015. Vooral kinderen lijden onder de voortdurende onveiligheid. Ze zijn bang. Hun leven staat op z'n kop. Zelfs aan water en medische zorg is er in Jemen gebrek.

De gezondheidszorg in Jemen staat op instorten. Sinds 2015 zijn naar schatting 10.000 kinderen overleden aan te voorkomen ziektes. Dat zijn er meer dan omkwamen door bombardementen of kogels.

UNICEF bereikt kwetsbare kinderen

Bijna 10 miljoen kinderen in Jemen hebben dringend hulp nodig. Ondanks de onveiligheid in het land slaagde UNICEF er in 2016 in om de zwaarst getroffen en meest kwetsbare gemeenschappen te bereiken. Families werden voorzien van levensreddende pakketten.

Ondervoede kinderen kregen extra voedzame pindakaaspasta. Ook zorgde UNICEF voor schoon drinkwater, onder meer door brandstof voor waterpompen te leveren. Gezondheids- en voedingsprogramma's werden uitgebreid.

Er kwamen mobiele teams met artsen en donoren. Kinderen zijn ingeënt tegen polio en mazelen.

In oktober 2016 werkte UNICEF mee aan het indammen van een cholera-uitbraak. Voor een groot aantal kinderen was er psychosociale steun. Ook werden tijdelijke leerplekken ingericht en kregen kinderen leermaterialen. ●

GEWELD EN ONDERVOEDING IN NIGERIA

Miljoenen mensen in de landen aan het Tsjaadmeer - Nigeria, Niger, Kameroen en Tsjad - hebben te maken met voedseltekorten en geweld. Kinderen lopen het grootste gevaar. Alleen al in Nigeria hebben meer dan 4 miljoen kinderen dringend hulp nodig. UNICEF steunt kinderen met voedsel en schoon drinkwater, met medische zorg en onderwijs.

Door de strijd tussen overheidstroepen en Boko Haram zijn miljoenen mensen op de vlucht geslagen. De meesten worden opgevangen in hun eigen regio, een van de armste ter wereld. Deze armoede is nu nog groter als gevolg van het gewapend conflict en de neergang van de economie. Daar komt nog bij dat het Tsjaadmeer waarvan veel lokale gemeenschappen afhankelijk zijn voor hun levensonderhoud, steeds verder opdroogt door klimaatverandering. Er is een ernstig tekort aan voedsel en water, scholen zijn dicht en er dreigen ziektes uit te breken. Daarnaast zijn juist kinderen doelwit van Boko Haram. Ze worden gedwongen als kindsoldaat te vechten of een zelfmoordaanslag te plegen, veel meisjes worden slachtoffer van seksuele uitbuiting. Als ontvoerde kinderen worden vrijgelaten of ontsnappen, worden ze bij terugkeer in hun eigen gemeenschap vaak geconfronteerd met uitsluiting of geweld.

Levensreddende hulp

In 2016 veroverde het Nigeriaanse leger in het noorden van het land gebieden op Boko Haram. Pas toen werd hulp mogelijk voor de mensen die er woonden. Ze hadden dringend behoefte aan voedsel, drinkwater, onderdak en gezondheidszorg.

UNICEF bereikte ruim 4 miljoen mensen met spoedeisende, basale gezondheidszorg. Bijna 160.000 jonge kinderen werden behandeld voor acute ondervoeding; de meesten herstelden. Na een uitbraak van mazelen werden bijna 400.000 kinderen ingeënt tegen de ziekte. UNICEF deelde daarnaast bijna een miljoen hygiënepakketten uit en zorgde voor schoon drinkwater en sanitaire voorzieningen. In een kindvriendelijke omgeving kregen kinderen psychosociale steun bij de verwerking van hun ervaringen. Veel kinderen hadden al jaren geen onderwijs meer gekregen. Een prioriteit voor UNICEF was daarom de inrichting van tijdelijke leerplekken en de verstrekking van schoolspullen en leerpakketten.

Humanitair noodhulpplan

Met een humanitair noodhulpplan wil UNICEF in 2017 bijna 7 miljoen mensen in Nigeria bereiken. ●



Khadija (15) moest de afgelopen zes jaar vijf keer vluchten naar een andere plek. De eerste keer vanwege de droogte, de keren daarna door aanvallen van Boko Haram. “Ik wilde mijn schoolboeken meenemen, maar zelfs dat kon niet. Het enige wat we hadden, waren de kleren op onze rug. We liepen dagenlang, op blote voeten”, vertelt ze.

Het meisje reisde per boot naar Tsjad. “We waren allemaal in shock. Mensen spraken over levenloze lichamen die op de grond lagen en huizen die in brand waren gestoken. Ik moest mijn handen tegen mijn oren drukken.”

STRIJD VERSLECHTERT SITUATIE KINDEREN IN CAR

De Centraal-Afrikaanse Republiek (CAR) is al jaren het toneel van hevige gevechten tussen rebellengroepen. Door het geweld is de situatie van de kinderen in het land verder verslechterd.



Al vóór de spanningen tot een climax kwamen, stierven in de Centraal-Afrikaanse Republiek elk uur drie kinderen aan een te voorkomen ziekte, gebrek aan schoon water of ondervoeding. Nu lopen de 3,2 miljoen kinderen in het land nog meer gevaar. Strijders maken zich op grote schaal schuldig aan mensenrechtenschendingen. Vrijwel overal is het onveilig. Naar schatting 900.000 mensen zijn ontheemd geraakt of op de vlucht geslagen. Dat is een vijfde van de bevolking. Voor 2,3 miljoen mensen, voor meer dan de helft kinderen, is dringend hulp nodig.

Specifieke rol UNICEF

Binnen de noodhulp in het land richt UNICEF zich het op voorkomen van ondervoeding, riskante kinderziekten, malaria en hiv; op toegang tot medische zorg, schoon drinkwater en sanitaire voorzieningen; op de bescherming van de meest kwetsbare groepen kinderen in het land; en op het creëren van veilige, tijdelijke leerplekken voor kinderen die door het conflict soms al maanden of langer geen onderwijs volgen. Leraren worden getraind in het bieden van psychosociale steun.

Kindsoldaten

De gewapende groepen in de Centraal-Afrikaanse Republiek maken gebruik van de chaos en de armoede in het land om kinderen te dwingen voor hen te vechten. UNICEF zet zich samen met anderen in om deze kinderen vrij te krijgen en terug te laten keren in de maatschappij. ●



Harko (12) kan niet meer naar school, omdat ze elke dag water moet halen. Om de hitte te vermijden, vertrekt ze midden in de nacht. Maar Harko is bang 's nachts. Er dreigen veel gevaren, zoals hyena's die op de loer liggen.

IN LEVENSGEVAAR DOOR EL NIÑO

Weerverschijnsel El Niño zorgt in het zuiden en oosten van Afrika voor extreme droogte. Er zijn enorme tekorten aan water en voedsel. Naar schatting 26,5 miljoen kinderen in de regio hebben dringend hulp nodig. Ruim een miljoen kinderen zijn in levensgevaar.

De droogte die het gebied teistert sinds 2015, treft Ethiopië het hardst maar ook in andere landen heeft de bevolking het loodzwaar. In Angola, Eritrea, Malawi, Mozambique, Madagaskar, Somalië, Swaziland en Zimbabwe. Overal is voedselschaarste en een nijpend gebrek aan schoon drinkwater. Veel mensen hebben al hun bezittingen moeten verkopen. Hele families slaan op de vlucht, wanhopig op zoek naar een betere plek. Kinderen volgen geen onderwijs meer doordat ze steeds op doortocht zijn of door honger en dorst te uitgeput zijn om naar school te gaan. Er zijn ook kinderen die moeten werken. Veel meisjes worden veel te jong getrouwde omdat hun ouders niet meer voor hen kunnen zorgen.

'Levensredder'

UNICEF helpt de getroffen landen onder meer met grote hoeveelheden krachtvoedsel voor kinderen die acuut ondervoed zijn: baby's krijgen melk die met voedingsstoffen is verrijkt, oudere kinderen de bekende Plumpy'Nut, energierijke pindakaaspasta die de ondervoeding effectief bestrijdt. Ethiopiërs noemen de pasta niet voor niets *nemis aden* wat 'levensredder' betekent. UNICEF levert ook schoon drinkwater en repareert samen met de overheid waterbronnen en -pompen. Daarnaast bevoorradt UNICEF gezondheidscentra met medicijnen en zorgt dat kinderen kunnen worden gevaccineerd. Waar nodig voorziet UNICEF in noodonderwijs voor kinderen op de vlucht. ●

TIEN PROGRAMMA'S

die UNICEF Nederland in 2016
specifiek ondersteunde



Burkina Faso - De economie van Burkina Faso groeit. De gezondheidszorg verbetert. De kindersterfte in het land is in dertien jaar tijd bijna gehalveerd. Toch leven nog honderdduizenden gezinnen in extreme armoede. UNICEF helpt de overheid bij de terugdringing van kindersterfte, de verbetering van de gezondheid door ondervoeding te bestrijden en families toegang te geven tot sanitaire voorzieningen en veilig drinkwater.

Ethiopië - Tegenwoordig gaat ruim 95 procent van de Ethiopische kinderen naar school. Maar twee miljoen kinderen in de armste regio's volgen nog steeds geen onderwijs. Samen met de overheid zorgt UNICEF dat ook zij zich kunnen ontwikkelen en praktische kennis opdoen, die bruikbaar is in hun omgeving.

Indonesië - In Indonesië komen nog veel kindhuwelijken voor: jaarlijks trouwen 340.000 meisjes vóór hun 18de verjaardag, vaak met een oudere man tegen wie ze niet zijn opgewassen. Om hier een eind te maken werkt UNICEF samen met overheden, gemeenschappen, de media en kinderen en jongeren zelf.





Ivoorkust - In Ivoorkust werken ruim 155.000 kinderen van 5-17 jaar in de cacao-industrie. Ze maken werkweken van 50 uur of meer in een gevaarlijke omgeving. Een deel van hen is slachtoffer van kinderhandel. UNICEF helpt de overheid beleid te maken om kinderen beter te beschermen; voorlichting te geven aan gemeenschappen; en kinderarbeiders op te sporen, op te vangen en te laten terugkeren naar hun familie en naar school.

Madagaskar - De kindersterfte in Madagaskar is heel hoog. Vooral acute en chronische ondervoeding zijn hiervan de oorzaken. UNICEF geeft kinderen een gezondere start in het leven. Door de bestrijding van ondervoeding, de verbetering van hygiëne, en door ervoor te zorgen dat ook de armste kinderen toegang hebben tot zorg, schoon drinkwater en sanitaire voorzieningen.

Mozambique - Ook in Mozambique is kindersterfte een groot probleem. En ook hier ondervoeding de belangrijkste oorzaak. Van de kinderen onder de vijf jaar is 43 procent chronisch ondervoed. In samenwerking met de overheid bestrijdt UNICEF ondervoeding - met therapeutische voeding maar ook door voorlichting aan moeders over gezonde voeding en hygiëne - en zorgt dat jonge kinderen gezondheidszorg krijgen.

Myanmar - Myanmar heeft een verleden van conflicten tussen etnische groepen. Jarenlang had het land een militair bewind, nu een democratische regering. Door het geweld en de armoede gaan 1,3 miljoen kinderen niet naar school. Van de kinderen die wel gaan, maakt de helft de school niet af. UNICEF helpt kinderen (terug) naar school te gaan en zet zich binnen het onderwijs in voor peacebuilding education. Hierin leren kinderen over samenwerking en tolerantie.



Tanzania - Behalve door ondervoeding en hiv is de kindersterfte in Tanzania hoog doordat veel baby's sterven vlak na hun geboorte. Dit wordt mede veroorzaakt doordat verloskundigen niet de adequate kennis, middelen en apparatuur hebben om baby's met ademhalingsproblemen te helpen. Jaarlijks overlijden hieraan 14.000 kinderen. Met eenvoudige technieken en (beademings)apparatuur is dit te voorkomen. UNICEF zorgt voor deze apparatuur in ziekenhuizen en gezondheidscentra. Met overheden en partners werkt UNICEF ook aan preventie en behandeling van ondervoeding, voorlichting aan zwangere vrouwen, en het testen van aanstaande moeders op hiv.

Vietnam - Vietnam is inmiddels een middeninkomensland, maar de ongelijkheid tussen bevolkingsgroepen, jongens en meisjes, en rijk en arm is groot. Van de kinderen van 5-17 jaar werkt bijna 16,5 procent als kindarbeider. UNICEF steunt de meest kwetsbare kinderen, onder meer door mee te werken aan een kindbeschermingssysteem. UNICEF betreft ook de private sector - de toeristensector, de textielindustrie en internetproviders - bij de bescherming van kinderen tegen (seksuele) uitbuiting.



Zuid-Afrika - In Zuid-Afrika gaan veel kinderen naar school, maar de kwaliteit van het onderwijs is slecht. Vooral meisjes zijn hier de dupe van. Zo volgen ze nauwelijks technische vakken. Dit belemmert hun latere kansen op werk en inkomen. Veel tienermeisjes krijgen bovendien te maken met seksueel geweld. In het Techno Girl-programma maakt UNICEF meisjes weerbaarder, zorgt dat ze hun technische en sociale vaardigheden kunnen ontwikkelen, en vergroot met onder meer een meeloopstage hun kansen op een baan.



STEUN UIT DE SAMENLEVING

Ons draagvlak in Nederland in 2016
en hoe we het behouden en versterken

DRAAGVLAK BEHOUDEN EN VERSTERKEN

**“UNICEF vertrouw ik en UNICEF heeft nog nooit iets gedaan om het vertrouwen te schaden.”
Dat zei een van de respondenten in het loyaliteitsonderzoek onder donateurs van goede doelen waaraan we in 2016 deelnamen. Onze Charity Support Score - donateurs willen ons blijven steunen - was goed voor een plek in de top-3.**

In het onderzoek, uitgevoerd door Dunck Loyalty Marketing, werden donateurs bevestigd op drie aspecten: de bereidheid om in de komende jaren door te gaan met hun steun, de hoogte van hun bijdrage ten opzichte van het totaal dat ze geven aan goede doelen en de bereidheid om het doel ook anders dan alleen financieel te steunen. Met name op de eerste twee punten scoorde UNICEF Nederland hoog.

Met de uitkomsten van het onderzoek werken we verder aan het behoud en de versterking van ons draagvlak in de samenleving. We zien onze sterke positie niet als een gegeven. We willen én moeten bestaande en potentiële donateurs blijven inspireren, overtuigen en betrekken bij ons werk. Dit proberen we te doen op een vernieuwende manier die mensen van nu aanspreekt.

Voor elk kind....

UNICEF is er voor elk kind, dichtbij of ver weg, en komt in het bijzonder op voor kinderen die door hun situatie - armoede, oorlog, natuurrampen, geweld of uitsluiting - extra kwetsbaar zijn. Om deze bijzondere opdracht te kunnen uitvoeren, heeft UNICEF steun nodig, in feite ieders steun. Dit is in een notendop de boodschap die UNICEF Nederland uitdraagt in al zijn communicatie-uitingen. We zijn kritisch op de aanpak van onze com-

municatie en staan ook open voor feedback van anderen. Als een uiting onbedoeld tot verkeerde beeldvorming leidt - in 2016 was dit het geval in de campagne ‘Wereldvader Wereldmoeder’ - dan passen we daar onze campagne op aan. Daar wordt ons werk tenslotte alleen maar beter van.

Televisie-uitzendingen

Hoewel steeds meer mensen ‘uitgesteld’ of online kijken, is televisie nog steeds een belangrijk medium

resultaat van *Tijd voor MAX* beantwoordde met 1.025 donateurs aan onze verwachtingen.

Vlak voor de zomer, op 16 juni, was er aandacht voor het werk van UNICEF in een reguliere aflevering van de TROSTV Show. Meer dan een miljoen mensen zagen het programma van Ivo Niehe. In de uitzending riepen we kijkers op onze website te bezoeken en online te doneren. Onze verwachting was dat veel bezoekers vervolgens ook donateur zouden worden. Daarin waren

“Ik leerde in Guinee de 7-jarige Bemvinda kennen, die dankzij UNICEF voor het eerst naar school kon. Ze zat te stralen! UNICEF is een organisatie om trots op te zijn”

Ina van Schagen, vrijwilliger

om het werk van UNICEF onder de aandacht te brengen van een groot publiek. Op 28 februari 2016 deden we dit bij *Tijd voor MAX*. In de studio spraken UNICEF-ambassadeur Paul van Vliet en donateur Ina van Schagen over het belang van goed onderwijs voor elk kind. Ina vertelde over haar reis naar Guinee-Bissau waar ze een onderwijsproject van UNICEF bezocht. Het

we te optimistisch. Onze oproep donateur te worden, was niet duidelijk genoeg. We kregen vooral waar we expliciet om vroegen: eenmalige bijdragen. Het was meteen een leerpunt.

'Eén voor Kinderen'

Heel succesvol was 'Eén voor Kinderen', een campagne samen met drie andere kinderorganisaties - Het Vergeten Kind, Edukans en het Liliane Fonds - waarvoor UNICEF Nederland het initiatief nam. De organisaties bundelden hun krachten om samen meer te bereiken voor kinderen. Dat vier verschillende organisaties zich samen sterk maakten voor kwetsbare

"Als vier kinderdoelen bundelen we onze krachten om samen meer kinderen kansen te kunnen geven"

Lindy Laagewaard, projectleider 'Eén voor Kinderen'

kinderen, ver weg maar ook in Nederland, werd door iedereen gewaardeerd als een vernieuwend en verfrissend initiatief. De speciale editie van het tv-programma 'Maestro' op 4 november kreeg veel publiciteit. Tijdens de uitzending stonden de telefoons geen ogenblik stil. Ook online werden meer dan 13.000 giften overgemaakt. De opbrengst was met 1,2 miljoen euro hoger dan we hadden verwacht (1 miljoen euro). Dat gold ook voor het percentage kijkers dat reageerde en voor de gemiddelde bijdrage (41,5 euro tegenover de begrootte 25 euro). Alleen het aantal kijkers was iets lager dan verwacht (813.000 in plaats van 1 miljoen). Belangrijke conclusies zijn dat samenwerking 'loont' en dat fondsenwerving en entertainment heel goed samengaan.

We zijn vast van plan door te gaan met 'Eén voor Kinderen'. Het liefst maken we er op termijn een brede, grote campagne 'voor kinderen' van, die verdergaat dan alleen een televisie-uitzending. Een actie waarbij we nóg meer partijen betrekken en nóg meer mensen bereiken.



13.000
ONLINE GIFTEN

1,2 MILJOEN EURO
TOTAAL
OPBRENGST



“UNICEF ‘Geef-een-dag’ stelt bedrijven in staat om samen met hun medewerkers bij te dragen aan een betere wereld voor kinderen”

Alexander Rinnooy Kan

hoogleraar bedrijfskunde aan de UvA

‘Geef-een-dag’

Veel werknemers in Nederland houden vrije dagen over. Het gevolg: een stuwmeer van 93 miljoen vrije dagen ter waarde van bij elkaar 17 miljard euro. UNICEF Nederland kwam aan het eind van de zomer van 2016 met een innovatief plan: we maakten het mogelijk vrije dagen om te zetten in steun aan kinderen. Dat levert iedereen voordeel op. UNICEF kan met de opbrengst programma’s uitvoeren die heel dringend nodig zijn. Werknemers kunnen op een eenvoudige manier bijdragen aan een betere wereld voor kinderen. Dat geldt ook voor werkgevers. Gedoneerde vrije dagen drukken bovendien niet meer op de balans. Ons initiatief kreeg enthousiaste reacties en veel publiciteit. Mensen met een grote naam in het bedrijfsleven, onder wie Alexander Rinnooy Kan en Harry van de Kraats, waren bereid om als ‘supporter’ te fungeren. Ook hoogleraar filantropie Theo Schuyt liet zich enthousiast uit over ‘Geef-een-dag’. Inmiddels doen ruim 50 bedrijven en instellingen mee aan ‘Geef-een-dag’. Daar staat tegenover dat we de opbrengst die we voor 2016 in gedachten hadden (1 miljoen euro) bij lange na niet hebben gehaald. We hebben ons verkeken op de ‘landingstijd’ van een nieuw initiatief en daarmee op het rendement in het eerste jaar. In de tweede helft van 2017 evalueren we de aanpak en de resultaten van Geef-een-dag. Als daartoe aanleiding is, verbeteren we het concept.

‘Dekencampagne’ voor Syrische kinderen

Ook onze najaarscampagne, waarin we opriepen om een ‘deken’ te doneren aan Syrische kinderen in vluchtelingenkampen als bescherming tegen de winterkou, sprak heel veel mensen aan. Onze vraag was heel concreet: wilt u voor vijf euro letterlijk warmte geven

aan een kind op de vlucht? Net als bij ‘Eén voor Kinderen’ was het aantal online giften groot. Ook het resultaat van de direct mailing die onderdeel was van de dekencampagne, overtrof onze verwachtingen.

Sporten voor UNICEF

Voorbeelden van innovatieve initiatieven waren er ook op sportgebied. Zo was er in 2016 de eerste Nederlandse editie van de UNICEF World Run. Het idee is ontwikkeld door UNICEF Frankrijk. Op 9 oktober 2016 kwamen 4600 lopers uit 81 landen voor UNICEF in actie. Iedereen rende zijn of haar eigen rondje op een zelfgekozen moment. Toch waren alle sporters dankzij hardloophorloges en -apps virtueel met elkaar verbonden. De 184 Nederlandse lopers renden samen een bedrag bijeen van 4.500 euro. Wereldwijd was de opbrengst ruim 107.000 euro. Bij de editie van 2017 betrekken we ook onze partners uit het bedrijfsleven.

Nieuwe website

Belangrijk voor de versteviging van ons draagvlak in Nederland is ook onze nieuwe website, die live ging op 1 december 2016. We zijn heel blij met de uitstraling en de toegankelijkheid van de site.

Straat- en huis-aan-huiswerving

UNICEF Nederland zet ook huis-aan-huiswerving en straatwerving in. We maken daarbij gebruik van VR-brillen met filmbeeld uit een Jordaanse vluchtelingenkamp, om ter plekke te kunnen laten zien hoe belangrijk hulp is. Dat heeft een heel positief effect. De wervers die voor ons op pad gaan, worden uitvoerig geïnstrueerd en begeleid. Om fouten te voorkomen, werken ze bijna altijd met een tablet, zodat mensen hun gegevens ter plekke kunnen controleren. Wie zich aanmeldt als

donateur, ontvangt snel een welkomstbericht. Zo beperken we mogelijke ergernissen waartoe een onzorgvuldig gebruik van deze 'kanalen' kan leiden.

We letten bij huis-aan-huiswerving scherp op de verhouding tussen kosten en baten. Door een beter gebruik van bestaande gegevens zijn we gericht gaan werken. We willen voor dit type werving minder afhankelijk worden van dure, gespecialiseerde bureaus.

Telemarketing

Van telemarketing hebben we in 2016 voor twee doeleinden gebruik gemaakt: om donateurs te vragen of ze ons met een extra bijdrage willen steunen op specifiek gebied en om donateurs die hun bijdrage willen stopzetten, te bewegen tot voortzetting van hun steun.

Veel donateurs zijn bereid tot extra steun op een of zelfs twee specifieke gebieden. De meeste belangstelling gaat uit naar onderwijs en de bestrijding van hiv/aids.

In het nabellen van donateurs die wilden opzeggen, waren we in 2016 weer iets succesvoller dan in 2015. We slaagden er in om 31,9 procent van de twijfelende donateurs 'aan boord' te houden tegenover 31,4 procent in 2015.

Sociale media en free publicity

Om aandacht te vragen voor het werk dat UNICEF wereldwijd doet en voor ons eigen werk in Nederland, zetten we ook volop in op sociale en gecombineerde media en het verkrijgen van free publicity. De belangstelling voor onze berichten op sociale media neemt nog altijd toe. Sociale media zijn voor ons belangrijke kanalen geworden voor de dialoog met onze donateurs en andere mensen in Nederland en om voeling te houden met wat er onder hen leeft. De berichten op onze Facebook-pagina zijn in 2016 ruim 73 miljoen keer gezien tegenover 63 miljoen keer in 2015. Eind 2016 had UNICEF Nederland 160.000 fans op Facebook (60.000 meer dan eind 2015) en meer dan 26.000 volgers op Twitter (ruim 1000 meer dan eind 2015).

Klantenservice

We hechten veel belang aan goede klantenservice en dat merken mensen ook. We zijn gemakkelijk bereikbaar en reageren snel: vrijwel alle bellers krijgen binnen 20 seconden gehoor, vrijwel alle e-mails worden binnen twee dagen beantwoord en als ze een hoge prioriteit hebben, reageren we altijd binnen een uur. Om donateurs en andere belanghebbenden nóg sneller te informeren en nóg beter van dienst te zijn, werken we sinds 2016 met een nieuw klantenrelatiesysteem

We behouden en versterken ons draagvlak ook door onze reputatie zorgvuldig te bewaken. Op berichtgeving die ons kan schaden, reageren we snel: 'nieuws' dat onjuist is, zetten we recht. Dit geldt ook voor berichten op sociale media. Ons webcareteam reageert ook buiten kantooruren en in het weekend.

“Dag en nacht houden we social media, en alles wat er gezegd wordt over UNICEF in de gaten. Inhoudelijke vragen, felle meningen en bijzondere acties: never a dull moment bij webcare!”

Yessica IJpma, adviseur social media

Belangrijk voor de toekomst

Om ons draagvlak ook op langere termijn te behouden en te laten groeien, moeten we scherp zijn op ontwikkelingen in fondsenwerving. Dat betekent bestaande activiteiten verbeteren en volledig nieuwe concepten ontwikkelen. Bij UNICEF Nederland streven we naar een goede balans tussen beide typen innovatie. Tegelijkertijd realiseren we ons dat radicale innovatie structurele aandacht, tijd en budget vergt. ●

DONATEURS BLIJVEN ONS STEUNEN

In 2016 steunden onze vaste donateurs ons werk met in totaal 31,2 miljoen euro. Ze evenaarden daarmee het resultaat in 2015 en onze begroting voor 2016. Daarnaast ontvingen we 4,3 miljoen euro aan eenmalige giften. Dat is veel meer dan in 2015 en ook dan we hadden begroot.

Donateurs blijven ons steunen

In 2016 steunden onze vaste donateurs ons werk met in totaal 31,2 miljoen euro. Ze evenaarden daarmee het resultaat in 2015 en onze begroting voor 2016.

Daarnaast ontvingen we 4,3 miljoen euro aan eenmalige giften. Dat is veel meer dan in 2015 en ook dan we hadden begroot.

Bij UNICEF Nederland werken we hard aan het behoud en de versterking van ons draagvlak in de samenleving. Maar dat betekent niet dat we de ruime steun die we in 2016 van heel veel mensen kregen, als vanzelfsprekend beschouwen. We zijn er dan ook heel blij mee.

Vaste donateurschappen

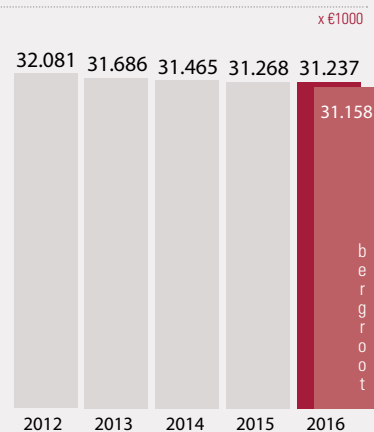
Vaste donateurs zijn voor UNICEF Nederland van vitaal belang. Doordat ze ons structureel en voor langere tijd steunen - via een machtiging of schenkingsovereenkomst - verzekeren ze ons van een stevige financiële basis. Bovendien zijn de kosten van 'vaste' giften lager dan van 'losse'. Hierdoor kan meer geld naar programma's voor kinderen gaan.

Onze doelstelling voor 2016 was het aantal vaste donateurschappen op peil te houden door het jaar te eindigen met een aantal van ten minste 353.000. Met

een eindtotaal van 352.000 donateurschappen hebben we deze doelstelling nagenoeg helemaal gerealiseerd. Daarbij steeg de gemiddelde bijdrage van vaste donateurs in 2016. Het aantal nieuwe donateurschappen in 2016 bedroeg 36.000. Dit zijn er minder dan in 2015, maar meer dan onze ambitie voor 2016 (34.000).

Eind 2016 liepen er 5300 schenkingsovereenkomsten, waaronder 789 van gevers die voor het eerst een overeenkomst lieten opmaken.

OPBRENGSTEN VASTE DONATEURS



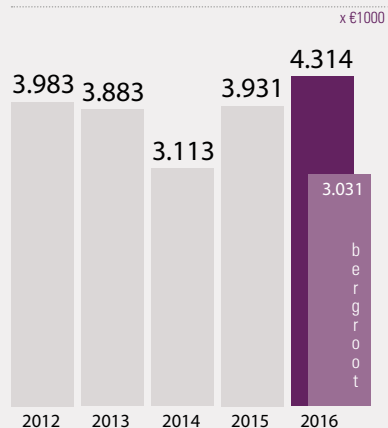
De bijdragen van vaste donateurs, inclusief de opbrengst uit schenkingsovereenkomsten, kwamen in 2016 uit op een totaal van 31,2 miljoen euro. Dit is conform de begroting voor 2016 en ook nagenoeg gelijk aan het totaal in 2015 (31,3 miljoen euro).

Ontwikkeling vaste donateurschappen

	2016	2015
aantal nieuwe vaste donateurschappen	36.000	41.000
aantal opgezegde vaste donateurschappen	32.000	38.000
opschoning vaste donateurschappen	8.000	2.500
aantal vaste donateurschappen per 31-12	352.000	356.000



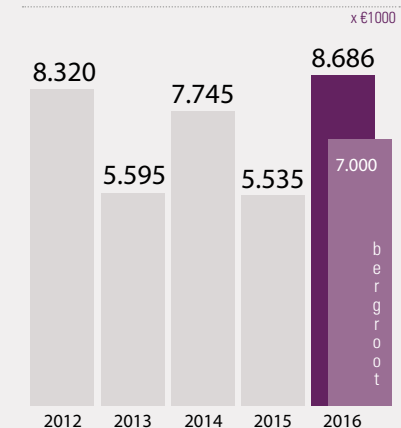
OPBRENGSTEN EENMALIGE GIFTEN



+9%

ten opzichte van 2015

OPBRENGSTEN NALATENSCHAPPEN



In 2016 was UNICEF Nederland (mede-)erfgenaar in 170 nieuwe nalatenschappen (in 2015: 133). De opbrengsten uit erfenissen waren met 8,7 miljoen euro aanzienlijk hoger dan in 2015 (5,5 miljoen euro) en ook hoger dan begroot (7 miljoen euro).

In 2016 maakten 76.372 mensen (in 2015: 88.079) een 'losse' bijdrage over aan UNICEF Nederland. Het totaal bedrag aan eenmalige giften was met 4,3 miljoen euro 10 procent hoger dan in 2015 (3,9 miljoen euro) en 40 procent hoger dan we hadden begroot (3 miljoen euro). Dit is vooral te danken aan het succes van 'Eén voor Kinderen', onze actie samen met drie andere kinderorganisaties, en van onze 'dekencampagne' voor Syrische kinderen in vluchtelingenkampen. Vooral bij eenmalige giften constateren we dat steeds meer mensen online doneren, niet alleen bij bijzondere acties maar ook door het jaar heen. Van het totaal aan losse giften in 2016 kwam 0,4 miljoen euro binnen via onlinedonaties. We werken er ook hard aan om online doneren zo aantrekkelijk en gemakkelijk mogelijk te maken.

Nalatenschappen

In 2016 was UNICEF Nederland (mede-)erfgenaar in 170 nieuwe nalatenschappen (in 2015: 133). De opbrengsten uit erfenissen waren met 8,7 miljoen euro aanzienlijk hoger dan in 2015 (5,5 miljoen euro) en ook hoger dan begroot (7 miljoen euro). Hoewel inkomsten uit nalatenschappen lastig voorspelbaar blijven, verwachten we voor de toekomst een structurele toename, doordat we mensen nu actiever en meer servicegericht onder de aandacht brengen dat

ze hun nalatenschap of een deel ervan voor het werk van UNICEF kunnen bestemmen. Met als oproep 'Laat kinderen een toekomst na' hielden we in 2016 twee nalatenschappencampagnes. In beide had onze ambassadeur Paul van Vliet een belangrijke rol. Inmiddels hebben 4000 mensen laten weten dat ze ofwel overwegen UNICEF Nederland op te nemen in hun testament of dat al hebben gedaan.

Totaal overtreft begroting

Bij elkaar opgeteld kwamen de bijdragen uit vaste donateurschappen, eenmalige giften en nalatenschappen in 2016 uit op 44,2 miljoen euro. Dat is meer dan in 2015 (40,7 miljoen euro) en ook meer dan we hadden begroot (41,2 miljoen euro). ●

EEN NIEUW TYPE PARTNERSCHAP

UNICEF Nederland ziet dat bedrijven in toenemende mate een stuwende kracht zijn voor verandering en ontwikkeling. Daarom zijn bedrijven cruciale partners bij de uitvoering van onze missie. We zijn ervan overtuigd dat samenwerking met bedrijven een absolute voorwaarde is om in de toekomst ieder kind echt kind te laten zijn.

Onze samenwerking met bedrijven is de laatste jaren veranderd en is nog steeds in beweging. Traditionele partnerschappen die louter gebaseerd zijn op financiële steun, zijn aan het verdwijnen. Ze ontwikkelen zich tot samenwerkingen met ook inhoudelijke doelen. Deze gedeelde inhoudelijke doelen liggen meestal dicht bij de kernactiviteit en de specifieke expertise van het bedrijf waarmee we een partnerschap hebben. In de samenwerking speelt niet alleen het MVO-beleid van de partner een rol maar bijvoorbeeld ook de bedrijfscultuur, de productieketen, de stakeholders en de markt waarin het bedrijf opereert. We zijn altijd op zoek naar een gemeenschappelijke waarde, iets wat voor beide partijen belangrijk is. Van daaruit bekijken we hoe we samen de situatie van kwetsbare kinderen kunnen verbeteren. Dit kost tijd en vergt grote zorgvuldigheid. De ontwikkeling van structurele, meerjarige, op deze nieuwe leest geschoeide partnerschappen is een (in)

spannend traject met veel experimenten en leermomenten aan beide kanten. In het aangaan van het nieuwe type partnerschappen met bedrijven geldt UNICEF Nederland als koploper onder de Nationale UNICEF-Comités.

Drievoudig voordeel

In de samenwerking met bedrijven gaat UNICEF Nederland bij voorkeur uit van een win-win-win-model dat gunstig is voor zowel kwetsbare kinderen als de partner en dat daarnaast onze organisatie in staat stelt doeltreffend en efficiënt te werken. De winst voor een bedrijf kan bijvoorbeeld een beter imago zijn, een grotere betrokkenheid van medewerkers en toegang tot specifieke kennis en internationale netwerken. Om onze visie op partnerschappen beter over het voetlicht te brengen, zijn we in 2016 begonnen met de ontwikkeling van een communicatiestrategie voor de zakelijke markt. Om ons beleid voor partnerschappen zo goed mogelijk uit te voeren en

om bedrijven aansprekende voorstellen te kunnen doen, vergroten we daarnaast onze kennis van de verschillende markten.



Kinderrechten & Bedrijven

Wil het werk van UNICEF een zo groot mogelijke positieve impact hebben op het leven van kinderen wereldwijd, dan zijn de steun en de expertise van bedrijven daarvoor onmisbaar, ook al vanwege hun schaalgrootte. Om bedrijven te bewegen tot meer aandacht voor kinderrechten, zijn de *Children's Rights and Business Principles* ons belangrijkste handvat. Bedrijven kunnen deze tien wereldwijde richtlijnen – in 2012 gelanceerd door UNICEF, Save the Children en VN Global Impact - integreren in hun bedrijfsvoering en zo kindvriendelijk werken. Ook in 2016 hebben we de richtlijnen onder de aandacht van bedrijven gebracht. Daarbij richten we ons primair op hele sectoren, omdat de impact het grootst is als de naleving van kinderrechten wordt meegenomen in sectorafspraken over Internationaal Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. De ondertekening van het Convenant Duurzame Kleding en Textiel in juli 2016 was dan ook een belangrijke mijlpaal. Convenanten over voedselproductie en goudwinning zijn in de maak. Ook bij het overleg hierover is UNICEF Nederland betrokken.

Binnen onze eigen organisatie hebben we eind 2016 een speciaal Kinderrechten & Bedrijventeam opgericht dat een brug vormt tussen de afdelingen Partnerships en Kinderrechten. Oogmerk van het team is de onderlinge samenwerking te vergemakkelijken en te versterken en om met de extra capaciteit nog meer te bereiken. ●



UNICEF Nederland is partij bij kledingconvenant: bindende afspraken met merken over duurzame en kindvriendelijke kledingproductie binnen 5 jaar.

SAMENWERKING MET PARTNERS IN 2016

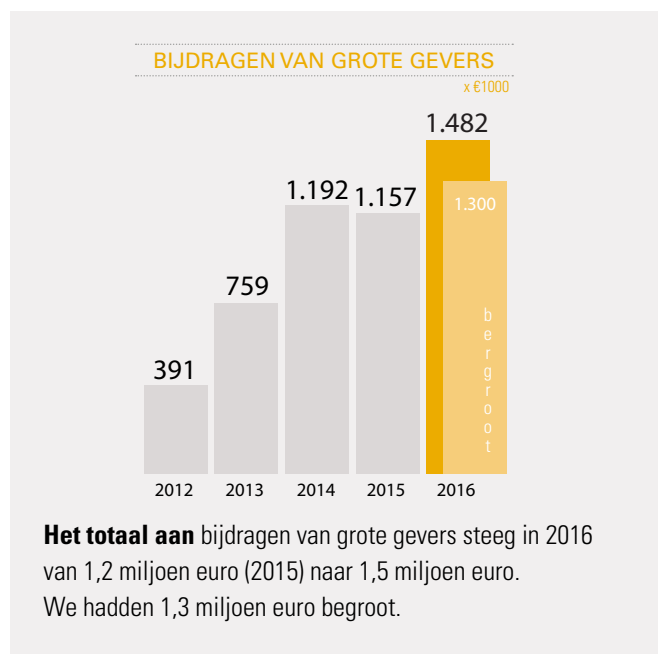
Ook in 2016 mochten we rekenen op de financiële en inhoudelijke steun van een groot aantal partners. Die leverden daarnaast een belangrijke bijdrage aan onze zichtbaarheid in de samenleving doordat ze bekendheid gaven aan hun partnerschap met UNICEF Nederland.

In 2016 is met twee serviceclubs het lopende samenwerkingsverband afgerond: Kiwanis International (District Nederland) en Soroptimist International Nederland.

Kiwanis is een wereldwijde vrijwilligersorganisatie met als motto *'serving the children of the world'*. De Nederlandse leden brachten vijf jaar lang geld bijeen voor het 'Stop tetanus'-programma van UNICEF. De totale opbrengst: 1 miljoen euro. Op de feestelijke bijeenkomst ter afronding van het partnerschap nam onze ambassadeur Monique van de Ven de eindcheque in ontvangst.

De Soroptimisten vormen de grootste internationale netwerkorganisatie van vakvrouwen met in Nederland 100 clubs en ruim 3000 leden. Zij zetten zich wereldwijd in voor de naleving van mensenrechten en de positieverbetering van vrouwen en meisjes. Tijdens een bijeenkomst op 4 februari 2017 werd de driejarige samenwerking met de Soroptimisten afgerond waarbij Suzanne Laszlo namens UNICEF Nederland een eindcheque in ontvangst nam van 501.000 euro (ruim 2 ton boven beoogde bijdrage). Dit bedrag is bijeengebracht met een groot aantal uitlopende acties, waaronder in 2016 een bijzonder concert van Misha Fomin in

het Concertgebouw te Amsterdam. De Nederlandse Soroptimisten hebben het 'Back to School'-programma in Turkije ondersteund om zo onderwijs mogelijk te maken voor duizenden Syrische kinderen.



“Een wijnproeverij, sponsorlopen, concerten, een fietstocht naar Thailand, er is zelfs een kookboek gepubliceerd. Alles om zoveel mogelijk geld op te halen om tetanus te stoppen”

Gert van Lieshout, Kiwanis

Partners in 2016

In 2016 werkte UNICEF Nederland onder meer samen met volgende partners:



Djoser - Onze oudste partner Djoser (sinds 1994) vraagt reizigers

om een donatie van 3, 5 of 10 euro en verdubbelt het bedrag. Met deze bijdrage steunde Djoser in 2016 gezondheidsprojecten in Nepal om kindersterfte tegen te gaan. Daarnaast stelt Djoser geregeld zijn kantoor in Leiden beschikbaar voor bijeenkomsten. In het najaar van 2016 was daar ook een verkoop van

kantoorpand in februari 2016 bekend dat Den Haag, de internationale stad van Vrede en Recht, vijf jaar lang structureel gaat samenwerken met UNICEF Nederland. In de samenwerking betrekken we iedereen die woont, werkt, studeert en onderneemt in Den Haag bij het werk van UNICEF. Tal van Haagse evenementen en activiteiten stonden in 2016 (mede) in het teken van UNICEF. Voorbeelden hiervan zijn het jaarlijks Ondernemersgala, de City-Pier-City-loop en het Just Peace Festival. Tijdens dit festival rondom 21 september kleurde Den Haag een

“We passen goed bij elkaar. Den Haag als stad van Vrede en Recht en UNICEF als VN-kinderrechtenorganisatie. Ik heb er het volste vertrouwen in dat we samen een verschil gaan maken voor de kinderen”

Wethouder **Ingrid van Engelshoven**

UNICEF-producten, gerund door UNICEF-vrijwilligers. Dat het een goede verkoopplek is, bleek wel uit het resultaat: er werd voor ruim 5.000 euro aan UNICEF-producten verkocht.

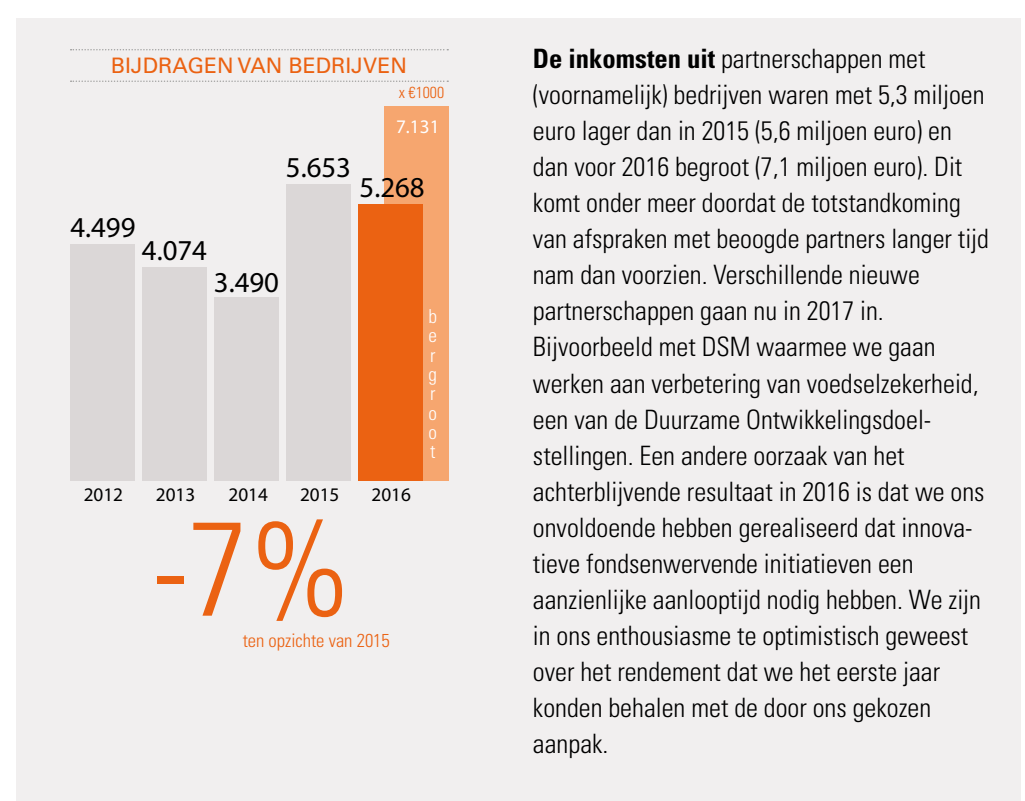


Gemeente Den Haag

- Burgemeester Van Aartsen maakte bij de opening van ons nieuwe

weekend lang UNICEF-blauw. Op het programma stonden onder meer de Vredesloop, de Haagse Internationale Open Dag en een benefietconcert van de band DI-RECT in de Kurzaal van het Grand Hotel Amrath Kurhaus.

De ambtenaren van de gemeente Den Haag waren de eerste gemeente die meededen aan 'Geef-een-dag' en het



De inkomsten uit partnerschappen met (voornamelijk) bedrijven waren met 5,3 miljoen euro lager dan in 2015 (5,6 miljoen euro) en dan voor 2016 begroot (7,1 miljoen euro). Dit komt onder meer doordat de totstandkoming van afspraken met beoogde partners langer tijd nam dan voorzien. Verschillende nieuwe partnerschappen gaan nu in 2017 in. Bijvoorbeeld met DSM waarmee we gaan werken aan verbetering van voedselzekerheid, een van de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen. Een andere oorzaak van het achterblijvende resultaat in 2016 is dat we ons onvoldoende hebben gerealiseerd dat innovatieve fondsenwervende initiatieven een aanzienlijke aanlooptijd nodig hebben. We zijn in ons enthousiasme te optimistisch geweest over het rendement dat we het eerste jaar konden behalen met de door ons gekozen aanpak.

Stadhuis was de locatie van de foto-expositie 'Kijk mij eens!'

Kernboodschap van de gemeente Den Haag en UNICEF Nederland luidt als volgt: "Ieder kind heeft rechten en verdient gelijke kansen; zoals de kans om gezond op te groeien, op onderwijs en op bescherming. De gemeente Den Haag en UNICEF Nederland zetten zich samen in om kinderen kansen te geven, wereldwijd. Want wij geloven: alleen een

kind dat nu kansen krijgt, kan later ook bijdragen aan een vreedzame en rechtvaardige toekomst voor iedereen." Kortom, de samenwerking tussen Den Haag en UNICEF Nederland is succesvol van start gegaan.



ING - De ING

Spaarrekening voor UNICEF, eind 2013 gelanceerd in Nederland en inmiddels het meest gewaardeerde spaarproduct van

ING, levert UNICEF Nederland 0,1% op van de rente op jaarbasis over het gemiddelde totaalsaldo van alle Spaarrekeningen voor UNICEF. De opbrengst voor UNICEF Nederland was in 2016 meer dan 1 miljoen euro. Bijzonder in 2016 was dat twee ING-klanten - na een grootse selectiecampagne - als ambassadeurs van UNICEF en ING met ons naar Madagaskar reisden om met eigen ogen te zien wat UNICEF daar voor kinderen bereikt met de bijdragen van de spaarders.

In 2015 verlengden ING en UNICEF Nederland hun partnerschap met een nieuw programma, Power for Youth. Het door de bank gefinancierde Power for Youth-programma richt zich op jongeren tussen de 10 en 19 jaar in Nepal, Zambia, de Filipijnen, Indonesië, Kosovo en Montenegro. Bij elkaar willen UNICEF en ING 335.000 jongeren helpen om sociaaleconomisch op eigen benen te staan. Ze leren bijvoorbeeld hoe ze een eigen bedrijf kunnen opstarten, kunnen opkomen voor hun rechten en hun stem kunnen laten horen in hun gemeenschap. In 2016, het eerste volle programjaar, zijn mooie resultaten bereikt: 95.227 jongeren namen actief deel aan trainingen die hen hielpen de regie te nemen over hun eigen leven.

Om Power for Youth 'dichterbij te brengen' voor medewerkers en klanten van

ING, is in 2016 een virtual reality-video gemaakt. Met een VR-bril op waren kijkers op bezoek bij Bibek, een van de jongeren die deelnam aan het programma in Nepal. Zij zagen zijn theesalon en konden ook de rest van het dorp bekijken. Ze maakten 'van nabij' mee hoe dit zijn leven heeft veranderd en wat de samenwerking van UNICEF en ING betekent voor hem en vele duizenden andere jongeren. De VR-film over Bibek (LINK) maakte veel indruk op degenen die hem zagen en vergrootte hun betrokkenheid bij Power for Youth. ING is ook wereldwijd partner van UNICEF. In tal van landen werden in 2016 weer fondsenwervende acties georganiseerd, zoals de traditionele ING hardloopwedstrijd Run for Youth voor medewerkers en het ING Charity Dinner voor ICT-relaties.



KLM - De KLM droeg in 2016 financieel bij aan het TeamUp-programma voor kinderen in Nederlandse asielzoekerscentra. Daarnaast kregen we de opbrengst van het KLM Open-golftoernooi en kwamen KLM-medewerkers bij de Dam tot Damloop in actie voor UNICEF. Het strategisch partnerschap met KLM is in 2016 afgerond maar KLM blijft UNICEF Nederland steunen door de donatie van Flying Blue award Miles. We gebruiken deze Miles voor werkbezoeken van onze



DI-RECT sloot op zondag 25 september het Just Peace Festival af met een exclusief concert in het Kurhaus. Speciaal voor het Just Peace Festival bundelden DI-RECT, het Kurhaus en UNICEF de krachten voor dit unieke benefietconcert waarvan de opbrengst naar UNICEF is gegaan. De leden van DI-RECT waren in 2015 ook al actief als Haagse ambassadeurs voor UNICEF.

medewerkers. De uitstekende relatie van KLM en UNICEF Nederland staat er borg voor dat we elkaar weten te vinden als dat van belang is.



Philips Foundation

De Philips Foundation en UNICEF spannen zich samen in om de gezondheid van moeders en kinderen te verbeteren. De Philips Foundation brengt in het partnerschap waardevolle kennis en expertise in, die gecombineerd met de aanwezigheid en het netwerk van UNICEF in het veld moet leiden tot innovaties en verbetering van medische voorzieningen. In een gezamenlijk project in Nairobi (Kenia) steunt de Philips Foundation UNICEF door de ontwikkeling van innovatieve gezondheidstechnologie die past bij de lokale omstandigheden. Het project richt zich specifiek op verbetering van de gezondheid van zwangere vrouwen, baby's en kinderen. Zo wordt bijvoorbeeld gewerkt aan een weegschaal die 'immuun' is voor haperingen door hitte, stof en het vervoer over hobbelige wegen. Door de inzet van nieuwe technologie neemt de sterfte onder zwangere vrouwen en pasgeboren baby's af. In 2016 heeft de Philips Foundation UNICEF tevens geholpen met het formuleren en door rekenen van haar eigen wereldwijde duurzaamheidsstrate-

gie. Dit heeft geleid tot een significante interne kostenbesparing voor UNICEF vanaf 2017. Op dit moment zijn gesprekken gaande om de koers van de samenwerking verder aan te scherpen om de impact te verhogen. De samenwerking tussen Philips en UNICEF wordt gekenmerkt door een grote openheid, innovatie en co-creatie.



Royal Schiphol Group

Eind 2016 eindigde onze vijfjarige samenwerking met de Royal Schiphol Group. In totaal ontvingen we van Royal Schiphol Group ruim 1 miljoen euro. We kregen de opbrengst uit de zuilen in de terminal, via acties van medewerkers voor UNICEF en via IT Donations, waar Royal Schiphol Group alle niet gebruikte IT devices op een duurzame manier laat verwerken. Samen met Royal Schiphol Group hebben we ons de afgelopen vijf jaar onder meer ingezet voor terugdringing van kindersterfte in Burundi en ondervoeding in Guatemala. De eerste 1000 dagen in het leven van kinderen zijn sterk bepalend voor hun latere ontwikkeling. Dankzij ons partnerschap met Royal Schiphol Group hebben duizenden heel jonge kinderen een goede, veilige start in het leven gekregen.



Pathé

Tijdens de Olympische Spelen in 2016 heeft Pathé in haar bioscopen een korte film getoond waarin onze ambassadeur Ranomi Kromowidjojo de andere kant van Brazilië laat zien, namelijk die van de straatkinderen in de sloppenwijken van Rio de Janeiro. ●



VIER PARTNERS VROEGEN AAN WINKELEND PUBLIEK AANDACHT VOOR UNICEF

IKEA ging van start met een nieuwe wereldwijde campagne waar wij één van de begunstigden van waren; 'Speel mee en help'. Van 20 november tot en met 24 december 2016 doneerde de IKEA Foundation voor ieder verkocht speelgoed, kinderboek of knuffel 1 euro. De actie leverde wereldwijd ruim 12,6 miljoen euro op. Van dat bedrag kwam 294.000 euro van Nederlandse bodem.



Procter & Gamble organiseerde voor de elfde keer de bekende Pampersactie: drie maanden lang droeg ieder pak Pampers of video impressie bij aan de strijd tegen tetanus in ontwikkelingslanden. Sinds de start van dit partnerschap is er iedere seconde een vaccin verstuurd naar een moeder en haar baby.



Kimberly Clark en UNICEF Nederland sloegen voor het eerst samen de handen ineen voor schoon water en toiletvoorzieningen in Zuid-Afrika en Angola. Via de campagne 'Toilets change lives' doneerde Page Toilet papier 10 weken lang € 0,50 per actieverpakking. In totaal werd er 86.000 euro gedoneerd.



H&M hield een donatie actie in alle winkels in Nederland tijdens de Back to school-campagne voor onderwijs in Myanmar. UNICEF-knuffel Oenny had de hoofdrol in de gelijktijdige kleurwedstrijd.

NATIONALE POSTCODE LOTERIJ: EEN BIJZONDERE PARTNER

De Nationale Postcode Loterij zet zich in voor een groene en rechtvaardige wereld. Ook UNICEF doet dit: alleen in een schone, eerlijke wereld kunnen alle kinderen kind zijn. Niet voor niets is UNICEF Nederland al sinds 1993 beneficiënt van de Nationale Postcode Loterij.



De ruime structurele steun van de Nationale Postcode Loterij is voor UNICEF Nederland buitengewoon belangrijk. Bovendien kregen we in 2016 weer een extra bijdrage voor een bijzonder project.

Goed Geld Gala 2016

De Postcode Loterij schenkt jaarlijks 50 procent van de opbrengst aan goede doelen op het gebied van mens en natuur. Op het Goed Geld Gala van 2016 werd een recordbedrag van 328 miljoen euro uitgekeerd aan meer dan honderd organisaties. UNICEF Nederland, kreeg - om te beginnen - de tot en met 2017 afgesproken vaste jaarlijkse bijdrage van 13,5 miljoen euro.

Extra bijdrage

Naast de jaarlijkse structurele bijdrage ontvangt UNICEF Nederland geregeld extra bijdragen voor de financiering van bijzondere projecten. Ook op het Goed Geld Gala 2016 ontvingen we weer een extra bedrag. De Postcode Loterij kende 1,9 miljoen euro toe voor het project 'Een tweede kans voor kindsoldaten'. Het geld wordt besteed in de Centraal-Afrikaanse Republiek waar UNICEF onderhandelt over de vrijlating van kindsoldaten en ex-kindsoldaten opvangt, medische en psychosociale zorg biedt, terug laat keren naar school en reïntegreert in de samenleving. UNICEF werkt in dit project samen met lokale partners en met het Afrika Studiecentrum in Leiden.

Televisie

Binnen de samenwerking met de Nationale Postcode Loterij kunnen we het werk van UNICEF ook onder de aandacht brengen van tv-kijkers. In 2016 deden we dit onder meer in de programma's 'Kanjers van Goud' en 'Bestemming'. Bijzonder was dat in 'Kanjers van Goud' op 27 maart een voormalig medewerkster van UNICEF Nederland centraal stond: Carine Munting zet zich nu in Zuid-Afrika in voor UNICEF. ●

1,9 MILJOEN EURO
VOOR HET
PROJECT
'EEN TWEEDE
KANS VOOR
KINDSOLDATEN'



Het werk van UNICEF spreekt vrijwilligers van alle leeftijden aan. Eind 2016 hadden we een vaste kern van ruim 2300 vrijwilligers met daaromheen een flexibele schil van mensen die zich incidenteel voor ons inzetten. Vrijwilligers organiseren en ondersteunen fondsenwervende acties maar zijn bijvoorbeeld ook betrokken bij kinderrechteducatie. Ons vrijwilligersnetwerk is divers en zeer actief. Dit komt tot uiting in het scala aan activiteiten dat de vrijwilligers ontplooiën. In 2016 organiseerden ze, verspreid over het hele land, ruim 200 evenementen.

EEN STERK EN DIVERS VRIJWILLIGERSNETWERK

Vrijwilligers spelen een belangrijke ondersteunende rol bij de realisering van onze inhoudelijke en financiële doelstellingen. Dankzij hen kunnen we veel meer mensen persoonlijk bereiken. Ze vergroten onze zichtbaarheid, onze geloofwaardigheid en ons maatschappelijke draagvlak en zamelen geld in voor ons werk. In 2016 waren duizenden vrijwilligers actief voor UNICEF Nederland, onder wie de leden van 16 studententeams.

Onderzoek naar de kracht en meerwaarde van vrijwilligers

Maakt het voor leerlingen uit of een vrijwilliger of een betaalde kracht een gastles geeft? Geef je sneller een donatie aan een vrijwilliger of aan iemand die betaald wordt? Zo maar wat vragen waar we graag antwoord op willen hebben. In 2016 vroegen we daarom aan Lucas Meijs, professor Strategische Filantropie en Vrijwilligerswerk aan de Rotterdamse Erasmus Universiteit om onderzoek te doen naar de kracht en meerwaarde van vrijwilligers ten opzichte van alleen betaalde krachten. Onderzocht wordt op welke gebieden vrijwilligers meer kunnen bereiken dan beroepskrachten. Waar zijn ze beter in? Wat kan er dankzij vrijwilligers worden gerealiseerd wat we met alleen beroepskrachten niet voor elkaar zouden krijgen? De resultaten van het onderzoek worden in de loop van 2017 verwacht.

Webinars

We vinden het heel belangrijk dat onze vrijwilligers goed op de hoogte zijn van de drijfveren en het werk van het wereldwijde UNICEF en dat ze daarnaast zijn toegerust voor hun vrijwilligerstaak. Maar lang niet alle vrijwilligers kunnen zich zomaar vrijmaken voor trainingsdagen. We kozen in 2016 voor een innovatieve oplossing door te gaan werken met interactieve webinars. Vrijwilligers krijgen een uitnodiging om op een aparte site in te loggen en kunnen dan live aan het webinar deelnemen en de vragen stellen die ze hierover hebben. De eerste webinars waren nog wat rommelig - iedereen moest wennen - maar gaandeweg werden ze beter en succesvoller. De belangstelling blijft groeien. In 2016 waren er 20 webinars, elk van ongeveer een uur. Wie een webinar niet live kan volgen, kan in veel gevallen later terugkijken. Een bijkomend voordeel van webinars is, dat ze kostenbesparend zijn.

Natuurlijk blijven we onze vrijwilligers ook geregeld persoonlijk ontmoeten. Bijvoorbeeld op de jaarlijkse UNICEF Informatiedag of een van de Open Dagen op kantoor. Onderdeel van het programma in 2016 was een rondleiding door ons nieuwe kantoor en een Meet & Greet met medewerkers van kantoor.

Studententeams

In inmiddels 16 steden - in 2016 kwam Eindhoven erbij - is er een studententeam dat zich inzet voor UNICEF. De teams organiseren eigen activiteiten, maar ondersteunen ook andere vrijwilligersacties. We zijn trots op ons sterke,

energieke studentennetwerk. De studententeams hebben een eigen groepsapp, waarop de voertaal Engels is. Universiteiten hebben veel buitenlandse studenten van wie er zich veel juist voor UNICEF willen inzetten. Bij elkaar hebben de teams in 2016 meer dan 50 initiatieven ontplooid. Ruim de helft ervan had een inhoudelijk karakter. Er waren bijvoorbeeld debatten, lezingen en documentaire-avonden. Op verzoek van de studententeams was er in 2016 op ons kantoor een Studentendag. Het werd een boeiende bijeenkomst met kritische en relevante vragen over de aanpak van UNICEF en over onze partners.



Daarnaast waren er minstens 20 fondsenwervende acties. De actie tijdens de Nijmeegse Vierdaagse was hiervan wat fondsenwerving betreft de grootste. Studenten brachten geld voor UNICEF

van UNICEF Nederland. De studentvertegenwoordigers organiseren zelf vier keer per jaar een landelijk studentenoverleg met alle studentcoördinatoren, helpen mee met de organisatie van de landelijke

In 7 dagen van de Martinatoren naar de Eiffeltoren gefietst en zo 2.360 euro opgehaald voor kwetsbare jongeren in Brazilië!

Anne Groeneveld, studententeam Groningen

bijeen door sponsorlopers te werven voor UNICEF. In ruil daarvoor creëerden de studenten twee extra verzorgingsposten met banken en tafels, een toilet, koffie, thee en eten, en morele ondersteuning. Bij de Vierdaagse werkten studenten ook samen met andere UNICEF-vrijwilligers. Dit gebeurt steeds vaker en dat juichen we toe. We geven studenten veel vrijheid om hun inzet voor UNICEF zelf in te vullen. Dat blijkt heel goed te werken en leidt tot verrassende resultaten.

studentendag en de trainingen en stemmen beleidsmatige zaken stemmen met ons af.

We zien steeds vaker dat leden van studententeams na hun studie doorstromen naar een ander vrijwilligersteam. Ze blijven actief voor UNICEF.

Het studentennetwerk wordt steeds meer zelfsturend. Sinds 2015 fungeren twee voormalige coördinatoren van een studententeam als studentencoach, de een in het noorden van Nederland, de ander in het zuiden. Zij adviseren de teams. De studententeams zijn ook vertegenwoordigd in de Vrijwilligersraad

Harten Troef

Nog succesvoller dan zijn twee voorgangers was de derde editie van Harten Troef, de landelijke bridgedrive voor UNICEF. Op 19 en 20 november 2016 waren er, in Nederland én op Aruba, maar liefst 53 grote en kleinere bridgedrives. Het resultaat: 58.700 euro. De opbrengst

“Wij zijn erg blij met de enorme inzet en dit bijzondere bedrag, afkomstig uit heel Nederland en Aruba”

Nancy Hoogendorp, projectleider van Harten Troef

was daarmee aanzienlijk hoger dan hij in 2015 al was (37.588 euro). De medewerking van de Bridge Bond, die ook de meesterpunten die de spelers vergaarden, kosteloos registreerde, droeg bij aan de publiciteit rondom het steeds grotere evenement.



Nog meer bijzondere acties

Ook andere vrijwilligers organiseerden bijzondere acties en evenementen. Zo was er in het centrum van Zoetermeer weer de UNICEF-kinderijsbaan, waarbij UNICEF-vrijwilligers samenwerkten met de lokale middenstand. Schaatsen voor UNICEF kon ook bij ‘UNICEF on Ice’, dat in 2016 in zes steden werd georganiseerd. In Thialf was er mini-Elfstedentocht waarvan de opbrengst voor UNICEF was.

In Hoorn was een ‘schoon-water-actie’ voor UNICEF onderdeel van de Hoorn City Swim. En in Apeldoorn werd gefietst voor UNICEF.

Onmisbare ondersteuning

Onze vrijwilligers boden in 2016 ook weer ondersteuning bij evenementen als de UNICEF World Run en de UNICEF-Lopen voor scholen, en bij acties van partners, zoals de kleurplatenactie van H&M, het Sustainability Weekend van Ikea en de Prikken voor Prikken-actie van Pampers. Daarnaast gaven vrijwilligers trainingen en lezingen of namen deel aan de ‘denktank’ voor nalatenschappen.

Maar ook door trainingen of lezingen te verzorgen of deel te nemen aan de Denktank over nalatenschappen.

Resultaat inzet vrijwilligers

Door de inzet van vrijwilligers kwamen honderdduizenden mensen persoonlijk in aanraking met UNICEF en kregen minimaal 22.500 kinderen een gastles over kinderrechten. Met hun activiteiten in 2016 brachten onze vrijwilligers 740.000 euro bijeen voor het werk van UNICEF. Dit bedrag is inclusief de bruto-opbrengst van

de licentieproducten: de kaarten en cadeauproducten die UNICEF Nederland vroeger in eigen beheer ver-

“Het is best intensief om vrijwilligerswerk te doen naast mijn werk. Toch vind ik het heel belangrijk om mijn steentje bij te dragen”

Margriet de Vries, vrijwilligster

kocht, kunnen nu via licentiehouders worden besteld. Een aantal van onze vrijwilligers zet zich via deze licentieverkoop voor ons werk in.

Stip op de horizon

Wij streven ernaar dat zoveel mogelijk mensen die ons een deel van hun tijd willen geven, dit kunnen doen op een manier die bij hen past, of dat nu structureel is of eenmalig bij een project of actie. Een uitdaging daarbij is dat we ons vrijwilligerswerk decentraal hebben georganiseerd in 61 regionale comités. In 2017 gaan we kijken hoe we beter kunnen inspelen op de wensen en behoeften van mensen die zich af en toe voor ons willen inzetten.

AMBASSADEURS

Het ambassadeursteam van UNICEF Nederland bestaat nu uit elf personen:



Paul van Vliet
entertainer



Monique van de Ven
actrice, regisseuse

Ook onze ambassadeurs zijn vrijwilligers. Ze zetten hun bekendheid, talenten en contacten belangeloos in om kinderrechten onder de aandacht te brengen van publiek en media en op te roepen tot steun aan het werk van UNICEF. Daarmee zijn ze van grote waarde voor ons.

Award

De jaarlijkse Paul van Vliet Award en de bijbehorende geldprijs van 10.000 euro gingen in 2016 naar het project 'Join the Club' van de Esther Vergeer Foundation. Vergeer, zevenvoudig Paralympisch kampioene rolstoeltennis, zet zich met haar stichting in voor sportmogelijkheden voor kinderen met een handicap. In 'Join de Club' worden kinderen, ouders en sportclubs met elkaar in contact gebracht en begeleid, zodat de toetreding van het kind met een handicap tot een 'gewone' sportclub soepeler verloopt. Met het geld van de Paul van Vliet Award maakt de Foundation bij tien nieuwe verenigingen sporten mogelijk voor kinderen met een beperking. UNICEF Nederland en De Efteling stelden de Award in 2012 in ter gelegenheid van Paul van Vliets twintigjarig ambassadeurschap voor UNICEF. De Award is bestemd voor organisaties die zich op een bijzondere manier inzetten voor kinderen in Nederland. Paul van Vliet had in 2016 ook een belangrijke rol in onze nalatenschappencampagnes.

Gemeentemuseum

Monique van de Ven voerde het woord bij de opening van de tentoonstelling 'To Audrey with Love' op 26 november 2016 in het Gemeentemuseum in Den Haag. Op deze expositie, gewijd aan het oeuvre van de Franse couturier Hubert de Givenchy, was een speciale zaal ingericht met foto's van zijn muze, actrice Audrey

Hepburn, in actie als UNICEF-ambassadeur. In haar toespraak memoreerde Monique van de Ven de grote inzet van Audrey Hepburn voor UNICEF en noemde haar hét voorbeeld voor alle UNICEF-ambassadeurs.

“Deze 20 jaar als ambassadeur voor UNICEF hebben me met de voeten op de grond gehouden. Ik heb de kans gekregen iets terug te doen als mens, dat zie ik als een groot voorrecht”

Monique van de Ven, ambassadeur

Monique van de Ven was in 2016 ook aanwezig bij de afronding van het vijfjarige partnerschap met het Nederlandse district van Kiwanis International. Zij nam daarbij een cheque van 1 miljoen euro in ontvangst.

Oudejaarsconference

Ze was op 31 december 2016 de eerste vrouwelijke cabaretier die dé Oudejaarsconference op de televisie deed. Claudia de Breij inspireerde haar 'Oudejaars' voor een groot deel op de 'reis van de vluchteling maar dan in omgekeerde volgorde' die ze in 2016 aflegde als ambassadeur van UNICEF Nederland. In haar boek 'De Oudejaars', dat ze begin 2017 op ons kantoor presenteerde voor donateurs, vervlecht ze verhalen over de voorbereiding van haar conference met herinneringen aan haar reis.



Trijntje Oosterhuis
zangeres



Renate Verbaan
presentatrice



Klaas van Kruistum
tv-presentator



Jörgen Rayman
cabaretier, presentator



Claudia de Breij
actrice, regisseuse



Nicolette van Dam
actrice, tv-presentatrice



Edwin Evers
dj, radiopresentator



Ranomi Kromowidjojo
zwemster, olympisch kampioene



Sipke Jan Bousema
tv- producent

Ook de andere ambassadeurs hebben zich in 2016 ingezet voor UNICEF. Zo reisde Klaas van Kruistum naar Ethiopië voor Zapplive waarmee we een partnerschap hebben, en hield Jörgen Rayman een peptalk voor huis-aan-huiswervers. Nicolette van Dam is weer terug als ambassadeur. Zij sprak onder meer de voice-over in van de tv-spot voor onze dekencampagne.

Kosten

UNICEF Nederland gaat behoedzaam om met kosten, ook als het gaat om de ambassadeurs. De kosten die we voor de inzet van ambassadeurs maken, zijn heel beperkt. Onze ambassadeurs zetten zich belangeloos in voor UNICEF. In 2016 zijn twee ambassadeurs met UNICEF op reis gegaan: Claudia de Breij naar Macedonië en Libanon en Klaas van Kruistum naar Ethiopië. Ze maakten deze reizen om aandacht te vragen voor de schrijnende situatie van respectievelijk Syrische kinderen op de vlucht en Ethiopische kinderen die niet naar school kunnen, en om de werving van fondsen voor deze kinderen te ondersteunen. Waar mogelijk maken we gebruik van aanbiedingen van onze partners, zoals vliegtuigmaatschappijen en hotelketens. Aan de reiskosten van ambassadeurs besteedden we in 2016 in totaal 2.150 euro. ●

ONZE AMBASSADEURS IN ACTIE VOOR UNICEF

Paul van Vliet is al bijna een kwarteeuw ambassadeur van UNICEF. Bij zijn 20-jarig jubileum in 2012 is de Paul van Vliet Award ingesteld. De Award met een geldprijs van 10.000 euro gaat jaarlijks naar een initiatief voor kwetsbare kinderen in Nederland. In 2016 was dit 'Join the Club' van de Esther Vergeer Foundation, dat kinderen mét en zonder beperking samen laat sporten.



Claudia de Breij: "Alle kinderen hier willen de hele tijd worden opgetild, knuffelen en stoeien. Ze lopen je vol vertrouwen tegemoet alsof je een tante bent die ze voor het eerst in tijden terugzien. Het brutale, stoere jongetje met een kop vol krullen en zijn zachtardiger, bescheiden broertje zijn de twee over wie ik praat in de voorstelling."



Monique van de Ven sprak bij de opening van de tentoonstelling 'To Audrey with Love' in het Haagse Gemeentemuseum. Op de expositie over het oeuvre van couturier De Givenchy, was een speciale zaal ingericht met foto's van zijn muze Audrey Hepburn als UNICEF-ambassadeur. Monique roemde Audrey's inzet en noemde haar hét voorbeeld voor alle UNICEF-ambassadeurs.



Ranomi Kromwidjojo lanceerde in november onze nieuwe (digibord)les over kinderrechten op de Van Kampenschool in Vlaardingen. "Alle kinderen moeten weten wat hun rechten zijn", hield Ranomi de leerlingen voor. Nog te veel kinderen in Nederland kennen hun rechten niet. De nieuwe les kan dit manco verhelpen.

ONZE ORGANISATIE

De opbouw van onze organisatie en de principes van onze bedrijfsvoering



DE DIRECTIE VAN UNICEF NEDERLAND

Directeur van UNICEF Nederland is sinds 1 december 2016 Suzanne Laszlo. Haar voorganger, Jan Bouke Wijbrandi, heeft per 1 september 2016 zijn werk voor UNICEF Nederland beëindigd. In de tussenliggende periode leidde het managementteam de organisatie. Algemeen directeur ad interim was in deze maanden Bart de Ruigh, onze manager Bedrijfsvoering.

UNICEF Nederland wordt bestuurd volgens het Raad van Toezichtmodel.

Jan Bouke Wijbrandi was bijna acht jaar directeur van UNICEF Nederland. Tijdens zijn directeurschap verrichtte hij onder meer de volgende functiegebonden nevenactiviteiten:

- bestuurslid van de Samenwerkende Hulporganisaties (SHO), en
 - lid van de Beheerscommissie UNICEF Leerstoel Internationale Kinderrechten, Universiteit Leiden
- Jan Bouke Wijbrandi had een arbeidsovereenkomst voor onbepaalde tijd.

Op 1 december 2016 trad Suzanne Laszlo aan als algemeen directeur. Suzanne Laszlo heeft een arbeidsovereenkomst voor onbepaalde tijd.

Directiebeloning

Het bezoldigingsbeleid voor de directeur, inclusief de hoogte van de directiebeloning en van andere bezoldigingscompo-

nenten, wordt - na advies van de Remuneratiecommissie - vastgesteld door de Raad van Toezicht. Het bezoldigingsbeleid wordt periodiek geëvalueerd. In het bezoldigingsbeleid en bij vaststelling van de beloning volgt UNICEF Nederland de Wet Normering Topinkomens en de Adviesregeling Beloning Directeuren Goede Doelen van Goede Doelen Nederland. De regeling, gebaseerd op het Advies Bestuur Goede Doelen (2005), geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm voor het jaarinkomen.

Het inkomen op jaarbasis dat relevant is voor toetsing aan de norm van Goede Doelen Nederland bedroeg in 2016 voor 124.132 euro met inbegrip van vakantiegeld en eindejaarsuitkering. De overeenkomst met Jan Bouke Wijbrandi eindigde per 31 december 2016. Suzanne Laszlo is per 1 december 2016 gestart als algemeen directeur. Jan Bouke Wijbrandi heeft in de periode tussen 1 september

en 31 december zijn werkzaamheden voor UNICEF Nederland afgerond en hij heeft de nieuwe directeur ingewerkt. In december is er voor beiden salaris betaald. In de jaarrekening is een uitwerking van de directiebeloning opgenomen.

Declaraties

Met de nieuwe algemeen directeur zijn afspraken gemaakt over onder meer vlieguren, vervoer binnen Nederland en zakelijke etentjes. Voor haar functie moet de directeur geregeld deelnemen aan internationale overleggen en naar programmalanden reizen. Ze vliegt dan economy class. Vluchten worden zoveel mogelijk geboekt bij KLM waarvan UNICEF Nederland door frequent flyers geschonken vliegpunten ontvangt. Voor woon-werkverkeer en zakelijke afspraken in Nederland beschikt de directeur over een bescheiden leaseauto. Zakelijke diners hebben een functioneel karakter en vinden over het algemeen plaats in restaurants met een gemiddeld prijsniveau. Waar mogelijk vragen we partnerorganisaties om bij te dragen in de kosten. Overige onkosten declareert de algemeen directeur volgens de standaardarbeidsvoorwaarden van UNICEF Nederland.

De uitgetreden algemeen directeur ontving naast vergoedingen op basis van specifieke declaraties een maandelijks

onkostenvergoeding van 192 euro voor uitgaven aan onder meer korte taxiriten en consumpties onderweg. In totaal heeft de directie in 2016 een bedrag van 4500 euro aan declaraties vergoed gekregen; 1700 euro voor reis- en verblijfskosten in het buitenland en 2800 euro voor reis- en verblijfskosten in het binnenland. ●

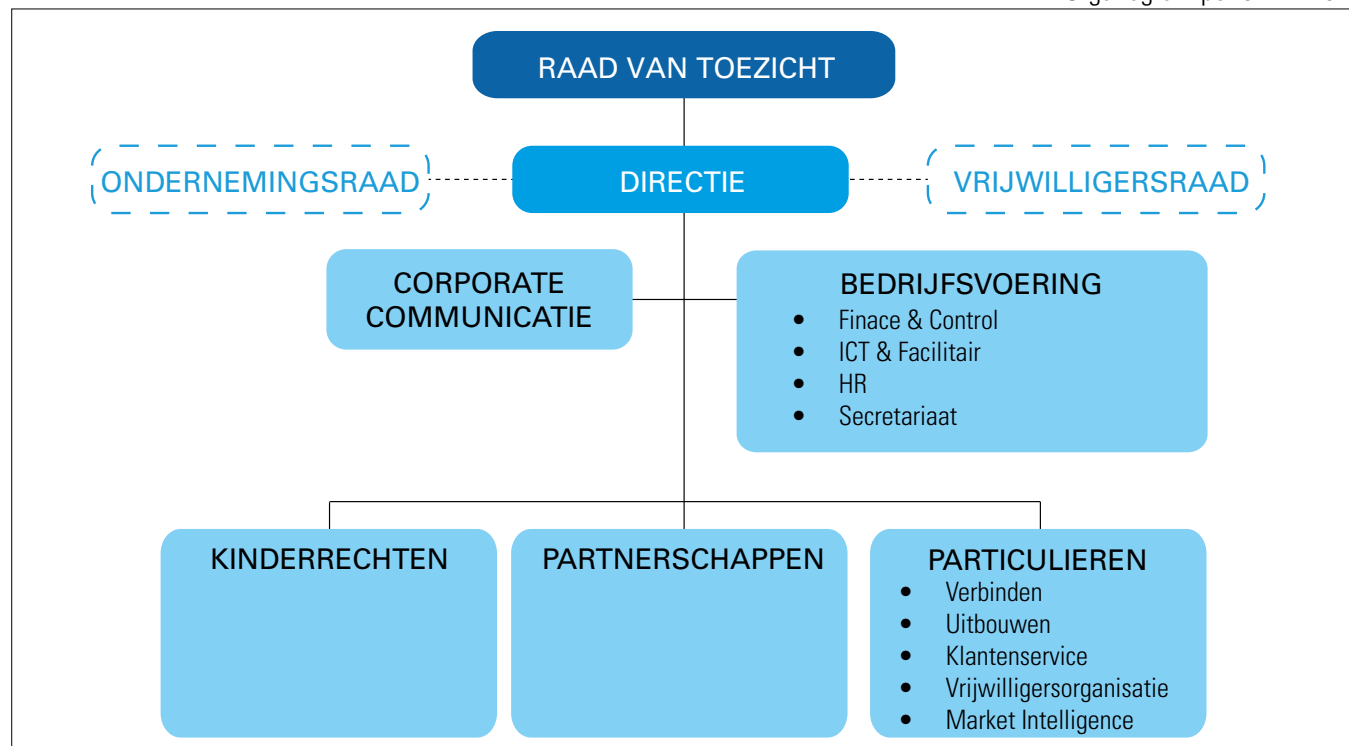
AMBITIE VRAAGT OM STERK PERSONEELSBESTAND

Om zoveel mogelijk te kunnen bijdragen aan het werk van UNICEF en aan de naleving van kinderrechten in Nederland, streven we naar een jaarlijkse groei van onze inkomsten. Deze ambitie waarmaken is geen sinecure. Zonder voldoende capabele mensen redden we het niet.

In 2015 reorganiseerden we de structuur van onze organisatie: er verdween een managementlaag en we gingen van een tweehoofdige naar een eenhoofdige directie. In de fondsenwerving lag in 2015 de focus op stabilisering van de inkomsten. Vanaf 2016 gaan we voor groei van de opbrengsten. Daarom kiezen we voor uitbreiding van het personeelsbestand met specialisten

die ervoor kunnen zorgen dat we zelfs in de huidige lastige tijd meer financiële én immateriële steun verwerven voor de verbetering van de situatie van kinderen. Extra mensen aantrekken is een verantwoorde investering: de baten ervan zijn veel hoger dan de kosten die we maken.

Organogram per 31-12-2016



Acht jaar lang was hij directeur van UNICEF Nederland. Per 1 september 2016 legde Jan Bouke Wijbrandi zijn functie neer. Onder zijn bevoegen leiding droeg UNICEF Nederland er in hoge mate aan bij dat er in ons land meer aandacht voor kinderrechten kwam. Tijdens zijn directeurschap kwamen daarnaast bijzondere samenwerkingsverbanden tot stand. En als vicevoorzitter van het bestuur van de Nationale Comités was hij betrokken bij de ontwikkeling van het wereldwijde UNICEF. Voor Jan Bouke stonden de belangen van kinderen altijd voorop. Voor zijn grote inzet werd hij op de dag van zijn afscheidsreceptie, benoemd tot Officier in de Orde van Oranje-Nassau. Lilianne Ploumen, minister voor Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking, speldde hem de versierselen op. In haar toespraak sprak ze haar grote waardering uit voor Jan Boukes gedrevenheid en inzicht.

Formatie

Personeel 2016	2016	2015	2014
(gemiddeld aantal) FTE's	86	78	82
totaal aantal medewerkers	104	91	94
fulltime medewerkers	27	20	26
parttime medewerkers	77	71	68
vrouwen	75	68	73
mannen	29	23	21
stagiair(e)s	14	17	18

Het gemiddelde aantal FTE's (86) was hoger dan voor 2016 was begroot (82 FTE's) en hoger dan in 2015 (78 FTE's). Dit heeft te maken met de groei van onze ambities en het in huis halen van werk dat we voorheen tegen hogere kosten inhuurden. Het gaat hier vooral om ICT werkzaamheden.

Deze tijd vraagt om flexibiliteit in het personeelsbestand. Daarom laten we medewerkers beginnen met arbeidsovereenkomsten voor bepaalde tijd. Van de totale formatie in 2016 was 63 procent onbepaalde tijd en 37 procent voor bepaalde tijd. Door veel stagiair(e)s/afstudeerders te begeleiden, dragen we bij aan de ontwikkeling van jong talent. Bovendien is hun inzet heel waardevol voor ons.

Opleiding en ontwikkeling

In 2016 hebben we een nieuwe strategische P&O-agenda opgesteld. Een van de kernthema's hierin is de opleiding en ontwikkeling van medewerkers. We werven niet alleen nieuwe capabele mensen, we investeren ook in de versterking van kennis en compe-

tenties van bestaande medewerkers. Zo zijn we gestart met een leiderschapsprogramma. Met elke medewerker worden daarnaast heldere afspraken gemaakt. We monitoren de besteding van het opleidingsbudget.

Na de verhuizing naar ons nieuwe kantoorpand dat veel mogelijkheden biedt voor grotere en kleinere bijeenkomsten, hebben we ook het programma 'Unite for Learning' gereactiveerd. Bijna wekelijks zijn er leersessies voor onze medewerkers. De onderwerpen variëren van inhoudelijke thema's tot informatie of nieuws over fondsenwerving, communicatie en IT.

Strategisch personeelsmanagement

UNICEF Nederland investeert ook in strategisch personeelsmanagement. We hebben een instroom-, doorstroom- en uitstroombeleid. In 2016 hebben we het personeelsbestand geanalyseerd. De belangrijkste conclusies: we hebben veel talentvolle medewerkers, er is een goede spreiding in de leeftijdsgroepen 30-40 jaar en 40-50 jaar, en de organisatie kent een gezonde door- en uitstroom.



Ons nieuwe kantoor middenin Den Haag. Op 12 februari 2016 werd het officieel geopend door onze beschermvrouwe Prinses Beatrix. Zij deed dit door een muurplaque te onthullen met een gedicht van UNICEF-ambassadeur Paul van Vliet. Onder de aanwezigen was ook de burgemeester van Den Haag, Jozias van Aartsen. "De gemeente is trots dat UNICEF Nederland terug is in Den Haag en ook ik ben daar heel erg blij mee", aldus de burgemeester. Claudia de Breij presenteerde de bijeenkomst. Ons nieuwe kantoor is compact, open en licht. Het nodigt uit tot contact en samenwerking. Het is ook een plek die zich prima leent voor bijeenkomsten, bijvoorbeeld met collega-organisaties. We zijn er allemaal blij mee. En we betalen er veel minder huur dan op de oude locatie.

Medewerkersonderzoek

Eind 2015 is een medewerkersonderzoek gehouden. Over tal van onderwerpen hebben we de tevredenheid van medewerkers gepeild. Bijvoorbeeld over de helderheid van onze koers, onze organisatiecultuur, de manier waarop wordt samengewerkt, processen en procedures, en de feedback en waardering die medewerkers krijgen. In 2016 zijn de uitkomsten geanalyseerd, gedeeld met de medewerkers en besproken met de OR. Uit het onderzoek kwamen enkele aandachtspunten naar voren, waaronder de werkdruk bij een aantal medewerkers en het tempo waarin besluiten worden genomen. Ook bleek dat medewerkers nog meer informatie wilden hebben over strategische keuzes.

Suggesties voor verbetering zijn verwerkt in een actieplan dat is uitgevoerd. Het onderzoek is gehouden toen we nog in ons oude kantoorpand zaten. Dit kan de uitkomsten hebben beïnvloed. In het nieuwe kantoor konden we op een nieuwe manier gaan werken.

Medewerkers en managers hebben veel meer contact met elkaar, informatie wordt gemakkelijker gedeeld en er is alle ruimte voor gezamenlijke sessies. Een aantal gesignaleerde knelpunten doet zich nu niet of in veel mindere mate voor.

Ziekteverzuim

Ziekteverzuim	2016	2015	2014
ziekteverzuim* (exclusief zwangerschap)	2,7	1,8	2,3
meldingsfrequentie** (aantal keer per medewerker)	1,5	1,4	1,2

* Het aantal verzuimde kalenderdagen in 2016 ten opzichte van het aantal FTE's x 365.

** Verhouding tussen het aantal verzuimgevallen en het aantal medewerkers.

Het ziekteverzuimpercentage is in 2016 licht gestegen maar bleef goed onder de norm van 3,50. De meldingsfrequentie is ten opzichte van 2015 iets gestegen tot net boven de norm van 1,40. We besteden veel aandacht aan een goede begeleiding van medewerkers bij ziekte.

Functie- en loongebouw

De herijking van het functiegebouw, gepland voor 2016, is uitgesteld tot 2017 vanwege de volle HR-agenda. Het loongebouw komt naar verwachting in 2018 aan de orde. Vastgesteld is dat UNICEF in de beloning van medewerkers brancheconform handelt.

Alle medewerkers van UNICEF Nederland zijn opgenomen in een collectieve pensioenregeling, die is ondergebracht bij Pensioenfonds Zorg en Welzijn (PFWZ/PGGM).

Medezeggenschap

De medewerkers van UNICEF Nederland hebben medezeggenschap via de Ondernemingsraad (OR). De vijf OR-leden hebben ten minste elke twee maanden overleg met de directeur. In 2016 boog de OR zich onder meer over de volgende thema's:

- opvolging van de actiepunten uit het medewerkersonderzoek,
- innovatie op het gebied van fondsenwerving,
- nieuwe ICT-strategie
- werving van de nieuwe algemeen directeur.

In de samenstelling van de OR kwam in 2016 geen verandering. ●

INTEGRAAL RISICOMANAGEMENT

UNICEF Nederland wil in al zijn activiteiten en processen risico's zo goed mogelijk afdekken. Risicomanagement is een integraal onderdeel van ons werk.

We willen voorkomen dat risico's werkelijkheid worden en als dit toch gebeurt, de schade beperken. Daarom treffen we vooraf beheersmaatregelen. Belangrijke risico's nemen we op in ons risk register. Dit wordt elk jaar geactualiseerd. We toetsen ons eigen risicoregister ook aan dat van UNICEF Internationaal.

Financiële en commerciële risico's

De belangrijkste financiële en commerciële risico's zijn dat we niet innovatief en marktgericht genoeg werken, dat we te weinig strategische partnerschappen afslui-

ten en dat in de samenleving de bereidheid tot steun aan UNICEF Nederland of goede doelen in het algemeen afneemt.

Maatregelen om een gebrek aan innovatiekracht en marktgerichtheid te voorkomen, zijn onder meer specifieke, gerichte aandacht voor innovatie; de versterking van projectmanagement in de organisatie; strakke sturing op de afdracht-, kosten- en fondsenwervingspercentages; en de opstelling van financiële scenario's die voorzien in tijdige kostenreductie bij tegenvallende opbrengsten. Om het aantal strategische partnerschap-

pen op peil te houden, bewaken we nauwgezet de status van partnerschappen; proberen we bestaande partnerschappen uit te breiden; anticiperen we tijdig op de vernieuwing van contracten; en zijn we alert op mogelijkheden voor meerjarige nationale en internationale partnerschappen, waarbij we ernaar streven plannen te ontwikkelen met besluitnemers op het juiste niveau. Om te zorgen dat mensen geïnteresseerd blijven in steun aan UNICEF Nederland, spelen we zo goed mogelijk in op de verander(en) behoeften en drijfveren van (potentiële) donateurs; ontwikkelen we nieuwe opties voor steun; en bundelen we onze krachten met sterke partners in de media, het bedrijfsleven en de goedbedoelensector.

Operationele risico's

Operationele risico's zijn dat onze processen en ICT-systemen niet meer goed aansluiten op de huidige eisen van de organisatie en dat we tekortschieten in capaciteit, competenties en samenwerking.

Het eerste risico beheersen we met een goede ICT-strategie waarin gebruikerswensen het uitgangspunt zijn; een strakke planning en efficiënte uitvoering van ICT-projecten; en een maandelijkse bespreking van de voortgang op MT-niveau. Het risico op onvoldoende capaciteit, competenties en samenwerking houden we onder meer in de hand door te werken met een strategische personeelsplanning; ruime aandacht voor professionele ontwikkeling; uitvoering van de actiepunten uit het medewerkersonderzoek en herijking van het functie- en loonebouw (in 2018).



Reputatie

UNICEF Nederland kan op verschillende manieren reputatieschade oplopen. Door eigen fouten maar bijvoorbeeld ook door cybercrime of doordat we worden 'geraakt' door negatieve publiciteit over andere goede doelen, ontwikkelingssamenwerking, de Samenwerkende Hulporganisaties, andere UNICEF-Comités, UNICEF Internationaal of de VN.

We beperken het risico op reputatieschade onder meer met proactieve persvoorlichting; goede webcare; een actueel protocol voor risicomangement; en door te zorgen dat we zelf transparant zijn en zaken goed hebben geregeld.

Zo hebben we allerlei beheersmaatregelen om fraude te voorkomen, ook al zijn we ervan overtuigd dat de kans op fraude bij UNICEF Nederland buitengewoon klein is. Maar ook omdat de gevolgen enorm kunnen zijn, hebben we het risico op fraude geminimaliseerd met een strikte functiescheiding, een regeling voor de tekenbevoegdheid, een anti-fraudeprotocol en een klokkenluidersregeling. Eens in de drie jaar toetsen we bovendien al onze procedures op hiaten die fraude mogelijk zouden kunnen maken, en repareren we eventuele 'gaten'. De volgende fraude-audit wordt uitgevoerd in 2017.

Om te voorkomen dat door datalekken of cybercrime gevoelige informatie 'op straat komt te liggen', is in 2016 onder meer een informatiebeveiligingsplan geïmplementeerd en getoetst; en is een privacy assessment uitgevoerd waarna een aantal maatregelen zijn getroffen om de privacy van persoonlijke gegevens beter te waarborgen.

Verwevenheid met UNICEF

Onze verwevenheid met het wereldwijde UNICEF brengt veel kansen maar ook risico's met zich mee. De kwaliteit van het UNICEF-beleid en de uitvoering ervan bepaalt mede of wij onze doelstellingen kunnen halen. Daarom vragen wij bij internationaal overleg om transparante rapportages. Ook in 2016 hebben we invloed uitgeoefend op UNICEF, onder meer via de thematische netwerken waarin onze managers actief zijn. Daarnaast consulteert de directeur de Raad van Toezicht over strategische kwesties, waaronder ook de samenwerking met UNICEF.

Financiële instrumenten

UNICEF Nederland heeft te maken met valuta-, rente-, krediet-, liquiditeits- en kasstroomrisico's. Daarom hebben we beleid opgesteld om de risico's van onvoorspelbare ongunstige ontwikkelingen op de financiële markten en daarmee de gevolgen voor de financiële prestaties van onze organisatie te beperken. Voor de beheersing van deze risico's zet UNICEF Nederland geen derivaten in.

Valutarisico - Donaties aan UNICEF Nederland komen hoofdzakelijk binnen in euro's, het wereldwijde UNICEF doet zijn bestedingen in dollars. Het valutarisico ligt helemaal bij UNICEF. UNICEF Nederland houdt geen bankrekening of vorderingen aan in vreemde valuta. Wel hebben we een klein kassaldo in vreemde valuta. Omdat het om geringe bedragen gaat, is het valutarisico heel beperkt. Als we donaties ontvangen in andere valuta dan de euro, worden de bedragen meteen omgewisseld, om het valutarisico te minimaliseren.

Renterisico - Het renterisico beperkt zich tot eventuele veranderingen in de marktwaarde van obligaties en tot mutaties in de rente van spaarrekeningen. Het gaat hierbij om een beperkt rentebedrag van rond de 0,1 miljoen euro. Bij obligaties geldt voor de hele looptijd een vast rentepercentage. Het beleid van UNICEF Nederland is geen afgeleide financiële instrumenten te gebruiken voor de beheersing van tussentijdse rentefluctuaties.

Kredietrisico - Sinds UNICEF Nederland geen producten meer verkoopt in eigen beheer, is er geen sprake meer van een kredietrisico bij handelsdebiteuren. Voor de kredietrisico's inzake de overige vorderingen wordt verwezen naar financiële informatie over de vorderingen in de jaarrekening.

Liquiditeitsrisico - UNICEF Nederland loopt geen significante liquiditeitsrisico's. Een liquiditeitsrisico kan zich voordoen als we een geplande bijdrage van een grote donor niet op tijd ontvangen. We ondervangen dit risico doordat we de maandelijkse afdrachten aan UNICEF kunnen bijstellen, als de liquiditeiten onvoldoende zijn.

Kasstroomrisico - De operationele kasstroom in een boekjaar wordt grotendeels bepaald door de afdrachten aan UNICEF Internationaal. In deze afdrachten zit ook een kortlopende schuld aan UNICEF die nog betrekking heeft op het afgelopen boekjaar. De operationele kasstroom kan negatief worden wanneer in het vorige boekjaar een grotere schuld is ontstaan die in het lopende boekjaar door afdracht is voldaan. Over de afdrachten wordt overlegd met UNICEF. Daarbij wordt rekening gehouden met onze liquiditeitspositie. Het kasstroomrisico is daarom heel beperkt.

Continuïteitsreserve

Door ons risicomanagement zorgen we dat we risico's zo goed mogelijk beheersen. Desondanks kan zich een crisissituatie voordoen waarin onze opbrengsten snel teruglopen. Voor dit soort onverhoopte situaties hebben we de continuïteitsreserve. Deze reserve is bedoeld om onze organisatie in een ernstige crisissituatie op een gecontroleerde manier aan te passen of in het ergste geval op te heffen. De hoogte is per eind 2016 vastgesteld op 6,7 miljoen euro. De berekening is gebaseerd op een inschatting van de kosten die noodzakelijk zijn om de organisatie in een half jaar af te bouwen of aan te passen aan de nieuwe situatie.

Om het vermogen dat we hebben bestemd als continuïteitsreserve, in stand te houden, wordt een deel hiervan op een zeer voorzichtige wijze belegd en wordt een ander deel in liquide middelen aangehouden. De keuzes die hieraan ten grondslag liggen, hebben we vastgelegd in ons beleggingsbeleid. De uitvoering van zijn beleggingsbeleid heeft UNICEF Nederland uitbesteed aan de ING Bank. ●

LEREN VAN 'MISSERS' EN KLACHTEN

UNICEF Nederland maakt onderbouwde plannen en monitort de voortgang ervan aan de hand van verschillende rapportages. Toch maken we soms fouten, doen zich tegenvallers voor en krijgen we wel eens klachten. Daar leren we van.

UNICEF Nederland monitort de uitvoering van het jaarplan met een dashboard, waarin onder andere is opgenomen: financiële ontwikkeling, de risicomonitor, de klachtenrapportage, de projectenmonitor, de ziekteverzuimrapportage en de verbetermonitor. Het Management Team doet een maandelijkse evaluatie en stuurt bij waar nodig. Tegenvallers en fouten zijn niet te vermijden. Bovendien leveren 'missers' en klachten nieuwe inzichten. Het zijn belangrijke aanknopingspunten voor de verbetering van onze aanpak.

Rendement nieuwe initiatieven

Een belangrijke les uit 2016 is dat volledig nieuwe initiatieven voor fondsenwerving zoals 'Geef-een-dag' en Kid Power tijd nodig hebben om bekend te worden en op grote schaal aan te slaan. In beide genoemde voorbeelden hebben we dit onderschat. In ons enthousiasme over 'Geef-een-dag' hebben we de opbrengst ervan in het eerste jaar veel te hoog ingeschat:

1 miljoen euro terwijl we pas na de zomervakantie van 2016 volop van start gingen met de campagne. Ook hebben we geleerd dat als een bedrijf of instelling toezegt mee te doen met Geef-een-dag, vervolgens nog tijd nodig is om ook de medewerkers te informeren en enthousiasmeren. We hebben onvoldoende rekening gehouden met dit vertragingseffect. Ook Kid Power leerde ons dat het bij een nieuw, nog onbekend initiatief meer tijd kost om de benodigde sponsoren te vinden.

Klachten

Bron	2016	2015	2014
Particulieren	333	241	251
Onbekend*	18	65	134
Vrijwilligers	21	5	15
Bedrijven	5	13	3
Totaal	377	324	403

*Klachten die niet te herleiden zijn naar een ons bekende relatie.

In 2016 is het aantal klachten gestegen. Dit komt vooral door de ingebruikname van een nieuw informatiesysteem en de kinderziektes die hier bij horen. Dit heeft klachten opgeleverd over stopzettingen, incasso's, adresgegevens en rekeningnummers die niet goed in het nieuwe systeem zijn verwerkt.

Klachtenrapportage

Van elke klacht leggen we vast waardoor hij is veroorzaakt, uit welke groep belanghebbenden de klacht afkomstig is, wat we eraan doen en hoe we klager hierover informeren. Daarbij kijken we ook naar het belang van de klacht. Niet elke klacht is even belangrijk en sommige klachten hebben niets van doen met het functioneren van UNICEF Nederland. Op basis van periodieke klachtenrapportages signaleren we trends en ontwikkelingen in klachten. Doordat we alle klachten registreren en analyseren, kunnen we onze processen verbeteren en steeds sneller en adequater ingrijpen bij het ontstaan van klachten. ●

MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN

Kinderen hebben recht op een schone, eerlijke wereld. Daarom maken wij ook onze eigen bedrijfsvoering zo duurzaam mogelijk.

In ons handelen houden we rekening met de gevolgen ervan op sociaal en economisch gebied, voor het milieu en voor kinderen. We zijn pas tevreden als al onze bedrijfsprocessen maatschappelijk verantwoord zijn, als we voldoende rekening houden met de verwachtingen van onze belanghebbenden en als we transparant verantwoordelijk wat we hebben gedaan en bereikt.

MVO-monitor

Bij UNICEF Nederland hebben we een MVO-monitor ontwikkeld met acht criteria en concrete doelstellingen voor elk criterium.

MVO-bewustzijn

We willen het MVO-bewustzijn onder medewerkers vergroten. Bijvoorbeeld door hen regelmatig te informeren over de stand van zaken bij UNICEF Nederland. Ook hiervan is in 2016 onvoldoende werk gemaakt. Begin 2017 is een nieuw team aan de slag gegaan om MVO nog zichtbaarder te maken in onze eigen organisatie.

Duurzaam inkopen

Voor ons betekent duurzaamheid in het bijzonder dat kinderen en hun toekomst centraal staan. We vinden het belangrijk bij onze inkoop - en daar rekenen we ook beleggingen toe - rekening te houden met zowel sociale als milieuaspecten. In 2016 hebben wij onze inkoopprocessen onderzocht op 'kindvriendelijkheid'.

Van al onze leveranciers verwachten wij dat zij de rechten van kinderen respecteren. We gaan na hoe we daar beter zicht op kunnen houden. Waar nodig gaan we in gesprek met leveranciers waarvan hun productieproces mogelijk niet geheel voldoet aan de criteria voor kindvriendelijkheid.

Milieumanagement

Onze doelstelling is het energie-, water- en papiergebruik van medewerkers zo laag mogelijk te houden. Daarin hebben we resultaten geboekt. Zo hebben we uitsluitend groene energie en schone, zuinige printers. Bij de inrichting van ons nieuwe kantoorpand was milieuvriendelijkheid een belangrijk uitgangspunt. Sinds we het kantoor in gebruik hebben genomen zijn we een nagenoeg 'papierloze' organisatie.

Arbeidsomstandigheden

UNICEF Nederland wil zijn medewerkers goede arbeidsvoorwaarden en -omstandigheden bieden, inclusief de mogelijkheid om zich te blijven ontwikkelen. UNICEF Nederland heeft een Arbeidsvoorwaardenregeling met ruime mogelijkheden voor thuiswerken en flexibele werktijden. Met elke medewerker worden resultaatafspraken gemaakt en functionerings- en beoordelingsgesprekken gehouden. Iedere drie jaar is er een medewerkersonderzoek. Het meest recente dateert van eind 2015.

Diversiteit

UNICEF werkt aan een wereld waarin iedereen meedoet en meetelt. Daarom streeft UNICEF Nederland naar een divers personeelsbestand met een evenwichtige man-vrouwverhouding, culturele diversiteit, medewerkers van verschillende leeftijden en ruimte voor een aantal werkherstelplekken. Zoals bij veel goede doelen is de diversiteit bij UNICEF Nederland (nog) niet voldoende in balans. In vacatureteksten staat altijd dat we ernaar streven ons personeelsbestand een afspiegeling te laten zijn van de samenleving en van het internationale karakter van onze organisatie. ●



ONZE TOEKOMSTPLANNEN

De ambities van UNICEF Nederland
op korte en langere termijn



VOORUITBLIK NAAR 2019

Waar wil UNICEF Nederland eind 2019 staan? Voorop staat dat we sterk voor kinderen willen zijn. Een van onze ambities is dat we dan nog steeds behoren tot de grootste fondsenwervende organisaties in Nederland, met inkomsten die blijven groeien. Om heel doeltreffend te zijn in onze fondsenwerving, willen we dan nog beter zijn in de ontwikkeling en het gebruik van innovatieve methoden en concepten.



Ons huidige meerjarenplan loopt van 2016 tot en met 2019. Bij de bepaling van onze ambities voor 2019 en de uitstippeling van het pad naar het beoogde resultaat, hebben we eerst onze omgeving en uitgangspositie in kaart gebracht. Bij de opstelling van ons jaarplan 2017 hebben we getoetst of onze aannames nog altijd geldig zijn.

Naast financiële ambities - hoe meer geld we bijeenbrengen, hoe meer we kunnen betekenen voor kinderen - hebben we voor de komende jaren stevige inhoudelijke ambities. We willen nog succesvoller dan nu bijdragen aan de borging van kinderrechten in overheidsbeleid en in het beleid van bedrijven. Dit betekent onder meer dat we op een aantal gebieden onze kennis nog moeten vergroten.

Kansen en bedreigingen

- De Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen voor 2030, waarover de wereldgemeenschap het in 2015 eens werd, sluiten naadloos aan bij de missie van UNICEF: werken aan a world fit for children, waarin de naleving van kinderrechten vanzelfsprekend is. In de nieuwe ontwikkelingsdoelstellingen ligt de focus op de meest kwetsbare wereldbewoners, onder wie alle kinderen. Deze nadrukkelijke aandacht voor kinderen ondersteunt het werk van UNICEF Nederland.

- Door de aanhoudende onrust in het Midden-Oosten hebben met name Syriërs ook in Europa hun toevlucht gezocht, onder meer in Nederland. Door de nabijheid van vluchtelingen, onder wie veel kinderen, kan de betrokkenheid bij het werk van UNICEF toenemen.
- De aanwezigheid van vluchtelingen kan ook leiden tot een andere reactie: mensen kunnen bang worden, zich afsluiten voor alles wat onbekend en anders is, en zich afkeren van hulporganisaties.
- Op de Nederlandse 'goededoelenmarkt' zijn er zowel kansen als stevige uitdagingen. In de laatste categorie vallen bijvoorbeeld de toegenomen concurrentie, de slijtage op een aantal bestaande wervingsmethoden en de trend dat donateurs steeds minder geneigd zijn een en hetzelfde goede doel lange tijd te steunen.
- Kansen liggen onder andere in 'geïntegreerde strategische partnerschappen' met bedrijven: partnerschappen met een combinatie van financiële en inhoudelijke doelstellingen. Ook de samenwerking met verwante goede doelen geeft nieuwe mogelijkheden. 'Eén voor Kinderen' toonde dit in 2016 aan. Financiële en inhoudelijke perspectieven bieden ook samenwerkingsverbanden waarbij verschillende sectoren zijn betrokken, bijvoorbeeld de Nederlandse overheid, het bedrijfsleven, de wetenschap en ngo's.

Sterktes en zwaktes

Met ruim 350.000 vaste donateurschappen en ruim 430.000 mensen die ons steunen met eenmalige bijdragen, hebben we een sterke uitgangspositie. Daarnaast kunnen we bogen op een sterk merk, een professionele organisatie, veel vrijwilligers, aansprekende ambassadeurs en uitstekende relaties met de overheid, bedrijven, de academische wereld en de media. En we pakken knelpunten aan: we brengen onze personeelsformatie op de voor onze ambities vereiste sterkte en we besteden veel aandacht aan de modernisering van bedrijfsprocessen en ICT-systemen.

Gezamenlijke agenda

De veranderingen in de wereld brengen met zich mee dat de scheidslijnen tussen de verschillende organisatieonderdelen van het wereldwijde UNICEF soms minder strikt en duidelijk zijn dan voorheen. Eerst hadden veldkantoren en Nationale Comités heel verschillende taken: veldkantoren hadden een rol in de uitvoering van programma's, de Nationale Comités brachten daarvoor geld bijeen. Nu de gevolgen van humanitaire crises zich ook uitstrekken tot landen met een Nationaal Comité - denk bijvoorbeeld aan de aanwezigheid van vluchtelingen - kan dit (deels) veranderen. Bijvoorbeeld doordat ook in landen met een Nationaal Comité behoefte ontstaat aan een programma voor kwetsbare kinderen. In elk geval groeit door de veranderde omstandigheden de behoefte aan een gezamenlijke agenda en aanpak op verschillende gebieden: pleitbezorging, fondsenwerving, communicatie en partnerschappen met bedrijven. ●

350.000
VASTE
DONATEURS

420.000
EENMALIGE
BIJDRAGEN

ONZE PLANNEN VOOR 2017

We willen in 2017 nog meer bereiken voor kinderen. Daarom streven we naar groei van onze opbrengsten. We blijven ons ook krachtig inzetten voor 'kinderrechten-proof' beleid van de Nederlandse overheid en bedrijfsleven. En we gaan kinderen en jongeren nog meer bij ons werk betrekken. Het jaarplan en begroting 2017 van UNICEF Nederland is afgeleid van het meerjarigenplan 2016-2019.

Voldoende geld voor kinderen

Om te bereiken dat ook de meest kwetsbare kinderen, in Nederland en wereldwijd, beter verzekerd zijn van de naleving van hun rechten, is geld nodig. V eel geld. Daar durven we ook om te vragen. Niet alleen omdat we als wereldgemeenschap hebben afgesproken dat elk kind een behoorlijk bestaan en toekomstkansen moet hebben, maar ook vanuit de overtuiging dat investeren in kinderen de beste optie is om onze wereld duurzaam te verbeteren.

Voor de opbrengsten uit eigen fondsenwerving streven we in 2017 naar groei ten opzichte van 2016. Dit betekent dat we willen uitkomen op een totaal van 52,2 miljoen euro. We willen deze ambitie onder meer realiseren met hogere bijdragen van 'grote gevers', een stijging van de opbrengst van evenementen, 'Geef-een-dag' en Kid Power, en de inzet van nog een aantal innovatieve fondsenwervende concepten.

Daarnaast gaan we voor groei van de opbrengsten uit partnerschappen, vooral door het aangaan van nieuwe samenwerkingen. Voor de steun van particuliere donateurs beogen we een beperkte groei. Bij vaste partnerschappen willen we die vooral bereiken door een stijging van de gemiddelde bijdrage.

Betere borging van kinderrechten

Bij de Nederlandse overheid blijven we erop aandringen kinderrechten beter te borgen in beleid en in de uitvoering daarvan. We zoeken voor onze voorstellen ook publieke en politieke steun. Onderwerpen die we aankaarten bij de overheid, betreffen onder meer vluchtelingenkinderen, kinderen in het Caribische deel van ons koninkrijk, kinderhandel, kindhuwelijken, de preventie en bestrijding van hiv/aids, humanitaire hulp, het budget voor ontwikkelingssamenwerking, en kinderrechteneducatie. We vergroten onze invloed door hechter en op vernieuwende manieren samen te werken met andere UNICEF-geledingen.

In ten minste drie sectoren van het bedrijfsleven willen we in 2017 kinderrechten agenderen en bijdragen aan de verbetering van de naleving ervan. We willen dit doen in brede samenwerkingsverbanden met bedrijven, de Nederlandse overheid en maatschappelijke organisaties. De uitvoering van deze activiteiten valt binnen ons nieuwe programma 'Kinderrechten en Bedrijven'. Dit programma willen we in 2017 deels financieren met bijdragen van institutionele donoren.

Betrekken van kinderen en jongeren

UNICEF Nederland is niet alleen een organisatie voor kinderen maar ook van kinderen. In 2017 willen we bereiken dat

ten minste 1 miljoen kinderen in Nederland over kinderrechten leren. Bijvoorbeeld door een spreekbeurt over UNICEF te houden of daarnaar te luisteren, door een gastles in hun klas of door mee te doen aan Kid Power, een UNICEF-Loop, het Kinderrechten Filmfestival of het Kinderrechten Debattoernooi. Ook zullen we hen aanmoedigen om in actie te komen voor hun eigen kinderrechten en die van andere kinderen, dichtbij en verder weg. Bijvoorbeeld door mee te doen aan acties van UNICEF. Of door lid te zijn van de Raad van Kinderen bij een bedrijf of instelling. Voor de oprichting van Raden van Kinderen richten we ons in 2017 in het bijzonder op Caribisch Nederland (Bonaire, St. Eustatius en Saba). Ook binnen onze eigen organisatie willen we de inbreng van kinderen en jongeren nog vergroten.

Communicatie

Om onze doelstellingen te bereiken, is het belangrijk dat we vaak en goed zichtbaar zijn in Nederland en dat we onze 'boodschap' duidelijk, aansprekend en consistent communiceren. Daar zullen we scherp op blijven. Binnen onze communicatie gaan we in 2017 nadrukkelijker over het voetlicht brengen hoe belangrijk (ook) de noodhulp van UNICEF is.

Samenwerking met UNICEF Internationaal

Voor de samenwerking met het wereldwijde UNICEF streven we voor 2017 naar een nog sterkere en effectievere relatie. Als UNICEF Nederland willen we daarnaast een actieve bijdrage leveren aan de strategieontwikkeling van UNICEF voor de periode 2018-2021.

Bedrijfsvoering

Binnen onze bedrijfsvoering gaan we in 2017 verder met de verbetering van onze bedrijfsprocessen en ICT-systemen. Daarnaast werken we aan vergroting van onze competenties op het gebied van ondernemerschap, innovatie en projectmanagement. ●





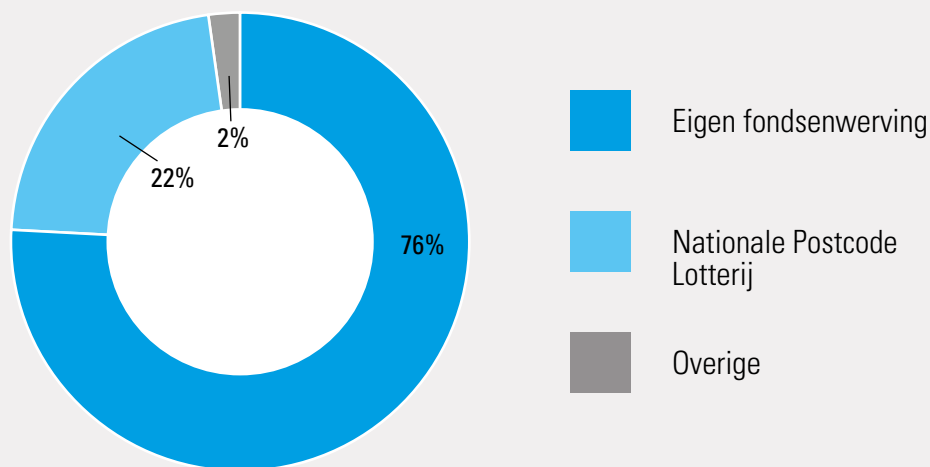
FINANCIËLE INFORMATIE 2016

Ons draagvlak in Nederland in 2016
en hoe we het behouden en versterken

SAMENVATTING FINANCIËEL RESULTAAT 2016

OPBRENGSTEN UNICEF NEDERLAND

x €1000



In 2016 bedroegen onze totale inkomsten 69 miljoen euro. Hiermee zijn ze een stuk hoger dan we hadden begroot (65,9 miljoen euro) en iets lager dan in 2015 (69,9 miljoen euro), toen we extra opbrengsten hadden uit de SHO-actie voor Nepal. Het in 2016 behaalde resultaat is een prestatie in de huidige tijd waarin alle goede doelen hard moeten werken om hun inkomsten op peil te houden of te laten groeien.

Eigen fondsenwerving

In 2016 was het resultaat van onze eigen fondsenwerving 7,3 procent hoger dan in 2015. De stijging is te danken aan de opbrengsten uit nalatenschappen. Deze

overtroffen met 8,7 miljoen euro ruimschoots de begroting (7 miljoen euro). Ze waren ook aanzienlijk hoger dan in 2015 (5,5 miljoen euro). De goede respons van donateurs op (nood)hulpverzoeken droeg eveneens bij aan het positieve resultaat: met 4,3 miljoen euro was het totaal aan eenmalige giften 1,3 miljoen euro hoger dan voor 2016 was begroot. In totaal waren de opbrengsten van onze eigen fondsenwerving 2,6 procent hoger dan we voor 2016 hadden begroot.

Kosten

Onze kosten waren 1,2 miljoen euro hoger dan 2015. Deze stijging wordt veroorzaakt door investeringen in

innovatieve fondsenwerving en het ICT-landschap. De kosten kwamen 6,3 procent lager uit dan we voor 2016 hadden begroot. Dit komt doordat bepaalde kosten lager uitvielen dan was begroot en doordat enkele geplande activiteiten niet of later zijn uitgevoerd.

Afdracht

Door de goede resultaten konden we aan UNICEF over 2016 een bedrag afdragen van 50,3 miljoen euro. Dit is 75 procent van de inkomsten die voor afdracht in aanmerking komen. Dit percentage is hoger dan we hadden begroot en betekent dat we onze meerjaren-doelstelling - een afdrachtpercentage van 75 procent

Hoe wordt het afdrachtpercentage berekend?

Niet alle inkomsten van UNICEF Nederland tellen mee in de berekening van het afdrachtpercentage. Als geld specifiek is bestemd voor ons werk in eigen land, bijvoorbeeld een subsidie voor de verbetering van kinderrechten in Nederland, dan weegt het niet mee in de berekening. Het afdrachtpercentage is hierdoor meestal iets hoger dan de uitkomst die je krijgt, als je de totale afdracht deelt door het totaal aan inkomsten.

vanaf 2017 - eerder dan verwacht hebben behaald.

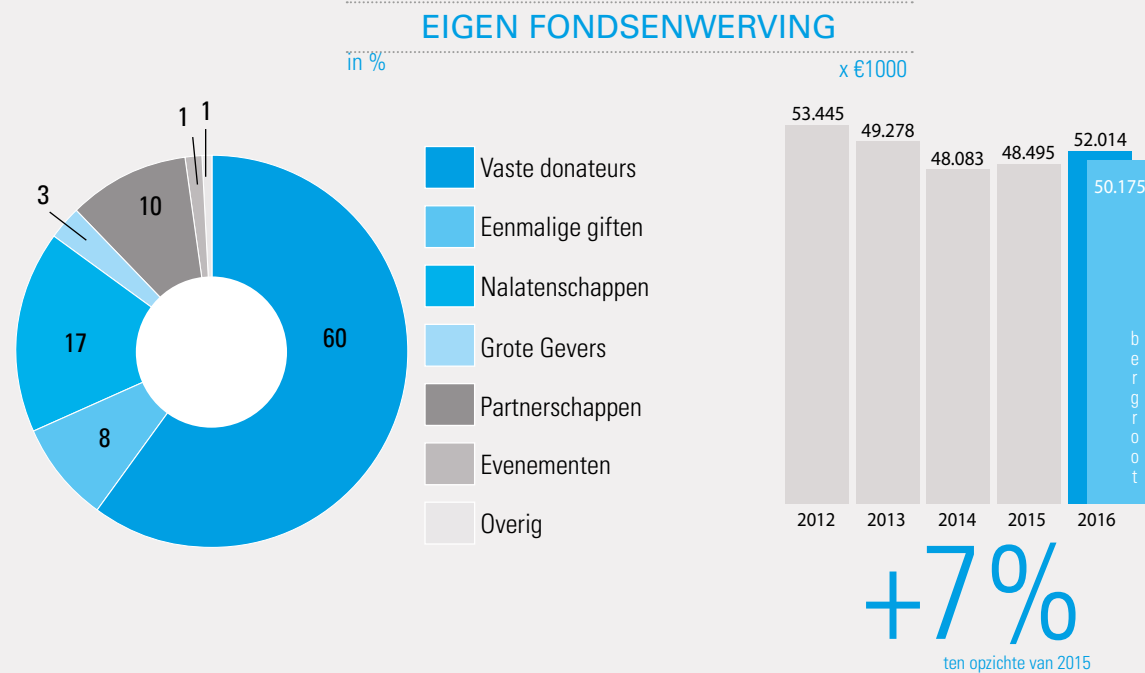
Anders dan voorgaande jaren hebben we de hoge afdracht gerealiseerd zonder SHO-actie.

Reserve

UNICEF Nederland heeft 0,9 miljoen euro toegevoegd aan de bestemmingsreserves. ●

OPBRENGST EIGEN FONDSENWERVING GROEIT

Van onze totale inkomsten in 2016 brachten we 52 miljoen euro, ofwel 75,4 procent met eigen fondsenwerving bijeen. Baten uit acties van derden, subsidies, rentebaten en baten uit beleggingen vormden de andere 24,6 procent, een bedrag van 17 miljoen euro.

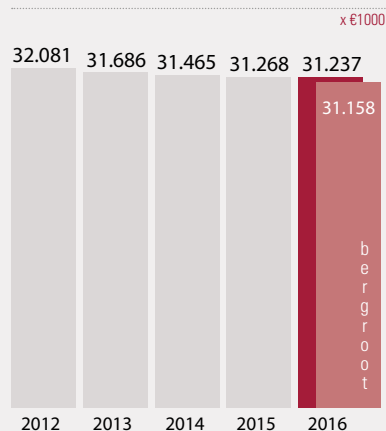


De opbrengst van onze eigen fondsenwerving was met 52 miljoen euro 3,5 miljoen euro hoger dan in 2015. De beoogde groei naar 50,7 miljoen euro is ruim gehaald.

OPBRENGST EIGEN FONDSENWERVING GROEIT

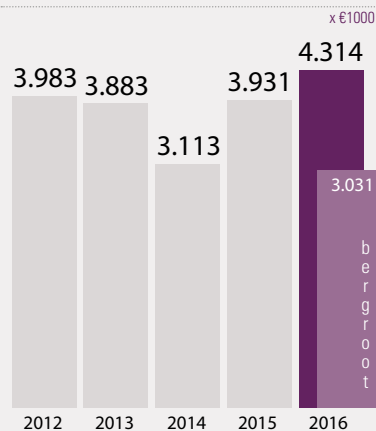
Van onze totale inkomsten in 2016 brachten we 52 miljoen euro, ofwel 75,4 procent met eigen fondsenwerving bijeen. Baten uit acties van derden, subsidies, rentebaten en baten uit beleggingen vormden de andere 24,6 procent, een bedrag van 17 miljoen euro.

OPBRENGSTEN VASTE DONATEURS



De bijdragen van vaste donateurs vormen onze belangrijkste structurele inkomsten. In 2016 bedroeg het totaal van hun bijdragen, inclusief notariële schenkingen, 31,2 miljoen euro. Dit is evenveel als in 2015. Het resultaat is ook conform de begroting voor 2016.

OPBRENGSTEN EENMALIGE GIFTEN

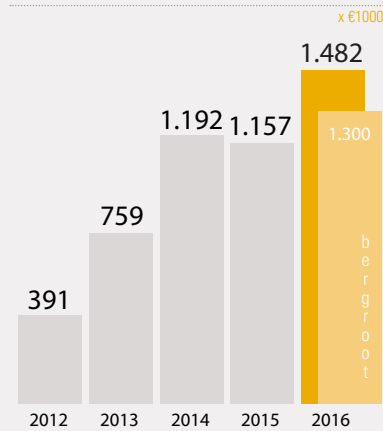


+9%

ten opzichte van 2015

Het totaal aan eenmalige giften was met 4,3 miljoen euro bijna 10 procent hoger dan in 2015 (3,9 miljoen) en 42 procent hoger dan we hadden begroot (3 miljoen). De stijging is vooral te danken aan de goede respons van onze donateurs op noodhulpoproepen en de hoge respons op de tv-uitzending van 'Eén voor Kinderen'.

BIJDRAGEN VAN GROTE GEVERS

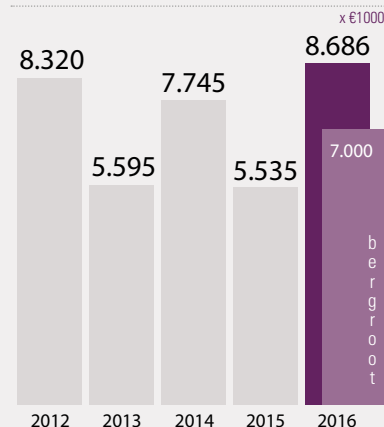


+28%

ten opzichte van 2015

De bijdragen van grote gevers zijn met 0,3 miljoen euro gestegen naar 1,5 miljoen euro. De bijdragen waren hiermee 0,2 miljoen euro hoger dan voor 2016 begroot. Grote gevers kunnen bij UNICEF Nederland rekenen op aandacht op maat.

OPBRENGSTEN NALATENSCHAPPEN

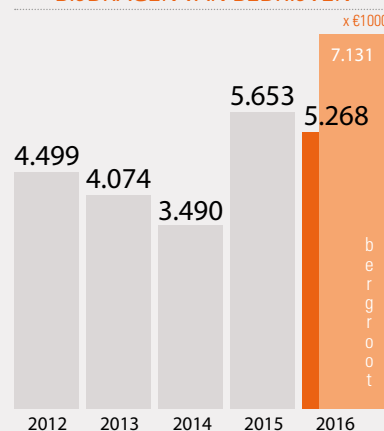


+57%

ten opzichte van 2015

De opbrengsten uit nalatenschappen waren met 8,7 miljoen euro aanzienlijk hoger dan voor 2016 was begroot (7 miljoen) en dan in 2015 (5,5 miljoen). UNICEF Nederland was in 2016 begunstigde in 170 nalatenschappen (in 2015 in 133). Het resultaat van deze inkomstenbron is lastig voorspelbaar en daardoor zeer wisselend. In 2016 hebben we actiever dan voorheen aandacht gevraagd voor de mogelijkheid UNICEF Nederland op te nemen in het testament. Dit draagt er naar verwachting aan bij dat in de toekomst meer mensen besluiten (een deel van) hun nalatenschap te bestemmen voor het werk van UNICEF.

BIJDRAGEN VAN BEDRIJVEN



-7%

ten opzichte van 2015

De inkomsten uit partnerschappen kwamen in 2016 uit op bijna 5,3 miljoen euro. Daarmee zijn ze 6,8 procent lager dan in 2015 (5,6 miljoen euro). In 2015 was in de opbrengsten uit partnerschappen ook de hoge opbrengst (0,5 miljoen euro) opgenomen van een bijzondere, eenmalige actie: ter gelegenheid van de zestigste verjaardag van zowel nintje, het geesteskind van Dick Bruna, als UNICEF Nederland werden zestig levensgrote nintjes door kunstenaars beschilderd en vervolgens geveild; de opbrengst ging naar het werk van UNICEF. De totale inkomsten uit partnerschappen waren ruim 26 procent lager dan begroot (7,1 miljoen euro). De begroting hebben we niet gehaald, omdat het sluiten van nieuwe financiële partnerschappen en het 'uitrollen' van proposities meer tijd bleek te vergen dan we hadden ingeschat.

Baten uit acties van derden

Van de Nationale Postcode Loterij ontvingen we in 2016 weer de mooie jaarlijkse bijdrage van 13,5 miljoen euro. Daarnaast kregen we, samen met het Afrika Studiecentrum een bedrag van 1,9 miljoen euro voor een extra project: een tweede kans voor ex-kindsoldaten in de Centraal-Afrikaanse Republiek.

Voor ons werk in Nederland werven we subsidies en fondsen. In 2016 hebben we 0,2 miljoen euro ontvangen voor verschillende projecten, waaronder het kinderrechtenproject in Caribisch Nederland.

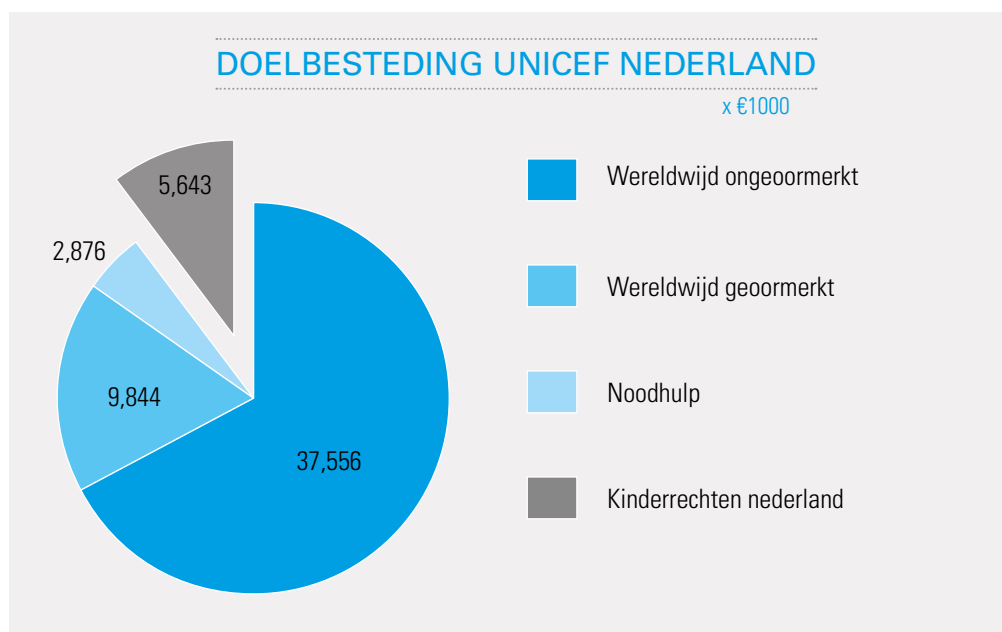
Rentebaten en baten uit beleggingen

UNICEF Nederland heeft een zeer voorzichtig beleggingsbeleid. Beschikbare middelen werden in 2016 uitsluitend belegd in triple A of double A staatsobligaties of op spaarrekeningen gezet. De rentebaten hieruit bedroegen 0,1 miljoen euro en waren 27 procent lager dan in 2015. In 2016 is de waarde van de portefeuille gestegen door de lage rentestand. Dit heeft geresulteerd in een positief koersresultaat.

Lees voor meer informatie de volledige Jaarrekening 2016. ●

BESTEDINGEN VOOR KINDEREN

In 2016 besteedde UNICEF Nederland bijna 55,9 miljoen euro aan kinderen en kinderrechten. 90 procent hiervan (50,3 miljoen euro) ging via UNICEF naar hulpprogramma's over de hele wereld. Ongeveer 10 procent (5,6 miljoen euro) is in Nederland besteed.



De doelstellingen van UNICEF Nederland zijn:

- Een groeiende afdracht aan UNICEF Internationaal
- De versterking van kinderrechten in Nederland en wereldwijd

Afdracht aan UNICEF

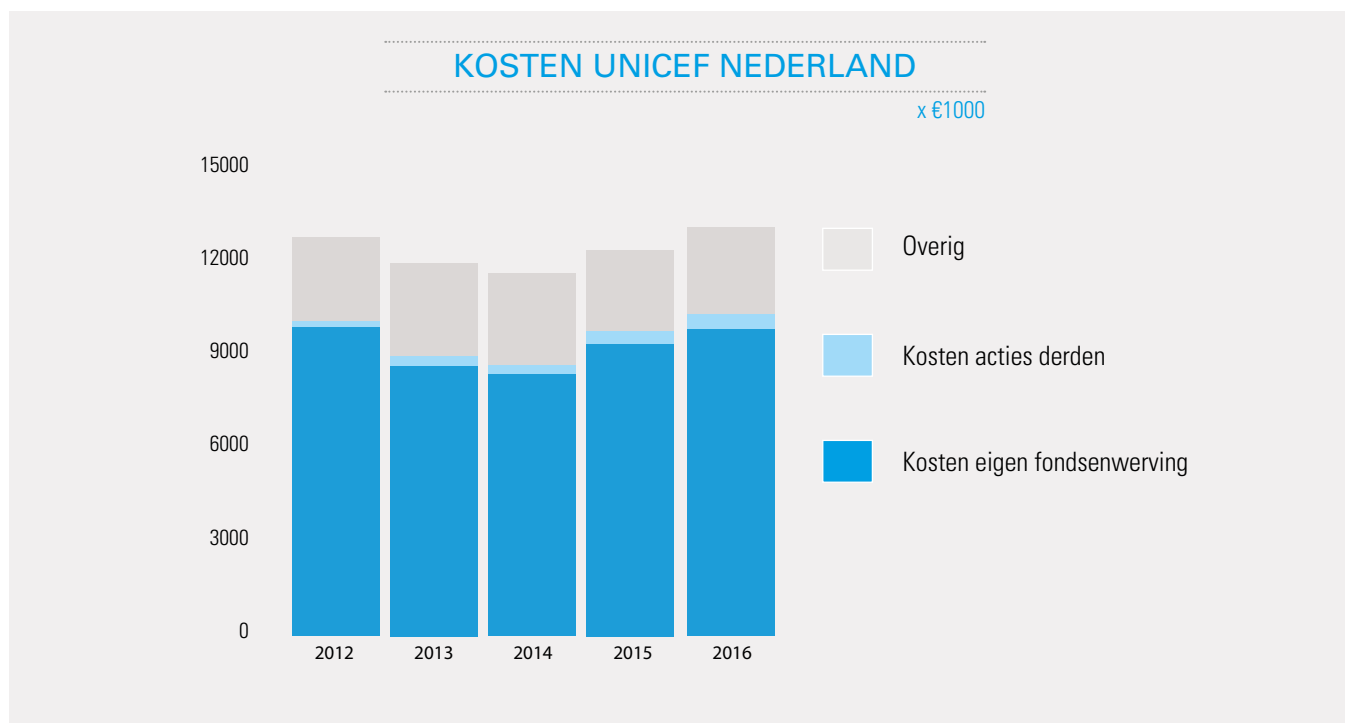
Onze afdracht aan UNICEF was met 50,3 miljoen euro slechts iets lager dan in 2015 (50,7 miljoen euro). Het is een resultaat waar we trots op zijn, vooral omdat we het hebben bereikt zonder SHO-actie. In 2015 was die er wel.

Versterking van kinderrechten in Nederland en wereldwijd

We streven ernaar jaarlijks 8 tot 9 procent van onze opbrengsten te besteden aan onze doelstelling in Nederland: de versterking van kinderrechten. We doen dit bijvoorbeeld via beleidsbeïnvloeding bij de overheid en bedrijven en met speciale activiteiten voor kinderen en jongeren. In 2016 hebben we 8,2 procent van de opbrengsten in Nederland besteed. De bestedingen in Nederland waren voor 2016 begroot op 5,8 miljoen euro ofwel 8,8 procent van de geraamde opbrengsten. In werkelijkheid hebben we 5,6 miljoen euro besteed. ●

INVESTEREN IN DE TOEKOMST

Natuurlijk willen we van de ons toevertrouwde gelden zoveel mogelijk besteden aan steun voor kinderen. Daarom vinden we de beheersing van onze kosten buitengewoon belangrijk. Tegelijkertijd vragen onze groeiambities om een investering in mensen en middelen. We willen graag elk jaar meer bijdragen aan het werk van UNICEF én meer doen voor kinderen in Nederland. Dat kan alleen als we 'op sterkte' zijn. Daarvoor breiden we de personeelsformatie uit en verbeteren we onze processen en ICT-systemen. In 2016 zijn deze noodzakelijke investeringen zichtbaar in onze kosten.



In 2016 bedroegen de totale kosten 12,4 miljoen euro. Hiermee waren ze hoger dan in 2015 (11,2 miljoen euro) en lager dan begroot (13,3 miljoen euro).

Kosten eigen fondsenwerving

In 2016 bedroegen de kosten van de eigen fondsenwerving 9,3 miljoen euro. Hiermee zijn ze bijna 5 procent lager dan we hadden begroot (9,7 miljoen euro) en 12 procent hoger dan in 2015 (8,3 miljoen euro). De stijging ten opzichte van 2015 wordt deels veroorzaakt door de actievere benadering van potentiële erflaters en een verhoogde inzet op accountmanagement van grote gevers. Daarnaast hebben we geïnvesteerd in het 'uitrollen' van nieuwe fondsenwervende concepten. Het kostenpercentage eigen fondsenwerving (kosten eigen fondsenwerving/inkomsten eigen fondsenwerving) komt voor 2016 uit op 17,8 procent (2015: 17,1 procent). UNICEF Nederland blijft hiermee ruim binnen de norm van het Centraal Bureau Fondsenwerving (25 procent) en onze eigen norm van 20 procent.

Kosten Beheer en Administratie

Kosten Beheer en Administratie zijn kosten van de eigen organisatie die nodig zijn voor de bedrijfsvoering en het kantoor, maar die niet kunnen worden toegerekend aan de doelstellingen of de werving van inkomsten. In 2016 kwamen deze kosten uit op 2,8 miljoen euro. Ze waren begroot op 3 miljoen euro. De lagere kosten worden verklaard doordat geplande activiteiten voor de verbetering van ICT-systemen later zijn uitgevoerd dan gepland. In 2015 bedroegen de kosten Beheer en Administratie 2,6 miljoen euro. Het kostenpercentage Beheer en Administratie (ten opzichte van de totale lasten) komt voor 2016 uit op 4 procent. Begroot was 4,5 procent. In 2015 bedroeg het percentage 3,8 procent.

Uitvoeringskosten

Zoals voorgeschreven in de Richtlijn 650 Fondsenwervende instellingen van de Raad voor de Jaarverslaggeving, rekent UNICEF Nederland de uitvoeringskosten toe aan zijn doelstellingen, aan beheer en administratie, en aan een aantal andere categorieën.

Personeelskosten

In 2016 bedroegen de personeelskosten 6,9 miljoen euro. Dit is conform de begroting en bijna 17 procent meer dan in 2015 (6 miljoen euro). Voornaamste reden van de stijging zijn investeringen in fondsenwerving en in het ICT-landschap.

Overige uitvoeringskosten

De overige uitvoeringskosten, bijvoorbeeld huisvestings-, ICT- en reiskosten, waren voor 2016 begroot op 2,9 miljoen euro. In werkelijkheid bedroegen ze 2,6 miljoen euro. Dit is 0,1 miljoen euro minder dan in 2015 (2,7 miljoen). Per 1 januari 2016 heeft UNICEF een nieuw pand betrokken, hierdoor zijn de huisvestingskosten gedaald van 291.000 euro naar 178.000 euro. Daartegenover staat dat er meer kosten worden gemaakt voor herziening van onze ICT architectuur en een efficiëntere uitvoering van onze belangrijkste werkzaamheden. De kosten zijn lager uitgevallen dan begroot doordat activiteiten later zijn gestart dan gepland. ●

BESTEMMINGSFONDSEN VOOR SPECIFIEKE DOELEN

Bijdragen van partners die voor een specifiek doel zijn bestemd, worden ondergebracht in bestemmingsfondsen.

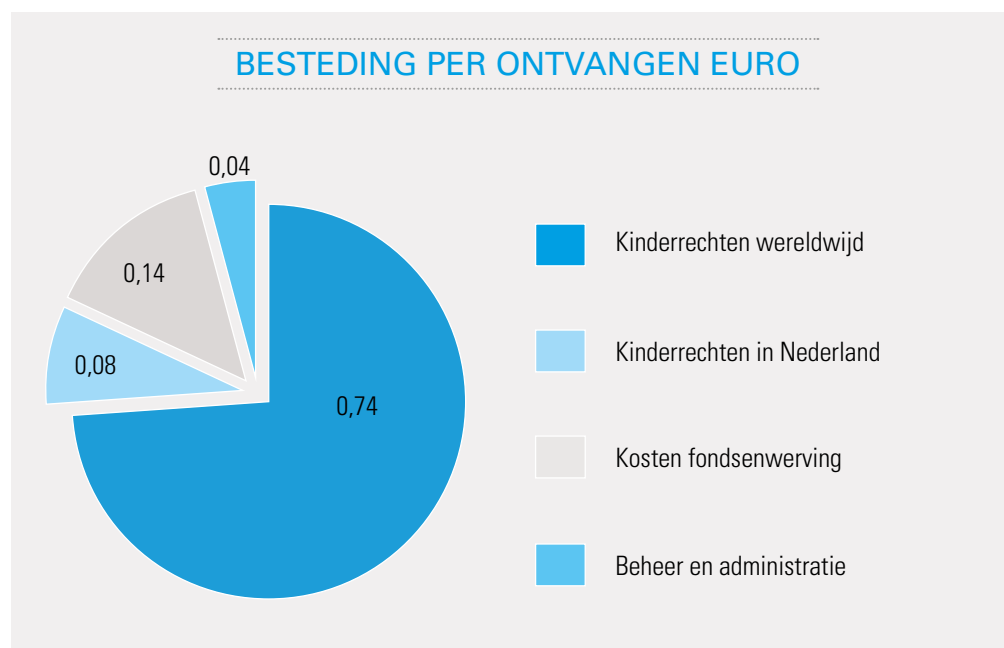
Eind 2016 had UNICEF Nederland de volgende bestemmingsfondsen:

- Van de ingehouden bedragen op de opbrengsten van eerdere SHO-acties was aan het begin van 2016 nog 170.000 euro beschikbaar. In 2016 is 80.000 euro besteed. Dit betekent dat per 1 januari 2017 nog 90.000 euro resteert. Hiermee dekken we onder meer de kosten die we maken voor de administratieve afhandeling (de rapportages) en de inzet van medewerkers voor alle programma's die met SHO-gelden worden gefinancierd.
- In 2016 hebben we o.a. het investeringsfonds voor grote gevers ontvangen van onze internationale organisatie. Van het totaal ontvangen bedrag van 100.000 euro, resteert nog 12.000 euro voor investering in 2017.
- Vanuit de financiering van extra projecten door de Nationale Postcode Loterij is een bestemmingsfonds gevormd van nog niet bestede gelden, gerelateerd aan extra bijdragen van de Postcode Loterij. Voor besteding in 2017 en 2018 resteert een bedrag van 162.000 euro.
- Paul van Vliet heeft tijdens de opening van ons nieuwe pand bekend gemaakt dat de opbrengst van zijn verjaardagsfeest in Carré (19.000 euro) bestemd is voor het nieuwe pand. Een deel van dit bedrag is inmiddels besteed aan het inrichten van een ruimte voor projectwerken, de rest volgt later in 2017. ●



AFDRACHT EN RESERVERINGEN

UNICEF Nederland draagt jaarlijks het grootste deel van zijn inkomsten af aan het wereldwijde UNICEF. Daarnaast houden we onze reserve(s) op het minimaal benodigde niveau



Afdracht

Over 2016 bedroeg onze afdracht 50,3 miljoen euro, waarmee het afdrachtpercentage uitkwam op 75 procent.

- De afdracht aan 'UNICEF Regular Resources' betreft afdracht aan de algemene middelen van UNICEF. Hieruit worden programma's gefinancierd die geen of onvoldoende

fondsen ontvangen uit de geoomerkte 'Other Resources', en deels ook organisatiekosten van UNICEF

- De afdracht aan 'UNICEF Other Resources' betreft geoomerkte middelen ten behoeve van specifieke landen, programma's of thema's
- De afdracht aan 'UNICEF Emergency

Aid' betreft afdrachten ten behoeve van noodhulpsituaties

Reserveringen

UNICEF Nederland houdt een continuïteitsreserve aan om de organisatie gecontroleerd te kunnen afbouwen, als zich een calamiteit voordoet. Er is opnieuw berekend wat de benodigde hoogte van deze reserve is. Daarbij is vastgesteld dat er een continuïteitsreserve nodig is van 6,7 miljoen euro.

In 2014 is vastgesteld dat voor de inzet van innovatieve producten en diensten de beschikbaarheid van een systeem voor klantrelatiebeheer (CRM, Customer

Relationship Management) en campagnemanagement van doorslaggevend belang is. Daarnaast zijn ook andere ICT-investeringen nodig. Hiervoor is de bestemmingsreserve, 'Herziening ICT-architectuur' gevormd. In het afgelopen jaar is aan deze reserve 825.000euro onttrokken ten behoeve van een CRM-systeem en de verbetering van processen. In 2016 is aan de bestemmingsreserve 'Herziening van de ICT-architectuur' 1,4 miljoen euro toegevoegd. Hierdoor is ruim 2,2 miljoen euro beschikbaar voor uitgaven in de periode 2017-2019. ●

FINANCIËLE VOORUITZICHTEN 2017

Voor 2017 streven we naar groei.

UNICEF Nederland heeft het financiële jaar 2016 positief afgesloten. Onze resultaten overtreffen de begroting. Onze doelstellingen voor 2017 zijn opnieuw ambitieus.

We blijven in 2017 steunen op vaste donateurs, bedrijven, de Nationale Postcode Loterij en grote gevers. Maar

daarnaast zullen we ons nadrukkelijk richten op nieuwe inkomstenbronnen, innovaties en subsidies. We zullen in 2017 ook verder investeren in de ICT-architectuur. ●

BEGROTING 2017

De begroting voor 2017 is in december 2016 vastgesteld door de Raad van Toezicht.



	Werkelijk 2016	Begroot 2017	Begr.2017 t.o.v. werk.2016
Baten:			
Baten uit eigen fondsenwerving	52.014	52.193	178
Baten uit gezamenlijke acties	0	0	0
Baten uit acties van derden	16.636	15.324	-1.312
Subsidies van overheden	225	1654	1.429
Baten uit beleggingen	130	65	-65
Overige baten			
Som der baten	69.005	69.236	231
Lasten:			
Besteed aan doelstellingen:			
Middelen voor UNICEF Internationaal	50.276	49.896	-380
Besteding in Nederland	5.642	5.472	-170
	55.917	55.368	-549
T.b.v. werving baten:			
Kosten uit eigen fondsenwerving	9.282	9.852	570
Kosten uit gezamenlijke acties	0	0	0
Kosten uit acties van derden	391	433	42
Kosten verkrijging subsidies van overheden	0	0	0
Kosten uit beleggingen	6	6	0
	9.678	10.291	613
Beheer en administratie			
Kosten beheer en administratie	2.751	3.471	720
Som der lasten	68.347	69.130	783
Resultaat	657	106	-551
Dotatie/ onttrekking fondsen	608	-44	
Dotatie/ onttrekking continuïteitsreserve	35	-	
Dotatie/ onttrekking bestemmingsreserve	1.315	-62	
Afdrachtpercentage UNICEF	75,00%	75,00%	
Bestedingen in Nederland	8,18%	7,90%	
Kosten% eigen fondsenwerving (CBF-norm)	17,84%	18,88%	
Percentage beheer en administratie	3,99%	5,01%	
Doelbestedingen in % van totale opbrengsten	81,03%	79,97%	

MEERJARENBEGROTING 2015-2019

Onze meerjarenbegroting is eind 2015 vastgesteld en weerspiegelt onze ambities voor de middellange termijn.

Toelichting

Voor 2017 streven we naar inkomstengroei. Tegelijkertijd realiseren we ons dat de omstandigheden voor fondsenwerving in Nederland de komende jaren lastig zullen blijven. Daarom heroverwegen we in 2017 met onze nieuwe directeur de huidige ambities voor 2018 en 2019.

	Werkelijk 2015	Werkelijk 2016	Begroot 2017	MJP 2018	MJP 2019
Baten:					
Baten uit eigen fondsenwerving	48.494	52.014	52.193	60.441	66.817
Baten uit gezamenlijke acties	0	0	0	0	0
Baten uit acties van derden	20.835	16.636	15.324	13.500	13.500
Subsidies van overheden	509	225	1.654	1100	1100
Baten uit beleggingen	97	130	65	82	82
Overige baten					
Som der baten	69.935	69.005	69.236	75.123	81.498
Lasten:					
Besteed aan doelstellingen:					
Middelen voor UNICEF Internationaal	50.653	50.276	49.896	56.510	62.376
Besteding in Nederland	6.136	5.642	5.472	5.630	5.767
	56.789	55.917	55.368	62.141	68.142
T.b.v. werving baten:					
Kosten uit eigen fondsenwerving	8.306	9.282	9.852	9.958	10.314
Kosten uit gezamenlijke acties	0	0	0	0	0
Kosten uit acties van derden	300	391	433	230	230
Kosten verkrijging subsidies van overheden	0	0	0	0	0
Kosten uit beleggingen	6	6	6	6	6
	8.612	9.678	10.291	10.194	10.550
Beheer en administratie					
Kosten beheer en administratie	2.579	2.751	3.471	2.789	2.806
Som der lasten	67.980	68.347	69.130	75.123	81.498
Resultaat	1.955	657	105	0	0
Dotatie/ onttrekking fondsen	608	-29	-44	-	-
Dotatie/ onttrekking continuïteitsreserve	0	-	-	-	-
Dotatie/ onttrekking bestemmingsreserve	1.315	-892	-62	-	-
Afdrachtpercentage UNICEF	75,0%	75,0%	75,0%	75,8%	77,1%
Bestedingen in Nederland	8,77%	8,2%	7,9%	7,49%	7,08%
Kosten% eigen fondsenwerving (CBF-norm)	17,13%	17,8%	18,9%	16,48%	15,44%
Percentage beheer en administratie	3,79%	4,0%	5,0%	3,71%	3,44%
Doelbestedingen in % van totale opbrengsten	81,20%	81,0%	80,0%	82,72%	83,61%

UNICEF EN UNICEF NEDERLAND

Onze samenwerking met
het wereldwijde UNICEF



UNICEF EN UNICEF NEDERLAND

Er zijn op de wereld ruim 2,2 miljard kinderen. Ze hebben allemaal dezelfde rechten. Die zijn vastgelegd in het VN-Verdrag voor de Rechten van het Kind (1989). UNICEF, opgericht in 1946, bewaakt en bevordert wereldwijd de naleving van het Kinderrechtenverdrag. Dat is nog steeds hard nodig.

Geen enkel VN-Verdrag is door zoveel lidstaten (196) geratificeerd als het Kinderrechtenverdrag. Vrijwel alle landen vinden dat elk kind recht heeft op goede voeding, medische zorg, onderwijs, een veilig thuis, ruimte en tijd om te spelen, de vrijheid zijn mening te geven, bescherming in een oorlog, en vrijwaring van kinderarbeid of inlijving als kindsoldaat. Helaas wijkt de praktijk vaak af van de principes op papier. Zo leven op dit moment 250 miljoen kinderen in een

oorlogs- of conflictgebied. En van de 900 miljoen mensen die wereldwijd moeten leven van nog geen 2 dollar per dag, is bijna de helft kind. Toch is het VN-Verdrag het belangrijkste instrument om te bereiken dat de rechten van steeds meer kinderen steeds beter worden nageleefd. En door zijn wereldwijde aanwezigheid, zijn aanpak en status als VN-organisatie bereikt UNICEF veel. Zo had UNICEF een groot aandeel in de successen van

**900 MILJOEN
MENSEN LEVEN VAN NOG
GEEN 2 DOLLAR PER DAG**

**250 MILJOEN
KINDEREN IN OORLOGS-
OF CONFLICTSGBIEDEN**

de afgelopen decennia: de daling van kinder- en moedersterfte, de groei in onderwijsdeelname, de verbeterde toegang tot schoon drinkwater en de uitbreiding van kindvriendelijke wetgeving.

Waakhond en helper

Als officiële 'waakhond' van het Kinderrechtenverdrag spreekt UNICEF wereldwijd alle betrokkenen aan op de gemaakte afspraken, en helpt hen ze na te komen.

Focus

UNICEF is er voor elk kind, maar in het bijzonder voor kinderen die extra kwetsbaar zijn. Zij horen voor UNICEF overal en op alle niveaus bovenaan de agenda te staan. Want een jeugd waarin een kind niet krijgt wat het nodig heeft, laat levenslang sporen na. Ook in de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen die de wereldgemeenschap heeft opgesteld voor de jaren 2016-2030, wordt onderkend dat naleving van de rechten van alle kinderen en juist ook van kinderen die nu nog op achterstand staan, een absolute voorwaarde is voor duurzame ontwikkeling.

Zeven thema's

Het werk van UNICEF richt zich op zeven thema's: gezondheid; hiv en aids; water, sanitatie en hygiëne; voeding; onderwijs;

bescherming; en sociale inclusie. Op alle zeven gebieden biedt UNICEF ook noodhulp. Daarnaast gaat in elk thema extra aandacht uit naar gelijke kansen voor meisjes.

Wat UNICEF zo bijzonder maakt, is de combinatie van concrete steun aan kinderen, ook in de moeilijkste situaties, en permanente inzet voor duurzame verbetering.

Zo is UNICEF georganiseerd

UNICEF is de grootste kinderrechtenorganisatie ter wereld. In 155 landen voert UNICEF programma's uit, altijd in samenwerking met de overheid, lokale organisaties en andere betrokkenen. In 34 landen, waaronder Nederland, is er een Nationaal UNICEF-Comité. Deze comités brengen geld bijeen voor de financiering van UNICEF-programma's. In hun eigen land zien ze toe op de naleving van het Kinderrechtenverdrag, betrekken ze kinderen en jongeren bij kinderrechten, en laten ze de noodzaak en de resultaten zien van het werk dat UNICEF over de hele wereld doet.

Het (hoofd)kantoor van UNICEF staat in New York. Met 120 veldkantoren bereiken we kinderen in de landen waar UNICEF-programma's worden uitgevoerd; 7 regiokantoren ondersteunen de veldkantoren. De medewerkers van

veld- en regiokantoren komen voor het grootste deel uit het land of de regio zelf. De grootste UNICEF-kantoren zijn die in Libanon en DR Congo. In Kopenhagen heeft UNICEF een groot voorraadmagazijn. Vandaaruit gaan (nood)hulpgoederen de hele wereld over.

Voor de ondersteuning van de Nationale Comités is er een UNICEF-kantoor in Genève. Dit kantoor voorziet ons van best practices op het gebied van communicatie, fondsenwerving en beleidsbeïnvloeding.

UNICEF is een intergouvernementele organisatie. Het bestuur van UNICEF wordt gevormd door lidstaten uit alle delen van de wereld. Het bestuur bepaalt het beleid, toetst de resultaten en stelt de begroting vast. De dagelijkse leiding van UNICEF is in handen van een algemeen directeur. Sinds 2010 is dit Anthony Lake uit de Verenigde Staten.

UNICEF en UNICEF Nederland

Van de 34 Nationale UNICEF-Comités is UNICEF Nederland, opgericht in 1955, een van de oudste én voor UNICEF ook een van de belangrijkste. Onze jaarlijkse bijdrage behoort al jaren tot de grootste. UNICEF Nederland is een onafhankelijke stichting naar Nederlands recht met eigen statuten en een eigen mandaat. We geven steun aan UNICEF-programma's én zetten ons in voor kinderen in Nederland. UNICEF Nederland krijgt géén geld van de Verenigde Naties en ook geen structurele bijdrage van de Nederlandse overheid. We brengen onze middelen zelf bij elkaar. UNICEF Internationaal ontvangt wél substantiële bijdragen van de Nederlandse overheid. Deze bedragen gaan rechtstreeks naar UNICEF Internationaal.

Onze relatie met UNICEF is vastgelegd in een Cooperation Agreement. In deze overeenkomst staan afspraken over het mandaat van UNICEF Nederland, de samenwerking, de afdracht van geld en de (financiële) verantwoordingen. Bij het mandaat gaat het om onze rol op het gebied van fondsenwerving, kinderrechten-educatie, draagvlakversterking en beleidsbeïnvloeding. UNICEF en UNICEF Nederland leggen hun gezamenlijke plannen vast in een Joint Strategic Plan. Dit plan is vier jaar geldig en wordt jaarlijks herijkt. Het huidige plan loopt van 2017 tot 2021.

Actief binnen netwerk

Ook buiten Nederland zijn we actief in het wereldwijde UNICEF-netwerk. Alle leden van ons Managementteam werken op hun vakgebied in 'denktanks' samen met internationale collega's.

Toezicht op UNICEF

Natuurlijk willen we voldoende zicht houden op de besteding van gelden die ons zijn toevertrouwd. Zo kunnen we nagaan of UNICEF zijn werk goed doet en verantwoording afleggen aan donateurs en organisaties die ons financieel steunen. Daarbij zijn ook de volgende overwegingen van belang:

- Het klopt dat UNICEF Nederland voor circa driekwart van zijn bijdrage geen zeggenschap in de besteding heeft. Dat is goed! Want stel je voor dat 34 Nationale UNICEF-Comités plus alle andere donoren helemaal zelf zouden bepalen waaraan hun geld werd besteed. Iedereen heeft zijn eigen belangen en zijn voorkeuren. Het zou een chaos worden ten koste van kwetsbare kinderen. Juist doordat UNICEF Internationaal bepaalt welke projecten het hardst nodig zijn en het meeste effect kunnen

hebben, kan geld zo doeltreffend mogelijk worden besteed om de situatie van kinderen wereldwijd te verbeteren.

- Wij controleren UNICEF niet, omdat het toezicht op de VN-organisatie zo streng is dat we dit zelf nooit zouden kunnen evenaren. Bovendien rapporteert de externe accountant van UNICEF in zijn jaarlijkse verslag niet alleen over controles in het kader van de jaarrekening maar ook over de opvolging van interne audits. Deze rapportage is publiekelijk beschikbaar. ●



VERSLAG RAAD VAN TOEZICHT

De activiteiten van de toezichthouders in 2016
en hun evaluatie van onze resultaten

VERSLAG RAAD VAN TOEZICHT 2016

In dit verslag beschrijft de Raad van Toezicht de uitoefening van zijn taken in 2016.

Jaarlijks evalueert de Raad van Toezicht de aanpak en de resultaten van UNICEF Nederland en het eigen functioneren. Terugblikkend op 2016 stelt de Raad vast dat het financiële resultaat de verwachtingen heeft overtroffen. De begroting is ruimschoots gerealiseerd, hetzelfde geldt voor de afdracht aan UNICEF en voor nagenoeg alle onderscheiden inkomstenbronnen. De Raad heeft waardering voor de innovatieve fondsenwervende initiatieven die UNICEF Nederland in 2016 heeft gelanceerd. Wel is er enige zorg over het grote verschil tussen de ambities ten aanzien van de nieuwe innovatieconcepten (de begrote opbrengst) en het daadwerkelijk behaalde resultaat. De ontwikkeling van nieuwe inkomstenbronnen moet ook de komende jaren een hoge prioriteit hebben.

Relatie met overheid en politiek

UNICEF Nederland manifesteert zich doeltreffend ten aanzien van overheid en politiek. Er zijn veel waardevolle relaties opgebouwd. Hierdoor kan de impact die UNICEF heeft op de naleving van kinderrechten onder de aandacht van de juiste personen worden gebracht. De Raad constateert dat hierdoor is bereikt dat de Nederlandse overheid zeer positief staat tegenover het werk van UNICEF.

De Raad juicht toe dat UNICEF Nederland samenwerking zoekt met andere partijen in de sector. Wel vindt de Raad dat de organisatie zich daarbij soms zakelijker zou kunnen opstellen: UNICEF Nederland is een zeer gerenommeerde organisatie met een bijzondere naam.

Van partijen die met UNICEF Nederland samenwerken, mag worden verwacht dat ze daar wat tegenoverstellen. In de samenwerking met de eigen vrijwilligersorganisatie en met vrijwilligers bij partners kan de expertise waarover zij beschikken, nog beter worden benut. De ambassadeurs, ook vrijwilligers, hebben door hun bekendheid veel invloed op het imago van UNICEF in Nederland. Dit biedt vooral veel kansen maar brengt ook risico's met zich mee. Het is goed hierop alert te blijven.

In control

Onder andere op basis van informatie van de directie, terugkoppeling van commissies en gesprekken met OR, constateert de Raad dat de organisatie goed 'in control' is. UNICEF Nederland voldoet aan de normen die gelden voor de sector, is CBF-erkend en voldoet aan de ISO-criteria. Voor UNICEF Internationaal dient UNICEF Nederland als voorbeeld voor andere Nationale Comités, als het gaat om control, compliance en governance. Ook de risico's zijn goed in kaart gebracht en worden afdoende beheerst. De Raad ziet ruimte voor het nemen van meer gecalculeerde risico's.

Relatie met UNICEF Internationaal

Waardering heeft de Raad voor de constructieve contacten die UNICEF Nederland onderhoudt met het wereldwijde UNICEF. In oktober had de Raad een strategiebijeenkomst met een hoge delegatie van UNICEF Tijdens het overleg spraken de UNICEF-

Samenstelling Raad van Toezicht

De (gewenste) samenstelling van de Raad, inclusief het profiel en de achtergrond van de leden, is vastgelegd in de statuten van UNICEF Nederland. Nieuwe leden worden benoemd op basis van voordrachten door zittende leden van de Raad. De Raad van Toezicht van UNICEF Nederland bestaat uit maximaal acht personen.

De huidige leden van de Raad van Toezicht zijn:



Herman Dijkhuizen, voorzitter

Chief Finance Officer NIBC Bank N.V.
Herman Dijkhuizen is lid van de Raad sinds 9 december 2010. Sinds 1 januari 2017 is hij voorzitter van de Raad van Toezicht.

Zijn nevenfuncties zijn:

- bestuurslid Nationaal Fonds 4/5 mei
- bestuurslid Steun Stichting Emma Kinderziekenhuis
- vicevoorzitter Raad van Toezicht Stichting VU en voorzitter Audit- en Huisvestingscommissie

vertegenwoordigers hun waardering uit voor de relatieve voorlopersrol van UNICEF Nederland binnen de groep van Nationale Comités.

Het nieuwe kantoor

Met plezier bemerkt de Raad dat de verhuizing van UNICEF Nederland naar de Bezuidenhoutseweg in Den Haag heel goed heeft uitgepakt. Het nieuwe kantoor heeft geleid tot een andere, positieve dynamiek en bevordert de onderlinge samenwerking.

Waardering en vertrouwen

De Raad heeft grote waardering voor de manier waarop Jan Bouke Wijbrandi de organisatie acht jaar lang heeft geleid. Hij heeft het netwerk van UNICEF Nederland uitgebreid en versterkt met belangrijke nieuwe partners, hij heeft gezorgd voor een stabiel draaiende werkorganisatie en hij heeft een begin gemaakt met de ontwikkeling van innovatieve marktwerking. Nu breekt voor de organisatie een volgende fase aan. De Raad heeft er veel vertrouwen in dat de nieuwe algemeen directeur Suzanne Laszlo in deze fase de juiste persoon op de juiste plek is.



Veel waardering heeft de Raad van Toezicht ook voor het managementteam dat de organisatie goed op koers en op orde heeft gehouden in de periode tussen het vertrek van Jan Bouke Wijbrandi en de komst van Suzanne Laszlo. De waardering geldt ook de OR en alle medewerkers. In een jaar met veel veranderingen - een nieuw kantoor, nieuwe ICT-systemen en een directiewisseling - zijn ze erin geslaagd de hoge ambities grotendeels waar te maken. De Raad is John Jorritsma zeer erkentelijk voor zijn voorzitterschap en zijn rol in de vernieuwing van de organisatie. Ook bedankt de Raad Hans Opschoor voor zijn inzet, in het bijzonder voor het scherp houden van de Raad op het belang van beleidsbeïnvloeding in Nederland. Beiden zijn per 31 december 2016 afgetreden.

Uitdagingen

UNICEF Nederland staat de komende jaren voor grote uitdagingen. Wereldwijd is het werk van UNICEF harder nodig dan ooit. Tientallen miljoenen kinderen zijn op de vlucht voor oorlog en geweld. Voor de steun aan hen is heel veel geld nodig. Dit betekent dat ook UNICEF Nederland veel werk moet verzetten.



Karin Arts

Hoogleraar internationaal recht en ontwikkeling aan het International Institute of Social Studies (ISS), Erasmus Universiteit Rotterdam (EUR). Karin Arts is lid van de Raad sinds 1 januari 2017.

Haar nevenfuncties zijn:

- medeoprichter en voorzitter van Stichting Tadamun
- redactielid van Netherlands Quarterly of Human Rights
- lid Adviescommissie Internationale Vraagstukken (AIV), commissie mensenrechten
- bestuurslid Koninklijke Nederlandse Vereniging voor Internationaal Recht (KNVIR)
- lid Adviescommissie Advanced Master European and International Human Rights Law, Universiteit Leiden



Tamara Trotman

Raadsheer bij het Gerechtshof te Den Haag. Tamara Trotman is lid van de Raad sinds 14 mei 2012.

Haar nevenfuncties zijn:

- voorzitter Stichting Rechters voor Rechters
- lid Benoemingsadviescommissie Amnesty International Nederland

Werkzaamheden Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht houdt toezicht op de directie en op de algemene gang van zaken binnen de organisatie. De Raad stelt het beleid van UNICEF Nederland vast, ziet toe op de uitvoering ervan, fungeert als klankbord en geeft advies. De taken en bevoegdheden van de Raad, zoals vastgelegd in de statuten, stemmen overeen met de bepalingen van de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen (Vereniging Fondsenwervende Instellingen, nu Goede Doelen Nederland, 2005). De Raad van Toezicht vergadert ten minste vier maal per jaar met de directie. Daarnaast heeft de Raad een keer per jaar overleg met de Ondernemingsraad en een keer per jaar met de Vrijwilligersraad.

In 2016 kwam de Raad zeven keer bijeen. Er waren vier reguliere vergaderingen, een strategiedag en twee vergaderingen over de veranderingen op directieniveau.

De Raad heeft in 2016 besproken en formeel goedgekeurd:

- het Jaarverslag en de Jaarrekening 2015 en het voorstel de directie te dechargeren
- het jaarplan en de begroting voor 2017
- het besluit tot aanpassing van de Statuten van de Stichting naar aanleiding van de veranderde verhouding van de vrijwilligers(organisatie) met directie en Raad van Toezicht
- het geactualiseerde risicoregister
- het voorstel tot beëindiging dienstverband van de algemeen directeur; de benoeming van manager Bedrijfsvoering Bart de Ruigh tot statutair bestuurder voor de periode van 1 september tot 1 december 2016; en de benoeming van Suzanne Laszlo als nieuwe directeur-bestuurder per 1 december 2016

- de herbenoeming van Tamara Trotman als lid van de Raad; de benoeming van Herman Dijkhuizen tot vicevoorzitter en later tot voorzitter van de Raad; de benoeming van Janneke Niessen als secretaris van de Raad; de benoeming van Hans Opschoor voor een korte derde termijn tot 31 december 2016; en de benoeming van Karin Arts als lid van de Raad per 1 januari 2017.

Daarnaast kwamen aan de orde:

- de impact op UNICEF van de vluchtelingencrisis in het Midden-Oosten en Europa
- de relatie met UNICEF en de ontwikkelingen in de wereldwijde organisatie
- de algemene gang van zaken
- de strategieën voor innovatie, partnerships, particulieren, de publieke sector, vrijwilligers en ons merk
- de ICT strategie en programma's voor proces- en systeemverbeteringen
- de tussentijdse financiële resultaten, de kwartaalcijfers en de eindejaarsprognose
- de Managementletter van de externe accountant
- het Joint Strategic Plan 2017-2021 met UNICEF
- de uitkomsten van het medewerkersonderzoek
- de rapportage over de compliance van de organisatie ten aanzien van codes in de sector
- de ontwikkelingen binnen het vrijwilligersnetwerk
- de werving en selectie van een nieuwe algemeen directeur en het afscheid van algemeen directeur Jan Bouke Wijbrandi
- ontwikkelingen rondom de Leerstoel Kinderrechten aan de Universiteit van Leiden
- de zelfevaluatie van het functioneren van de Raad van Toezicht.



Willem Cramer

Zelfstandig gevestigd adviseur, toezichthouder, investeerder. Willem Cramer is lid van de Raad sinds 1 juli 2010. Zijn nevenfuncties zijn:

- lid Raad van Commissarissen Garantibank International N.V.
- voorzitter Raad van Commissarissen Doefonds Fryslân
- lid Adviescommissie BMKB Ministerie Economische Zaken
- penningmeester Stichting Franz Liszt Concours
- voorzitter Raad van Commissarissen PC Hooft Groep, Amsterdam
- lid Raad van Commissarissen Koopman Holding
- lid Raad van Commissarissen DFCU Bank Ltd



Janneke Niessen

CIO en oprichter van Improve Digital. Janneke Niessen is lid van de Raad sinds 1 januari 2016. Haar nevenfuncties zijn:

- uitgever Project Prep
- investeerder en lid van de Raad van Advies van Swogo
- investeerder en lid van de Raad van Advies van Bomberbot
- lid van de Raad van Advies van FutureNL
- commissaris bij IAB Tech Lab

Organen Raad van Toezicht

Voor de ondersteuning van zijn werkzaamheden heeft de Raad van Toezicht twee statutaire commissies ingesteld: de Auditcommissie en de Remuneratiecommissie.

Auditcommissie

In 2016 telde de Auditcommissie drie leden:

- Herman Dijkhuizen
- Willem Cramer
- Tamara Trotman

In april heeft Willem Cramer het voorzitterschap van deze commissie overgenomen van Herman Dijkhuizen.

De Auditcommissie houdt in opdracht van de Raad toezicht op:

- de werking van de interne risicobeheersings- en controlesystemen
- de financiële informatieverschaffing
- de relatie met de externe accountant
- de implementatie van de strategieën voor de kernprocessen en ICT

In 2016 vergaderde de commissie zes keer met de directie. Op de agenda stonden:

- de tussentijdse financiële resultaten en de financiële scenario's voor 2016
- het financieel beleid en het beleggingsbeleid
- de Managementletter van de accountant
- het Joint Strategic Plan 2017-2021
- het Risk Register (risicoanalyse)
- de Jaarrekening 2015
- de begroting voor 2017
- de ICT-strategie

De externe accountant heeft twee vergaderingen bijgewoond. Een maal hebben de commissie en de accountant zonder de directie vergaderd.

Remuneratiecommissie

In 2016 vormden John Jorritsma en Herman Dijkhuizen de Remuneratiecommissie. Zij vormden samen met Janneke Niessen de commissie voor de selectie van de nieuwe directeur. De huidige leden van de remuneratiecommissie zijn: **Tamara Trotman** en **Karin Arts**

De commissie adviseert de Raad van Toezicht over het beloningsbeleid voor de directie. Ze houdt ook de functioneringsgesprekken met de directie.

Adviesgroep Internationale Zaken

De niet statutair vastgelegde Adviesgroep Internationale Zaken bestaat per ingang van 2017 uit **Annemarieke Mooijman, Karin Arts** en **Herman Dijkhuizen**. Zij fungeren als klankbord voor de directie, als het gaat om internationale aangelegenheden, en adviseren de Raad van Toezicht over zaken die te maken hebben met UNICEF Internationaal. In 2016 heeft Hans Opschoor deze Adviesgroep voor gezeten.

UNICEF Nederland staat de komende jaren voor grote uitdagingen. Wereldwijd is het werk van UNICEF harder nodig dan ooit. Tientallen miljoenen kinderen zijn op de vlucht voor oorlog en geweld. Voor de steun aan hen is heel veel geld nodig. Dit betekent dat ook UNICEF Nederland veel werk moet verzetten. ●

Den Haag, 11 april 2017

Raad van Toezicht UNICEF Nederland

Herman Dijkhuizen, voorzitter
Karin Arts
Willem Cramer
Annemarieke Mooijman
Janneke Niessen, secretaris
Tamara Trotman, vicevoorzitter



Annemarieke Mooijman

Zelfstandig adviseur op het gebied van water, sanitatie en gezondheidsvoorlichting
Annemarieke Mooijman is lid van de Raad sinds 5 september 2011. Zij is benoemd op voordracht van de Vrijwilligersraad. In 2015 is zij voor een tweede termijn herbenoemd.

Mutaties

Per 31 december 2016 is John Jorritsma afgetreden. Het voorzitterschap van de Raad, dat hij sinds 2011 vervulde, was niet te combineren met zijn nieuwe functie als burgemeester van Eindhoven. Als voorzitter van onze Raad van Toezicht is hij opgevolgd door (vicevoorzitter) Herman Dijkhuizen. Eveneens per 31 december 2016 trad Hans Opschoor af. Hij was lid van de Raad sinds 2009. Per 1 januari 2017 trad Karin Arts toe tot de Raad.

In de Raad van Toezicht zijn twee vacatures.

Bestuurstermijn

Een bestuurstermijn bedraagt statutair vier jaar. Leden de Raad zijn een maal herbenoembaar. Om zwaarwegende redenen kan een (kortere) derde termijn worden aangegaan.

Bezoldiging

De leden van de Raad van Toezicht ontvangen geen bezoldiging. Ze kunnen onkosten declareren, bijvoorbeeld reis- of trainingskosten. Van deze mogelijkheid hebben enkele leden gebruik gemaakt, gezamenlijk voor een totaalbedrag van 3.000 euro over heel 2016.



VERANTWOORDINGS- VERKLARING 2016

Hoe 'goed bestuur' geregeld
is bij unicef Nederland

VERANTWOORDINGSVERKLARING 2016

In de Verantwoordingsverklaring beschrijven we hoe UNICEF Nederland 'goed bestuur' in praktijk brengt.

Directie en Raad van Toezicht van UNICEF Nederland onderschrijven de drie basisprincipes van goed bestuur:

- een duidelijke scheiding tussen toezicht houden, besturen en uitvoeren
- optimalisering van de besteding van middelen
- het streven naar optimale relaties met belanghebbenden.

Toezicht, bestuur en uitvoering

In het besturingsmodel van UNICEF Nederland zijn in overeenstemming met de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen de functies toezicht houden, besturen en uitvoeren gescheiden.

Code Goed Bestuur - Terecht verwacht het Nederlandse publiek van ideële organisaties integriteit, openheid en transparantie. We hechten ook zelf veel waarde aan deze kwaliteiten. UNICEF Nederland onderschrijft de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen van Goede Doelen Nederland. De Code is sinds 2008 vervlochten met het *Reglement CBF-Keur*, inmiddels het *Reglement CBF-Erkenning* (CBF = Centraal Bureau Fondsenwerving).

Raad van Toezicht en directie (bestuur) - De Raad van Toezicht ziet toe op het functioneren van de directie en op de algemene gang van zaken binnen UNICEF Nederland. De directie is belast met het besturen van de organisatie.

Externe richtlijnen en extern toezicht - Behalve aan de *Code Goed Bestuur voor Goede Doelen* houdt UNICEF Nederland zich bij de uitvoering van zijn taken aan de volgende richtlijnen:

- de Gedragscode van Goede Doelen Nederland
- de richtlijnen voor de jaarverslaggeving (Richtlijn 650 Fondsenwervende instellingen)
- het Reglement CBF-Erkenningsregeling
- de ISO-certificering
- de richtlijnen voor de ANBI-status

Extern toezicht wordt uitgeoefend door:

- KPMG (accountantscontrole)
- UNICEF Internationaal (jaarlijkse evaluatie van het Joint Strategic Plan)

Gedragscode Fondsenwerving Goede Doelen Nederland - UNICEF Nederland is lid van Goede Doelen Nederland en houdt zich aan de gedragscode die Goede Doelen Nederland hanteert voor de werving van fondsen. Kernbegrippen in deze code zijn respect, openheid, betrouwbaarheid en kwaliteit. UNICEF Nederland hanteert de volgende uitgangspunten: van de verworven middelen besteden we minimaal 80 procent aan onze doelstellingen en we leggen over de inzet van middelen aan al onze relaties eerlijk, volledig en juist verantwoording af. In onze verantwoording streven we naar de hoogst mogelijke kwaliteit.

Richtlijnen jaarverslaggeving - UNICEF Nederland hanteert in zijn verslaglegging de *Richtlijn 650 Fondsenwervende instellingen* van de Raad voor de Jaarverslaggeving.

CBF-Erkenning - Voor goede doelen was toezicht op inkomsten, goed bestuur en bestedingen al langer een vanzelfsprekende vereiste. Om de transparantie nog te vergroten heeft de sector in 2015 een nieuw validatiestelsel ontwikkeld waarin ook aandacht is voor de resultaten van goede doelen en de maatschappelijke betekenis hiervan. Goede Doelen Nederland was betrokken bij de uitwerking van het validatiestelsel voor het fondsenwervende deel van de sector. Hieruit kwam een nieuwe erkenningsregeling voor goede doelen voort. Per 1 januari 2016 konden goede doelen een erkenning aanvragen bij het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) dat als toezichthouder fungeert. UNICEF Nederland verwierf de erkenning begin 2016 al, we voldoen aan alle vereisten.

In de nieuwe erkenningsregeling zijn ook de criteria opgenomen van het vroegere CBF-Keur, waaronder de norm voor het kostenpercentage van de eigen fondsenwerving (= kosten eigen fondsenwerving in verhouding tot de opbrengsten van eigen fondsenwerving). Dit mag over drie jaar gemiddeld niet meer bedragen dan 25 procent. Met een kostenpercentage van 17,8 procent bleef UNICEF Nederland in 2016 opnieuw ruim



onder deze norm. Over de jaren 2014 tot en met 2016 was het kostenpercentage gemiddeld 17,6 procent.

Kwaliteit van onze organisatie - UNICEF Nederland vindt het belangrijk zijn werk optimaal uit te voeren en financiële bijdragen van donateurs en partners doeltreffend en transparant in te zetten voor steun aan kwets-

bare kinderen. Randvoorwaarden hiervoor zijn deskundigheid van medewerkers, een efficiënte bedrijfsvoering en het streven naar voortdurende verbetering. Daarom kijken we steeds kritisch naar ons functioneren en naar onze processen. We willen een lerende organisatie zijn. We voeren aanpassingen door als blijkt dat we nog adequater kunnen werken.

Sinds 2012 bewaakt UNICEF Nederland de kwaliteit van de organisatie en de bedrijfsvoering op basis van de ISO 9001 norm. In december 2016 is UNICEF Nederland als een van de eerste organisaties uit de goedbedoelensector gecertificeerd volgens de nieuwe ISO 9001:2015-norm. Hiermee tonen we aan dat we in onze bedrijfsvoering goed sturen op de risico's die we lopen, en dat we oog hebben voor de eisen en verwachtingen van onze belanghebbenden.

Optimalisatie van bestedingen

In 2016 heeft UNICEF Nederland 83,2 procent van de opbrengsten besteed aan zijn doelstellingen: 75,0 procent van de daarvoor in aanmerking komende opbrengsten is afgedragen aan UNICEF; 8,2 procent is besteed aan voorlichting, educatie en pleitbezorging in Nederland. In 2015 werd van de opbrengsten 84 procent besteed aan de doelstellingen.

Meerjarenplan - UNICEF Nederland heeft een gedegen planning- en controlstructuur. Aanpak en terminologie zijn afgestemd op het systeem van de internationale UNICEF-organisatie. We maken elke drie jaar een nieuw meerjarenplan. Hierin staan doelstellingen die zijn afgeleid van onze missie. Voor elke doelstelling zijn strategieën bepaald met daaraan gekoppeld concrete

maatstaven waaraan we de voortgang kunnen afmeten. Onze jaarplannen zijn afgeleid van het meerjarenbeleidsplan. Dit geldt ook voor het Jaarplan 2016. Met UNICEF hebben we in 2016 nieuwe afspraken gemaakt voor de jaren 2017 tot en met 2021. Deze afspraken zijn vastgelegd in een nieuw Joint Strategic Plan (JSP). Belangrijke thema's in het JSP zijn het behoud van ons huidige draagvlak en de daaraan gerelateerde inkomstenbronnen, de ontwikkeling van nieuwe fondsenwervende concepten en de samenwerking met bedrijven gericht op het verbeteren van kinderrechten in hun productieketen.

83,2 PROCENT
BESTEDING
DOELSTELLINGEN

75 PROCENT
AFDRACHT
AAN UNICEF

8,2 PROCENT
BESTEDING
NEDERLAND

Risicomanagement - Het risicomanagement van UNICEF Nederland is integraal onderdeel van de planning- en controlcyclus. Dit stelt ons in staat om de belangrijkste risico's tijdig te onderkennen en beheersmaatregelen hiervoor te definiëren. Dit om te voorkomen dat deze risico's de verwezenlijking van onze doelstellingen schaden.

Relaties met belanghebbenden

We hechten veel belang aan goed en zorgvuldig contact met alle interne en externe belanghebbenden. Dit zijn werknemers, vrijwilligers, het wereldwijde UNICEF, de Raad van Toezicht, de Vrijwilligersraad, onze ambassadeurs, externe toezichthouders, donateurs, zakelijke donoren, partners, collega-organisaties, leveranciers en de media. Maar ook overheden en politici. Zij zijn belangrijk voor ons, omdat ze met wet- en regelgeving invloed uitoefenen op onze organisatie en op het kinderrechtenbeleid.

Communicatiemiddelen - Afhankelijk van de relatiegroep zetten we verschillende communicatiemiddelen in. We informeren belanghebbenden via persoonlijk contact, sociale media, op onze website, en met (digitale) nieuwsbrieven, persberichten, magazines en (voortgangs)rapportages.

Klachten - Vragen, opmerkingen en klachten die bij ons binnenkomen, worden gesorteerd naar aard en onderwerp en komen direct bij de juiste medewerker terecht. Zo kunnen we snel inspelen op wensen, suggesties of onvrede van donateurs en anderen. ●





JAAARREKENING

2016



unicef 

NEDERLAND

Inhoud:	Pagina
Jaarrekening	
Balans per 31 december 2016	3
Staat van baten en lasten 2016	5
Kasstroomoverzicht	6
Toelichting op de balans en staat van baten en lasten	7
Grondslagen voor waardering van activa en passiva	7
Grondslagen voor de bepaling van het saldo van baten en lasten	9
Toelichting op de balans per 31 december 2016	11
Toelichting op de staat van baten en lasten 2016	18
Toelichting kostenverdeelstaat	27
Specificatie van de lasten uit de lastenverdeling 2016	28
Overige toelichtingen	30
Kengetallen	31
Overige gegevens	
Controleverklaring van de onafhankelijke accountant	32

		31 december 2016	31 december 2015
ACTIVA	Ref.		
Vaste activa			
Immateriële vaste activa	4	150	164
Materiële vaste activa	5	376	303
Financiële vaste activa			
Obligaties	6	2.682	2.604
Vlottende activa			
Vorderingen en overlopende activa	7	8.397	7.902
Liquide middelen	8	11.301	9.264
Totaal		22.906	20.237

		31 december 2016	31 december 2015
PASSIVA	Ref.		
Reserves en fondsen			
Reserves			
Continuïteitsreserve	9	6.670	6.635
Bestemmingsreserve voor innovatie	10	350	-
Bestemmingsreserve herziening ICT architectuur	11	2.212	1.660
		<u>9.232</u>	<u>8.295</u>
Fondsen			
Bestemmingsfonds AKV-SHO acties	12	93	173
Bestemmingsfonds investeringssubsidie PFP	13	12	203
Bestemmingsfonds communicatiebudget NPL	14	485	418
Bestemmingsfonds projecten extra trekking NPL	15	162	153
Bestemmingsfonds projecten vluchtelingenkinderen	16	0-	84
Bestemmingsfonds huisvesting	17	20	20
		<u>772</u>	<u>1.051</u>
Totaal reserves en fondsen		<u>10.004</u>	<u>9.346</u>
Kortlopende schulden			
UNICEF	18	10.328	8.873
Crediteuren		492	779
Belastingen en sociale premies	19	277	214
Overige schulden en overlopende passiva	20	1.805	1.025
		<u>12.902</u>	<u>10.891</u>
Totaal		<u><u>22.906</u></u>	<u><u>20.237</u></u>

Staat van baten en lasten 2016

x € 1.000,-

		Werkelijk 2016	Begroting 2016	Werkelijk 2015
BATEN	Ref.			
Baten uit eigen fondsenwerving	21	52.015	50.715	48.494
Baten uit acties van derden	22	16.636	14.600	20.835
Subsidies van overheden	23	225	520	509
Rentebaten en baten uit beleggingen	24	130	82	97
Som der baten		69.006	65.917	69.935
LASTEN				
Besteed aan doelstellingen				
Middelen voor UNICEF	25	50.276	47.789	50.653
Kinderrechten in Nederland en wereldwijd	26	5.643	5.785	6.136
		55.919	53.574	56.789
Werving baten				
Kosten eigen fondsenwerving	27	9.283	9.739	8.306
Kosten acties derden	28	390	480	300
Kosten van beleggingen	29	6	6	6
		9.679	10.225	8.612
Kosten beheer en administratie	30	2.750	3.040	2.579
Som der lasten		68.348	66.839	67.980
Saldo van baten en lasten		658	922-	1.955
Bestemming saldo				
Toevoeging/onttrekking aan:				
Continuïteitsreserve	9	35	-	-
Bestemmingsreserve voor innovatie	10	350	-	-
Bestemmingsreserve herziening ICT architectuur	11	552	325-	1.315
Bestemmingsfonds AKV-SHO acties	12	80-	72-	32
Bestemmingsfonds investeringssubsidie PFP	13	191-	170-	203
Bestemmingsfonds communicatiebudget NPL	14	67	230-	392
Bestemmingsfonds projecten extra trekking NPL	15	9	125-	91-
Bestemmingsfonds projecten vluchtelingenkinderen	16	84-	-	84
Bestemmingsfonds huisvesting	17	-	-	20
		658	922-	1.955

Kasstroomoverzicht

x € 1.000,-

		2016	2015
Kasstroom uit operationele activiteiten	Ref.		
Ontvangen baten uit eigen fondsenwerving	21	50.978	48.587
Ontvangen baten uit acties van derden	22	16.637	20.961
Ontvangen subsidies van overheden	23	552	1.008
Ontvangen rentebaten en baten uit beleggingen	24	114	88
Totaal ontvangsten		68.281	70.644
Afdrachten UNICEF	18	48.061-	52.701-
Uitgaven kinderrechten in Nederland en wereldwijd	26	5.590-	6.426-
Uitgaven fondsenwerving	27 t/m 29	9.582-	8.356-
Uitgaven beheer en administratie	30	2.722-	2.505-
Totaal uitgaven		65.955-	69.988-
Kasstroom uit operationele activiteiten		2.326	656
Kasstroom uit investeringsactiviteiten			
Investerings immateriële activa	4	46-	122-
Investerings materiële activa	5	195-	142-
Investerings effecten	6	784-	411-
Desinvesteringen effecten	6	736	359
Kasstroom uit investeringsactiviteiten		289-	316-
Netto kasstroom		2.037	340
Geldmiddelen per 1 januari		9.264	8.924
Geldmiddelen per 31 december		11.301	9.264
Toename / afname geldmiddelen	8	2.037	340

Toelichting op het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de directe methode. De verantwoorde bedragen zijn de in het jaar ontvangen en betaalde kasstromen. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit de liquide middelen. Er zijn vrijwel geen kasstromen in vreemde valuta. Kasstromen in vreemde valuta zijn omgerekend tegen de werkelijke koers op transactiedatum. Koersverschillen op geldmiddelen worden afzonderlijk in het kasstroomoverzicht getoond. Ontvangsten en uitgaven uit hoofde van interest en ontvangen dividenden zijn opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten. De verkrijgingsprijs van verworven vaste activa is opgenomen onder de kasstroom uit investeringsactiviteiten, voor zover betaling in geld heeft plaatsgevonden. De stichting heeft geen rentedragende schulden, waardoor er geen interestuitgaven hebben plaatsgevonden. De lagere baten acties derden (geen SHO actie) in 2016 veroorzaken de daling van de ontvangsten. De positieve kasstroom wordt veroorzaakt door de hogere baten uit eigen fondsenwerving, waarvan een deel nog niet is afgedragen aan UNICEF. Deze afdracht zal in de eerste helft van 2017 plaatsvinden.

Toelichting op de balans en staat van baten en lasten

1. Algemene toelichting

De naam van de stichting is Stichting Nederlands Comité Unicef (verder genoemd: UNICEF Nederland) en is statutair gevestigd in 's-Gravenhage, per 1 januari 2016 kantoorhoudende aan de Bezuidenhoutseweg 74 te Den Haag. De jaarrekening 2016 is opgesteld volgens de Richtlijn RJ650 Verslaggeving Fondsenwervende Instellingen voor de Jaarverslaggeving.

1.1 Doelstelling

Het doel van de stichting is het ondersteunen van UNICEF en UNICEF's mandaat, welke inhoudt het bepleiten en beschermen van de rechten van het kind, het bevorderen te voorzien in de basisbehoeften van kinderen en het vergroten van hun kansen om zo hun volledige capaciteiten te benutten. Ten aanzien van de statutaire doelstelling van UNICEF Nederland zijn er tijdens het verslagjaar geen wijzigingen te melden.

1.2 Directie

De directie bestaat uit 1 persoon, tot 1 september was dit de heer J.B. Wijbrandi. Vanaf 1 december is dit mevrouw S. Laszlo. In de maanden september tot en met november was de manager bedrijfsvoering, de heer B. de Ruijgh waarnemend directeur. De directie wordt benoemd door de Raad van Toezicht.

1.3 Schattingen

Om de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening te kunnen toepassen, is het nodig dat de directie van de stichting zich over verschillende zaken een oordeel vormt, en dat de directie schattingen maakt die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Indien het voor het geven van het in art. 2:362 lid 1 BW vereiste inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de betreffende jaarrekeningposten. Het management beoordeelt de schattingen en veronderstellingen die gemaakt zijn bij het bepalen van de voorzieningen, continuïteitsreserve, bestemmingsreserves en nog te ontvangen opbrengst nalatenschappen, het meest kritisch.

2. Grondslagen voor waardering van activa en passiva

2.1 Algemeen

Deze jaarrekening is opgesteld uitgaande van een verslaggevingsperiode van een kalenderjaar. Bij de waardering is uitgegaan van de continuïteitsveronderstelling. De euro is de functionele valuta van UNICEF Nederland. De jaarrekening is opgesteld in duizenden euro's tenzij anders vermeld. De realisatie van het boekjaar wordt vergeleken met de door de Raad van Toezicht vastgestelde begroting en de realisatie van vorig jaar.

Activa en passiva worden tegen nominale waarde opgenomen, tenzij anders vermeld in de verdere grondslagen. Een actief wordt in de balans opgenomen wanneer het waarschijnlijk is dat de toekomstige economische voordelen naar de Stichting zullen voortvloeien en de waarde daarvan betrouwbaar kan worden vastgesteld. Een verplichting wordt in de balans opgenomen wanneer het waarschijnlijk is dat de afwikkeling daarvan gepaard zal gaan met een uitstroom van middelen die economische voordelen in zich bergen en de omvang van het bedrag daarvan betrouwbaar kan worden vastgesteld. Een in de balans opgenomen actief of verplichting blijft op de balans als een transactie (met betrekking tot het actief of de verplichting) niet leidt tot een belangrijke verandering in de economische realiteit met betrekking tot het actief of de verplichting. Een actief of verplichting wordt niet langer in de balans opgenomen indien een transactie ertoe leidt dat alle of nagenoeg alle rechten op economische voordelen en alle of nagenoeg alle risico's met betrekking tot het actief of de verplichting aan een derde zijn overgedragen. Verder wordt een actief of een verplichting niet meer in de balans opgenomen vanaf het tijdstip dat niet meer wordt voldaan aan de voorwaarden van waarschijnlijkheid van de toekomstige economische voordelen en/of betrouwbaarheid van de bepaling van de waarde.

Activa en passiva worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs.

In de balans, de staat van baten en lasten en het kasstroomoverzicht zijn referenties opgenomen. Met deze referenties wordt verwezen naar de toelichting.

2.2 Vergelijking met voorgaand jaar

De gehanteerde grondslagen van waardering en van bepaling van het saldo van de baten en lasten zijn ongewijzigd ten opzichte van het voorgaande jaar.

2.3 Vreemde valuta

Transacties in vreemde valuta gedurende de verslagperiode zijn in de jaarrekening verwerkt tegen de koers op transactiedatum. De uit de afwikkeling en omrekening voortvloeiende koersverschillen komen ten gunste of ten laste van de staat van baten en lasten. Monetaire balansposten in vreemde valuta worden omgerekend tegen de koers van 31 december. Niet-monetaire balansposten die volgens de actuele waarde worden gewaardeerd in vreemde valuta, worden omgerekend tegen de wisselkoers van de functionele valuta op het moment waarop de actuele waarde werd bepaald.

2.4 Financiële instrumenten

Financiële instrumenten omvatten investeringen in aandelen en obligaties, handels- en overige vorderingen, geldmiddelen, leningen en overige financieringsverplichtingen, afgeleide financiële instrumenten (derivaten), handelsschulden en overige te betalen posten. In de jaarrekening zijn de volgende categorieën financiële instrumenten opgenomen: gekochte obligaties, vorderingen, geldmiddelen en kortlopende schulden. De stichting maakt geen gebruik van afgeleide instrumenten (derivaten). Voor de grondslagen wordt verwezen naar de behandeling per balanspost.

2.5.1 Immateriële vaste activa

De immateriële vaste activa worden bij de eerste waardering tegen de kostprijs (zijnde de verkrijgings-of vervaardigingsprijs) gewaardeerd. Na de eerste waardering wordt het actief gewaardeerd tegen de kostprijs verminderd met cumulatieve afschrijvingen en verminderd met cumulatieve bijzondere waardeverminderingen. Afschrijvingen geschieden stelselmatig op basis van de geschatte economische levensduur vanaf het moment van in gebruikname. Gekochte softwarelicenties worden geactiveerd tegen de verkrijgingsprijs en afgeschreven over de geschatte economische levensduur. Uitgaven die worden gemaakt voor de productie van identificeerbare en unieke softwareproducten worden geactiveerd. Uitgaven samenhangend met onderhoud van softwareprogramma's, projectmanagement, advieskosten en uitgaven van onderzoek worden verantwoord in de staat van baten en lasten. De uitgaven na eerste verwerking van een gekocht of zelf vervaardigd immaterieel vast actief worden toegevoegd aan de verkrijgings-of vervaardigingsprijs als het als het waarschijnlijk is dat de uitgaven zullen leiden tot een toename van de verwachte toekomstige economische voordelen en de uitgaven en de toerekening aan het actief op betrouwbare wijze kan worden vastgesteld. Als niet wordt voldaan aan de voorwaarden voor activering worden de uitgaven verantwoord als kosten in de staat van baten en lasten.

2.5.2 Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden bij de eerste waardering tegen de kostprijs gewaardeerd. De kostprijs bestaat uit de verkrijgings-of vervaardigingsprijs en overige kosten om het actief op zijn plaats en in de staat te krijgen noodzakelijk voor het beoogde gebruik. Na de eerste waardering wordt het actief gewaardeerd tegen de kostprijs verminderd met cumulatieve afschrijvingen en verminderd met cumulatieve bijzondere waardeverminderingen. De lineaire afschrijvingsmethode wordt toegepast. Afschrijvingen worden bepaald rekening houdend met de verwachte gebruiksduur van een actief en de verwachte restwaarde. Onderhoudsuitgaven worden slechts geactiveerd indien zij de gebruiksduur van het object verlengen.

2.5.3 Bijzondere waardeverminderingen (im)materiële vaste activa

Wanneer de boekwaarde van een actief (of een kasstroomgenererende eenheid) hoger is dan de realiseerbare waarde, wordt een bijzonder waardeverminderingverlies verantwoord voor het verschil tussen de boekwaarde en de realiseerbare waarde. Verder wordt op iedere balansdatum beoordeeld of er enige indicatie is dat een in eerdere jaren verantwoord bijzonder waardeverminderingverlies is verminderd. Als een dergelijke indicatie aanwezig is, wordt de realiseerbare waarde van het betreffende actief (of kasstroomgenererende eenheid) geschat. Terugneming van een eerder verantwoord bijzonder waardeverminderingverlies vindt alleen plaats als sprake is van een wijziging van de gehanteerde schattingen bij het bepalen van de realiseerbare waarde sinds de verantwoording van het laatste bijzonder waardeverminderingverlies.

2.6.1 Financiële vaste activa

Beleggingen worden gewaardeerd tegen de actuele waarde. De beleggingen betreffen aan een beurs genoteerde obligaties en zijn gewaardeerd tegen reële waarde, zijnde de beurskoers op 31 december. Wijzigingen in die reële waarde worden verantwoord in de staat van baten en lasten. Transactiekosten worden verwerkt in de staat van baten en lasten.

2.6.2 Bijzondere waardeverminderingen financiële vaste activa

Een financieel actief dat niet wordt gewaardeerd tegen (1) reële waarde met waardewijzigingen in de staat van baten en lasten of (2) geamortiseerde kostprijs of lagere marktwaarde, wordt op iedere verslagdatum beoordeeld om te bepalen of er objectieve aanwijzingen bestaan dat het actief een bijzondere waardevermindering heeft ondergaan. Een financieel actief wordt geacht onderhevig te zijn aan een bijzondere waardevermindering indien er objectieve aanwijzingen zijn dat na de eerste opname van het actief zich een gebeurtenis heeft voorgedaan die een negatief effect heeft gehad op de verwachte toekomstige kasstromen van dat actief en waarvan een betrouwbare schatting kan worden gemaakt. Een bijzonder waardeverminderingverlies met betrekking tot een tegen geamortiseerde kostprijs gewaardeerd financieel actief wordt berekend als het verschil tussen de boekwaarde en de contante waarde van de verwachte toekomstige kasstromen, gediscoteerd tegen de oorspronkelijke effectieve rente van het actief. Verliezen worden opgenomen in de staat van baten en lasten. Rente op het aan een bijzondere waardevermindering onderhevige actief blijft verantwoord worden via oprenting van het actief met de oorspronkelijke effectieve rente van het actief.

2.7 Vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde. Handelsvorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs, verminderd met bijzondere waardeverminderingverliezen. Als de ontvangst van de vordering is uitgesteld op grond van een verlengde overeengekomen betalingstermijn wordt de reële waarde bepaald aan de hand van de contante waarde van de verwachte ontvangsten en worden er op basis van de effectieve rente, rente-inkomsten ten gunste van de staat van baten en lasten gebracht. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

2.8 Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en direct opeisbare deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Rekening-courantschulden bij banken zijn opgenomen onder schulden aan kredietinstellingen onder de overige schulden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen de nominale waarde.

2.9 Reserves en fondsen

Het eigen vermogen wordt ingedeeld in reserves en fondsen.

Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve wordt gevormd om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. Conform de richtlijn financieel beheer goede doelen hanteert de directie hiervoor een bovengrens van 1,5 maal de jaarkosten van de werkorganisatie. De kosten werkorganisatie bevatten alle personeelskosten, huisvestingskosten, kantoor- en algemene kosten, afschrijvingen, rente en de kosten publiciteit en communicatie die niet aan de doelstelling worden toegeschreven. Per 31 december 2016 is de ondergrens van de continuïteitsreserve gesteld op € 6.635.000. De continuïteitsreserve wordt gemuteerd met overschotten c.q. tekorten uit de exploitatie. De continuïteitsreserve is bedoeld om de organisatie in een ernstige crisissituatie aan te passen of op te heffen en is gebaseerd op een schatting van de kosten die dit met zich mee zal brengen.

Bestemmingsreserve

De directie heeft een deel van de reserves afgezonderd voor een speciaal doel. De beperkte bestedingsmogelijkheid van de bestemmingsreserve is door het bestuur bepaald en betreft geen verplichting. Het bestuur kan deze beperking zelf opheffen.

Bestemmingsfonds

Door derden is aan een deel van de middelen een specifieke besteding gegeven. De middelen die per balansdatum nog niet zijn besteed, zijn opgenomen in een bestemmingsfonds.

2.11 Kortlopende schulden

Schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Transactiekosten die direct zijn toe te rekenen aan de verwerving van de schulden worden in de waardering bij eerste verwerking opgenomen. Na eerste opname worden de schulden gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieverentemethode.

2.12 Operationele leasing

Bij de stichting zijn er leasecontracten waarbij de economische voordelen en risico's geheel of nagenoeg geheel bij de lessee liggen en niet bij de stichting. Deze leasecontracten worden verantwoord als operationele leasing. Verplichtingen uit hoofde van operationele leasing worden, rekening houdend met ontvangen vergoedingen van de lessor, op lineaire basis verwerkt in de staat van baten en lasten over de looptijd van het contract.

3. Grondslagen voor bepaling van het saldo van baten en lasten

3.1 Algemeen

Ontvangsten en uitgaven worden in de staat van baten en lasten toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben. Bij de toerekening wordt een bestendige gedragslijn gevolgd. Het saldo van baten en lasten wordt bepaald als het verschil tussen de baten en de kosten en andere lasten over het jaar. De resultaten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd; verliezen kunnen al verantwoord worden zodra deze voorzienbaar zijn. De opbrengsten worden verwerkt op het moment van realisatie. De kosten worden verwerkt wanneer deze bekend zijn in de periode waarop ze betrekking hebben.

3.2 Baten

De ontvangen of toegezegde baten worden verantwoord in het jaar van ontvangst c.q. toezegging tenzij anders vermeld.

3.2.1 Baten uit eigen fondsenwerving

Donaties en giften

Donaties van vaste donateurs worden verantwoord in het jaar waarop de periodieke bijdrage betrekking heeft. Overige donaties worden verantwoord in het jaar dat deze zijn toegezegd. Indien een toezegging ontbreekt worden de baten verantwoord in het jaar van ontvangst. De opbrengsten van vaste donateurs worden verwerkt op moment van ontvangst. De overige opbrengsten worden verwerkt op het moment van toezegging van de donateur of op het moment van ontvangst indien de donateur geen toezegging heeft gedaan.

Nalatenschappen

Nalatenschappen worden opgenomen in het boekjaar waarin de omvang voldoende betrouwbaar kan worden vastgesteld op basis van een omschrijving ontvangen van de executeur-testamentair. Om de omvang te bepalen wordt gebruik gemaakt van voorzichtige schattingen. In de waardering worden materiële mutaties uit de meest recente correspondentie en ontvangsten tot aan het opstellen van de jaarrekening meegenomen. Voorlopige uitbetalingen in de vorm van voorschotten worden in het boekjaar waarin ze worden ontvangen verantwoord als baten uit nalatenschappen, voorzover deze niet reeds in een voorgaand boekjaar zijn verantwoord. Verkrijgingen belast met vruchtgebruik worden alleen in de toelichting vermeld. Zij worden pas in de staat van baten en lasten verantwoord bij het einde van het vruchtgebruik of bij eerdere verkoop van de blote eigendom.

Giften in natura

Giften van een zaak in natura worden gewaardeerd tegen de reële waarde in Nederland indien deze een materiële omvang hebben. Het gaat daarbij om goederen of diensten die tegen geld waardeerbaar zijn. De niet-financiële bijdrage die door vrijwilligers wordt geleverd, wordt niet in de staat van baten en lasten verantwoord.

Overige baten uit eigen fondsenwerving

De overige baten uit eigen fondsenwerving worden verantwoord in het jaar van ontvangst c.q. toezegging.

3.2.2 Baten uit acties derden

De baten uit acties derden worden verantwoord in het jaar waarin de fondsenwervende actie van derden is gestart dan wel het jaar waarin de baten door die derde is toegezegd.

3.2.3 Overheidssubsidies

Baten uit overheidssubsidies komen ten gunste van de staat van baten en lasten van het jaar waarvan de gesubsidieerde bestedingen komen. De baten betreffen projectsubsidies.

3.2.4 Rentebaten en baten uit beleggingen

Rentebaten en rentelasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van betreffende activa en passiva. Bij de verwerking van de rentelasten wordt rekening gehouden met de verantwoorde transactiekosten op de ontvangen leningen die als onderdeel van de berekening van de effectieve rente worden meegenomen. Gerealiseerde koersverschillen worden verantwoord in het jaar dat deze gerealiseerd zijn. Verschillen in de waarde van effecten door waardering per 31 december tegen de reële waarde, worden verantwoord als ongerealiseerde koersverschillen. De ongerealiseerde koersverschillen worden ten laste van de staat van baten en lasten verantwoord. Indien echter financiële instrumenten bij de vervolgwaardering worden gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de staat van baten en lasten, worden direct toerekenbare transactiekosten direct verwerkt in de staat van baten en lasten.

3.3 Lasten

De bestedingen worden verantwoord in het jaar waarin de verplichtingen, samenhangend met de in dat jaar te realiseren opbrengsten, zijn aangegaan. De kosten worden verwerkt op het moment van ontvangst van de factuur in het jaar waarop het betrekking heeft.

3.3.1 Personeelsbeloningen

Periodiek betaalbare beloningen

Lonen, salarissen en sociale lasten worden op grond van arbeidsvoorwaarden verwerkt in de staat van baten en lasten in de periode waarin de arbeidsprestatie wordt verricht.

Pensioenen

UNICEF Nederland heeft haar pensioenregeling ondergebracht bij de pensioenuitvoeringsorganisatie PFZW. Op deze pensioenregeling zijn de bepalingen van de Nederlandse Pensioenwet van toepassing. Uitgangspunt is dat de in de verslagperiode te verwerken pensioenlast gelijk is aan de over die periode aan het pensioenfonds verschuldigde pensioenpremies. Vooruitbetaalde premies worden opgenomen als overlopende activa indien dit tot een terugstorting leidt of tot een vermindering van toekomstige betalingen. Nog niet betaalde premies worden als verplichting op de balans opgenomen. Per balansdatum is er geen sprake van een bestaande verplichting (anders dan de te betalen premies) jegens de pensioenuitvoerder en/of werknemers. Tevens is per balansdatum geen sprake van een vordering voor toegezegde restituties als gevolg van een hoge dekkingsgraad van het pensioenfonds; overrente of winstdeling die overeenkomstig de bepalingen in een verzekeringscontract beschikbaar komen voor UNICEF Nederland; of voordelen van individuele waardeoverdrachten die ten gunste komen van UNICEF Nederland.

Het pensioenpakket bestaat uit de verplicht gestelde regeling voor Ouderdomspensioen, Partner- en Wezenpensioen en Arbeidsongeschiktheidspensioen. Het pensioenfonds heeft de ambitie om op de opgebouwde pensioenaanspraken en de ingegane pensioenen te indexeren op basis van de algemene loonontwikkeling van de salarissen in de collectieve arbeidsovereenkomsten die gelden voor de aangesloten werkgevers in een bepaald kalenderjaar. Het pensioenfonds besluit elk jaar of, en zo ja in hoeverre, er kan worden geïndexeerd gelet op de financiële situatie en de te verwachten ontwikkeling daarvan. Hierbij hanteert het bestuur als leidraad een zogenaamde indexeringsstaffel. Bij een nominale dekkingsgraad van 130% of hoger vindt volledige indexering plaats, bij een dekkingsgraad gelegen tussen 105% en 130% neemt het indexeringspercentage lineair toe en bij een dekkingsgraad van 105% of lager vindt geen indexering plaats. Per einde 2016 bedroeg de dekkingsgraad van PFZW 95,3%.

Het Ouderdomspensioen is een uitkeringsovereenkomst op basis van (voorwaardelijk) geïndexeerd middelloon. Het Ouderdomspensioen bedraagt per jaar van deelneming in beginsel 2,05% van de pensioengrondslag (salaris minus franchise).

3.3.2 Afschrijvingen

Immateriële vaste activa en materiële vaste activa worden vanaf het moment van ingebruikneming afgeschreven over de verwachte economische gebruiksduur van het actief. Indien een schattingswijziging plaatsvindt van de economische gebruiksduur, dan worden de toekomstige afschrijvingen aangepast.

4 Immateriële vaste activa	Gekochte immateriële vaste activa	Vooruitbetalingen immateriële vaste activa	Totaal
Stand per 1 januari 2016			
Verkrijgings- of vervaardigingsprijs	23	159	182
Cumulatieve afschrijvingen	-18	-	18-
Boekwaarde	<u>5</u>	<u>159</u>	<u>164</u>
Mutaties			
Investeringen	205	-	205
Desinvesteringen	22-	159-	182-
Afschrijvingen desinvesteringen	22	-	22
Afschrijvingen	60-	-	60-
Totaal mutaties	<u>145</u>	<u>159-</u>	<u>14-</u>
Stand per 31 december 2016			
Verkrijgings- of vervaardigingsprijs	206	-	206
Cumulatieve afschrijvingen	56-	-	56-
Boekwaarde	<u>150</u>	<u>-</u>	<u>150</u>
Afschrijvingspercentage(s)	<u>20%</u>	<u>33%</u>	

De afschrijvingstermijn van de immateriële vaste activa is drie jaar. Het betreft het CRM systeem, dit systeem is in maart 2016 in gebruik genomen.

5 Materiële vaste activa	Bedrijfs- gebouwen	Andere vaste bedrijfs- middelen	Vooruitbetalingen en bedrijfsactiva in uitvoering	Totaal
Stand per 1 januari 2016				
Verkrijgingprijs	414	1.409	236	2.059
Cumulatieve afschrijvingen	-414	1.342-	-	1.756-
Boekwaarde	<u>0-</u>	<u>67</u>	<u>236</u>	<u>303</u>
Mutaties				
Investeringen	253	178	-	431
Desinvesteringen	414-	1.384-	236-	2.034-
Afschrijving over desinvesteringen	414	1.377	-	1.791
Afschrijvingen	25-	90-	-	115-
Totaal mutaties	<u>228</u>	<u>82</u>	<u>236-</u>	<u>74</u>
Stand per 31 december 2016				
Verkrijgingprijs	253	203	-	456
Cumulatieve afschrijvingen	25-	55-	-	80-
Boekwaarde	<u>228</u>	<u>148</u>	<u>-</u>	<u>376</u>
Afschrijvingspercentage(s)		<u>10-33%</u>	<u>20 - 33,3%</u>	

Per 1 januari 2016 heeft UNICEF Nederland haar nieuwe huurpand in gebruik genomen. Er is geïnvesteerd om de locatie gebruiksklaar te maken. De desinvesteringen betreffen de activa met betrekking tot de vorige locatie die niet meer in gebruik zijn.

6 Financiële vaste activa*De mutaties worden als volgt weergegeven:*

	Obligaties	Totaal
Stand per 1 januari 2016	2.604	2.604
Investerings	784	784
Desinvesterings	746-	746-
Gerealiseerd koersverschil	10	10
Ongerealiseerd koersverschil	30	30
Stand per 31 december 2016	2.682	2.682

VLOTTENDE ACTIVA**7 Vorderingen en overlopende activa**

De post "Debiteuren" bestaat uit vorderingen op partners. De per balansdatum nog te ontvangen opbrengsten uit nalatenschappen en legaten betreffen dossiers waarvan de omvang betrouwbaar kan worden ingeschat. Een bedrag ad € 597.987 (2015: € 361.267) is niet als vordering (bate) verantwoord. Het betreft vruchtgebruik. De gemiddelde looptijd om een nalatenschap af te handelen bedroeg in 2016 20 maanden (2015: 20 maanden). Het gedeelte van de vordering dat naar verwachting > 1 jaar open staat bedraagt € 3.740.000. Alle andere vorderingen hebben een looptijd korter dan een jaar.

De reële waarde van in de balans opgenomen financiële instrumenten verantwoord onder kasmiddelen, vorderingen en overlopende activa benadert de boekwaarde daarvan.

De vorderingen en overlopende activa zijn als volgt te specificeren:

	31 december 2016	31 december 2015
Debiteuren	654	40
Nalatenschappen en legaten	6.105	5.465
Te ontvangen inkomsten	1.271	2.300
Vooruitbetaalde ZVW premie	-	1
Overige vorderingen en overlopende activa	367	96
Totaal	8.397	7.902

Te ontvangen inkomsten

Toegezegde bijdragen van partners	725	1.498
Te ontvangen subsidies	44	285
Te ontvangen rentebaten	57	86
Te ontvangen inkomsten door Regionale Comite's UNICEF	9	10
Overige te ontvangen inkomsten	436	421
Totaal	1.271	2.300

8 Liquide middelen

Banken	5.162	4.120
Deposito's en spaarrekeningen	6.037	5.052
Geldmiddelen bij Regionale Comite's UNICEF	101	91
Kas	1	1
Totaal	11.301	9.264

De liquide middelen zijn vrij beschikbaar. De per balansdatum aangehouden deposito's en spaartegoeden zijn dagelijks opvraagbaar. De rentepercentages met betrekking tot de spaarrekeningen variëren tussen de 0,1% -0,6%.

	2016	2015
Reserves en fondsen		
9 Continuïteitsreserve		
Stand per 1 januari	6.635	6.635
Bij: dotaties	35	-
Stand per 31 december	<u><u>6.670</u></u>	<u><u>6.635</u></u>
De continuïteitsreserve wordt aangehouden als financiële buffer om voorbereid te zijn op crisissituaties. De benodigde reserve wordt berekend door een inschatting te maken van de kosten die noodzakelijk zijn om de organisatie in een half jaar af te bouwen of aan te passen aan de nieuwe situatie. De continuïteitsreserve blijft ruim onder de door de VFI maximale norm van anderhalf maal de kosten van de werkorganisatie (€ 22.715.000)		
Tot de jaarlijkse kosten van de werkorganisatie worden gerekend:		
· subsidies en bijdragen, afdrachten, aankopen en verwervingen, uitbesteed werk en publiciteit en communicatie, uitgezonderd dat deel dat wordt toegerekend aan de doelstelling;		
· personeelskosten, huisvestingskosten, kantoor en algemene kosten en afschrijvingen en rente worden volledig meegenomen inclusief het gedeelte dat aan de doelstelling wordt toegerekend.		
10 Bestemmingsreserve voor innovatie		
Stand per 1 januari	-	-
Bij: dotaties	350	-
Stand per 31 december	<u><u>350</u></u>	<u><u>-</u></u>
De bestemmingsreserve is in 2016 gevormd voor toekomstige kosten die te maken hebben met het ontwikkelen en testen van nieuwe fondsenwervende concepten.		
11 Bestemmingsreserve herziening ICT architectuur		
Stand per 1 januari	1.660	345
Bij: dotaties	1.377	1.551
Af: onttrekkingen	825-	236-
Stand per 31 december	<u><u>2.212</u></u>	<u><u>1.660</u></u>
In de periode 2017-2020 worden de investeringen in het ICT landschap voortgezet. Wij verwachten een jaarlijks investeringsniveau van ongeveer 1 miljoen euro. Hiervoor is een roadmap ontwikkeld, waarin alle projecten zijn opgenomen. Deze hebben betrekking op de online omgeving, databeheer, campagne management, customer relationship management, de financiële processen en de rapportage omgeving. Tevens wordt de gehele systeem omgeving overgebracht naar de cloud en zijn investeringen in informatiebeveiliging en privacy nodig. Op dit moment wordt gewerkt aan het overbrengen van de financiële processen van het huidige systeem naar een Microsoft omgeving.		
TOTAAL Reserves per 31 december	<u><u>9.232</u></u>	<u><u>8.295</u></u>

	2016	2015
Fondsen		
12 Bestemmingsfonds AKV-SHO acties		
Stand per 1 januari	173	141
Bij: dotaties	-	119
Af: onttrekkingen	80-	87-
Stand per 31 december	93	173

Van de ontvangen gelden uit de acties van de SHO bestemt UNICEF Nederland 2,85% voor het dekken van de kosten van UNICEF Nederland die gemaakt worden voor SHO acties, dit is de apparaatskostenvergoeding (AKV). Het nog niet benutte AKV bedrag is gereserveerd voor de gerelateerde kosten in 2017.

13 Bestemmingsfonds investeringssubsidie PFP

Stand per 1 januari	203	-
Bij: dotaties	12	203
Af: onttrekkingen	203-	-
Stand per 31 december	12	203

In 2016 heeft UNICEF Nederland drie investeringsfondsen ontvangen van de internationale organisatie. De fondsen zijn bestemd om te investeren in fondsenwerving. Het restant betreft het gedeelte van het investeringsfonds vermogenden dat nog niet is uitgegeven. Dit deel zal in 2017 worden besteed.

14 Bestemmingsfonds communicatiebudget NPL

Stand per 1 januari	418	26
Bij: dotaties	142	418
Af: onttrekkingen	75-	26-
Stand per 31 december	485	418

Het saldo in het bestemmingsfonds NPL is afkomstig van het communicatiebudget behorend bij de projectbijdrage van de NPL. De projectbijdrage 2015 van de NPL is bestemd voor het project tegen seksueel geweld in conflictgebieden. De bijdrage van 2016 is bestemd voor het project "een tweede kans voor bevrijde kindsoldaten". Het restant van het bestemmingsfonds zal worden besteed in 2017 en 2018.

15 Bestemmingsfonds projecten extra trekking NPL

Stand per 1 januari	153	244
Bij: dotaties	60	-
Af: onttrekkingen	51-	91-
Stand per 31 december	162	153

Het saldo in het bestemmingsfonds NPL is afkomstig van het projectbudget behorend bij de extra trekkingbijdrage van de NPL. In 2014 heeft UNICEF Nederland een bedrag van de Nationale Postcode Loterij ontvangen ten behoeve van een project in samenwerking met de Missing Chapter Foundation. De bijdrage van 2016 is bestemd voor het project "een tweede kans voor bevrijde kindsoldaten". Het restant van het bestemmingsfonds zal worden besteed in 2017 en 2018.

	2016	2015
16 Bestemmingsfonds projecten vluchtelingenkinderen		
Stand per 1 januari	84	-
Bij: dotaties	-	181
Af: onttrekkingen	84-	97-
Stand per 31 december	0-	84

In 2015 zijn er vanuit bedrijven en acties derden fondsen ontvangen voor projecten voor vluchtelingenkinderen. Deze fondsen zijn in 2016 besteed.

17 Bestemmingsfonds huisvesting

Stand per 1 januari	20	-
Bij: dotaties	-	20
Stand per 31 december	20	20

Ten behoeve van de opening van het nieuwe pand heeft UNICEF Nederland een gift ontvangen specifiek bestemd om aan de inrichting van het pand te besteden. Het bedrag zal in 2017 worden besteed.

Totaal fondsen per 31 december	771	1.051
---------------------------------------	------------	--------------

Kortlopende schulden

18 UNICEF

Stand per 1 januari	8.873	12.127
Afdrachten inzake vorig boekjaar	10.399-	12.127-
Af te dragen lopend boekjaar	50.454	50.653
Afdrachten inzake lopend boekjaar	38.600-	40.234-
Voorschot afdracht t.b.v. specifiek programma	-	1.546-
Stand per 31 december	10.328	8.873

Het verschuldigde bedrag per 31 december 2016 moet volgens de overeenkomst met UNICEF Internationaal binnen 6 maanden voldaan worden. In gezamenlijk overleg is er een uitzondering gemaakt voor baten die nog niet door UNICEF Nederland zijn ontvangen. Van de totale afdrachtverplichting per 31 december 2016 wordt naar verwachting € 7.000.000 binnen 6 maanden afgedragen en het restant binnen 18 maanden. Het bedrag afdrachten inzake lopend boekjaar bevat € 938.000 (2015: € 1.206.000) aan bedragen die verrekend zijn met UNICEF. Dit betreffen opbrengsten ten gunste van UNICEF Nederland die ontvangen zijn door UNICEF. Het bedrag af te dragen lopend jaar bevat € 178.430 aan bedragen die doorgestort moeten worden ten gunste van andere Nationale Comitées. In 2015 waren er geen bedragen ontvangen die doorgestort moeten worden. Per 31 december 2016 bedraagt het restant van het voorschot 2015 ten behoeve van een specifiek programma € 651.000.

19 Belastingen en sociale premies

	31 december 2016	31 december 2015
Omzetbelasting	2	0
Loonheffing en sociale lasten	260	202
Pensioenpremies	15	12
Totaal belastingen en sociale premies	277	214

31 december 2016 31 december 2015

20 Overige schulden en overlopende passiva

Verplichtingen personeel	402	393
Te betalen overige kosten	529	168
Vooruitontvangen inkomsten	519	158
Overige schulden	355	306
Totaal overige schulden en overlopende passiva	1.805	1.025

De verplichtingen personeel ultimo 2016 bestaan uit de reservering vakantiegeld en de tegoeden aan vakantiedagen. Onder de overige schulden en overlopende passiva zijn geen verplichtingen met een looptijd van meer dan 1 jaar verantwoord. De stijging van de overige schulden en overlopende passiva wordt veroorzaakt door vooruit ontvangen subsidiebedragen en door veel fondsenwervende activiteiten in december, die in januari 2017 in rekening zijn gebracht. De reële waarde van in de balans opgenomen financiële instrumenten verantwoord onder overige schulden en overlopende passiva benadert de boekwaarde daarvan.

Financiële instrumenten**Algemeen**

UNICEF Nederland heeft te maken met valuta-, rente-, krediet-, liquiditeits- en kasstroomrisico. Om deze risico's te minimaliseren heeft de organisatie beleid opgesteld om de risico's van onvoorspelbare ongunstige ontwikkelingen op de financiële markten en daarmee op de financiële prestaties van de organisatie te beperken. UNICEF Nederland zet geen derivaten in om risico's te beheersen.

Valutarisico

UNICEF Nederland ontvangt haar donaties grotendeels in euro's, terwijl de besteding ervan door UNICEF plaatsvindt in dollars. Het valutarisico hiervan ligt echter geheel bij UNICEF. UNICEF Nederland houdt geen bankrekeningen of vorderingen in vreemde valuta aan. Wel beschikt zij over een zeer beperkt kassaldo in vreemde valuta. Gezien de geringe bedragen, is het valutarisico zeer beperkt. Eventuele ontvangen donaties in andere valuta dan de euro, worden onmiddellijk omgewisseld om het valutarisico te minimaliseren.

Renterisico

Het renterisico is beperkt tot eventuele veranderingen in de marktwaarde van obligaties en tot mutaties in de rente van de aangehouden spaarrekeningen. Het gaat om een beperkt bedrag van rond de € 0,1 miljoen. Bij obligaties is sprake van een vast rentepercentage over de gehele looptijd. De organisatie heeft als beleid om geen derivaten te gebruiken om (tussentijdse) rentefluctuaties te beheersen.

Kredietrisico

UNICEF Nederland verkoopt met ingang van 2014 geen producten in eigen beheer meer en loopt derhalve geen kredietrisico op handelsdebiteuren. Voor de kredietrisico's inzake de overige vorderingen wordt verwezen naar de financiële informatie over de vorderingen in de jaarrekening.

Liquiditeitsrisico

De organisatie loopt geen significante liquiditeitsrisico's. Een liquiditeitsrisico kan ontstaan wanneer een geplande ontvangst van een grote donor niet tijdig wordt ontvangen. Dit risico wordt ondervangen doordat de maandelijkse afdrachten aan UNICEF bijgesteld kunnen worden, in het geval dat de liquiditeiten niet voldoende zijn.

Kasstroomrisico

De operationele kasstroom in een boekjaar wordt grotendeels bepaald door de afdrachten aan UNICEF. Deze afdrachten bevatten tevens een kortlopende schuld aan UNICEF m.b.t. het afgesloten boekjaar. De operationele kasstroom kan negatief worden wanneer in het vorige boekjaar een grotere schuld is ontstaan, die in het huidige boekjaar door afdracht is voldaan. Deze afdrachten vinden plaats in overleg met UNICEF en met inachtneming van de liquiditeit van de organisatie

Niet uit de balans blijvende schulden en activa

Toekenningen

UNICEF Nederland heeft per balansdatum diverse voorwaardelijke toekenningen van bijdragen ontvangen. De overeenkomst met de Nationale Postcode Loterij loopt tot en met 2017. Hierin is bepaald dat UNICEF Nederland een aandeel in de opbrengsten van de loterij ontvangt. Van partners hebben we toekenningen ontvangen van totaal 3 miljoen euro onder de voorwaarden dat deze partners voldoende fondsen hebben en UNICEF Nederland aan rapportageverplichtingen voldoet. Verder voert UNICEF Nederland enkele gesubsidieerde projecten uit. Onder voorwaarden van besteding volgens subsidievoorwaarden wordt tot en met juni 2018 0,6 miljoen euro aan subsidie toegekend.

Bankgarantie

Door de Rabobank is ten laste van UNICEF Nederland een bankgarantie afgegeven van € 101.449 voor de huur van de Bezuidenhoutseweg 74 te Den Haag.

Meerjarige financiële verplichtingen

UNICEF Nederland heeft per balansdatum financiële verplichtingen uit hoofde van langlopende overeenkomsten inzake huur gebouwen, leaseverplichtingen vervoermiddelen en kantoorapparatuur en overeenkomsten met betrekking tot software en huisvestingskosten. De hiermee verbonden lasten bedragen circa € 869.000 per jaar. De totale verplichting bedraagt € 3.962.000 waarvan € 821.000 binnen een jaar vervalt en een bedrag van € 1.739.000 na 1 jaar tot 5 jaar. Een bedrag van € 1.403.000 vervalt na 5 jaar.

In de staat van baten en lasten 2016 zijn in de uitvoeringskosten leasetermijnen opgenomen voor een bedrag van € 82.118

De verplichting uit hoofde van leasetermijnen bedraagt:	< 1 jaar	€ 79.275
	1-5 jaar	€ 142.186
	> 5 jaar	€ 0

In de staat van baten en lasten 2016 zijn in de uitvoeringskosten huurtermijnen opgenomen voor een bedrag van € 335.000. Begin 2015 is het huurcontract voor het pand Bezuidenhoutseweg 74 afgesloten. Dit contract loopt tot 1 maart 2026.

De verplichting uit hoofde van huurtermijnen bedraagt:	< 1 jaar	€ 335.000
	1-5 jaar	€ 1.344.000
	> 5 jaar	€ 1.403.000

	Werkelijk 2016	Begroot 2016	Werkelijk 2015
BATEN			
21 Baten uit eigen fondsenwerving			
Donaties en giften	42.905	43.345	42.580
Nalatenschappen	8.686	7.000	5.535
Licentieopbrengst uit verkoop van artikelen	360	310	335
Overige baten uit eigen fondsenwerving	64	60	44
Totaal baten uit eigen fondsenwerving	52.015	50.715	48.494
	Werkelijk 2016	Begroot 2016	Werkelijk 2015
<i>Donaties en giften</i>			
Vaste donateurs	31.237	31.158	31.268
Vermogenden	1.482	1.300	1.157
Eenmalige giften	4.314	3.031	3.931
Bedrijvenactiviteiten	5.268	7.131	5.653
Evenementen	604	725	571
	42.905	43.345	42.580

De opbrengsten donaties en giften zijn hoger uitgekomen dan begroot. Door een goede response op o.a. de noodhulpmailingen zijn de eenmalige giften hoger uitgekomen. De opbrengst uit bedrijvenactiviteiten is lager uitgekomen dan verwacht, dit wordt vooral veroorzaakt doordat in de begroting rekening gehouden is met inkomsten uit nieuwe inkomstenbronnen. Deze inkomsten hebben we in 2016 nog niet kunnen realiseren.

In de opbrengsten Bedrijvenactiviteiten is een bedrag van € 91.640 (2015: € 48.861) begrepen aan diensten die door bedrijven om niet zijn geleverd. Hetzelfde bedrag is opgenomen in de kosten.

Baten met een specifieke bestemming

In de baten uit eigen fondsenwerving zijn baten opgenomen met de volgende specifieke bestemming:

Programma's met thema HIV/Aids	268
Programma's met thema Gezondheidszorg, Voeding, Water	2.156
Programma's met thema onderwijs	516
Noodhulp	2.690
	5.630

	Werkelijk 2016	Begroot 2016	Werkelijk 2015
22 Baten uit acties van derden			
Bijdrage Nationale Postcode Loterij (NPL)	15.456	13.500	16.276
Baten SHO (Zie SHO staten)	-	-	4.160
Investeringsbijdrage PFP	1.165	1.100	238
Overige bijdragen uit acties derden	15	-	161
Totaal baten uit acties van derden	16.636	14.600	20.835
<i>Bijdrage Nationale Postcode Loterij (NPL)</i>			
Nationale Postcode Loterij reguliere bijdrage	13.500	13.500	13.500
Nationale Postcode Loterij extra projectbijdrage	1.930	-	2.750
Nationale Postcode Loterij overige opbrengsten	26	-	26
<i>Totaal bijdrage Nationale Postcode Loterij</i>	15.456	13.500	16.276
De reguliere bijdrage van de Nationale Postcode Loterij is in 2016 gelijk gebleven aan 2015. De overige opbrengsten betreffen een bijdrage uit de "gouden wimpel". In 2016 heeft UNICEF Nederland een bedrag van € 1.930.000 ontvangen van de Nationale Postcode Loterij ten behoeve van een project in samenwerking met African Studies Centre. Met dit bedrag zullen partijen zich inzetten voor een tweede kans voor bevrijde kindsoldaten. Het niet gebruikte deel is toegevoegd aan het bestemmingsfonds voor besteding in 2017 en 2018.			
<i>Investeringsbijdrage PFP</i>			
De investeringsbijdrage PFP betreft een bijdrage van UNICEF Internationaal voor buitengewone fondsenwervende acties. In 2016 zijn de volgende bijdragen toegekend.			
Reactivatie leden	-	-	168
Nalatenschappen	565	500	70
Vermogenden	100	100	-
Campagne geef-een-dag	500	500	-
<i>Totaal investeringsbijdrage PFP</i>	1.165	1.100	238
23 Subsidies van overheden			
PPP subsidie	36	270	183
Subsidie kinderrechten in de klas	46	80	16
Subsidie kinderrechten in Caribisch Nederland	71	-	-
Subsidie Tell me more!	-	-	75
EU subsidie Child Notices	37	-	201
Child rights in business	31	34	34
Overige subsidies	4	136	-
Totaal baten uit subsidies	225	520	509

UNICEF Nederland participeert in een Public Private Partnership met een aantal organisaties ten behoeve van water en sanitatie in drie Afrikaanse landen. Het ministerie van Buitenlandse Zaken heeft aan dit samenwerkingsverband een subsidie toegekend van € 13.500.000 over de jaren 2012-2015. Het project heeft vertraging opgelopen, waardoor het in 2016 nog liep. In 2016 heeft UNICEF Nederland recht op een bedrag van € 36.000.

Door het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport is een subsidie toegekend van maximaal € 102.250 ten behoeve van het project Kinderrechten in de klas. Het project loopt vanaf 1 september 2015 tot en met 31 augustus 2017 en heeft ten doel kinderrechten beter onder de aandacht te brengen bij jongeren. In 2016 heeft UNICEF Nederland recht op een bedrag van € 46.000.

Voor het project kinderrechten in Caribisch Nederland heeft het ministerie van Binnenlandse zaken en koninkrijksrelaties een subsidie van € 575.193 toegekend. De subsidie is o.a. bestemd voor opvoeddialogen met religieuze en maatschappelijk leiders en ouders en kinderrechten trainingen. Het project loopt van 1 juni 2016 tot en met 30 juni 2018. In 2017 heeft UNICEF Nederland recht op € 71.000.

UNICEF Nederland werkt aan het ontwikkelen en uitbrengen van kind-specifieke landenrapporten waarin de situatie van kinderen in landen van herkomst wordt beschreven. Dit zijn landen waar vreemdelingenkinderen vandaan komen. De rapporten zijn o.a. bedoeld voor immigratie-autoriteiten, asieladvocaten, rechters, voogden en begeleiders om hen meer informatie te geven over de positie van kinderen die naar Europa gevlucht of verhandeld zijn. Deze informatie dient gebruikt te worden in migratie- en asielprocedures om te bezien of een kind in Europa kan/moet blijven of dat een eventuele terugkeer veilig en duurzaam kan plaatsvinden. Door de Europese Unie is een subsidie toegekend van 89,99% van de kosten met een maximum van € 352.000. Het project liep van 1 december 2013 tot en met 31 januari 2016. In 2016 heeft UNICEF Nederland recht op € 37.000.

Door het Nederlandse ministerie van Buitenlandse Zaken is een subsidie toegekend aan UNICEF voor het project 'Advancing Children's Rights in Business'. Een gedeelte van deze subsidie is bestemd voor UNICEF Nederland. Het gaat om 156.000 US dollar (€ 140.000), voor de periode 2015-2017. Deze subsidie is bestemd om het belang van de rechten van kinderen in de wereldwijde 'supply chain' onder de aandacht te brengen bij Nederlandse bedrijven en andere belanghebbenden. In 2016 heeft UNICEF Nederland recht op € 31.000.

	<u>Werkelijk 2016</u>	<u>Begroot 2016</u>	<u>Werkelijk 2015</u>
24 Rentebaten en baten uit beleggingen			
Rente r/c en deposito	38	16	64
Opbrengst obligaties	53	66	63
Ongerealiseerde koersresultaten	29	-	23-
Gerealiseerde koersresultaten	10	-	7-
Totaal rentebaten en baten uit beleggingen	<u>130</u>	<u>82</u>	<u>97</u>
Totaal baten	<u>69.006</u>	<u>65.917</u>	<u>69.935</u>

	Boekjaar			Tot en met boekjaar		
			Totaal			Totaal
SHO Nepal						
Baten						
Baten uit acties van derden						4.067
Nog te ontvangen van SHO			-			-
Rente						
Totaal baten			<u>-</u>			<u>4.067</u>
Kosten voorbereiding en coördinatie (AKV)						
AKV			94			267
Totaal beschikbaar voor hulpactiviteit			<u>94-</u>			<u>3.800</u>
Lasten						
Committeringen van deelnemer						
o verstrekte steun via de uitvoerende organisatie						
o verstrekte steun via de internationale koepel	-		-	3.783		3.783
o verstrekte steun via de deelnemer zelf						
Totaal beschikbare committeringsruimte			<u>94-</u>			<u>17</u>
Inzicht in kasstromen van de deelnemer						
Overmakingen door deelnemer met betrekking tot;						
o verstrekte steun via de uitvoerende organisatie						
o verstrekte steun via de internationale koepel	-		-	3.783		3.783
o verstrekte steun via de deelnemer zelf						
Inzicht in bestedingen ter plaatse						
o Besteding ter plaatse door de uitvoerende organisatie						
o Besteding ter plaatse door de internationale koepel	1.253		1.253	3.554		3.554
o Besteding ter plaatse door de deelnemer zelf						

Bestedingen ter plaatse door de internationale koepel zijn omgerekend tegen de koers op de transactiedatum van de overmaking door deelnemer (UNICEF Nederland) naar de internationale koepel.

Resultaat spaar- en beleggingsvormen

Beleggingen	2012	2013	2014	2015	2016
Obligatierente	39	68	67	63	53
Dividend	-	-	-	-	-
Gerealiseerd koersresultaat	42-	11-	2	7-	10
Ongerealiseerd koersresultaat	58	87-	195	23-	29
Bruto beleggingsresultaat	55	30-	264	33	92
Kosten beleggingen	1	5	5	6	6
Netto beleggingsresultaat	54	35-	259	27	86
Rendement beleggingen	1%	-2%	12%	1%	4%
gemiddeld rendement 2010-2014 %	3%				
gemiddeld rendement 2010-2014 bedrag	91.362				
Netto resultaat liquide middelen (spaarrekeningen en deposito's)	215	133	83	63	38
Koersresultaat vreemde valuta (USD bankrekening)	19-	-	-	-	-

Mutatieoverzicht effecten

	Actuele waarde per 1 januari	Investeringen	Des-investeringen	Gerealiseerd koersresultaat	Ongerealiseerd koersresultaat	Actuele waarde per 31 december
Beleggingen						
3,75% Nederland 06/23	484	-	-	-	2	486
2,25 % Nederland 12/22	425	-	434-	9	-	-
2,25% Germany 10/20	311	-	312-	1	-	-
3,5% Finland 11/21	436	-	-	-	2-	434
2,125% EIB 14/24	376	-	-	-	8	384
2,25 Luxemborg 12/22	191	-	-	-	2	193
1,200% Austria 15/25	381	-	-	-	20	401
1% Germany 15/25	-	338	-	-	10	348
0,5% Nederland 16/26	-	446	-	-	10-	436
	2.604	784	-746	10	30	2.682

LASTEN

25 Middelen voor UNICEF

Van de totale opbrengsten worden gelden afgedragen aan de internationale UNICEF organisatie. De afdrachten zijn gebaseerd op richtlijnen die zijn overeengekomen met UNICEF. UNICEF Nederland streeft ernaar om in 2017 75% van de relevante baten af te dragen aan UNICEF. In 2016 is 75,0% van de relevante baten bestemd voor afdracht aan UNICEF (begroot 74,2%).

	Baten 2016	Bestemd voor UNICEF	%
Relevante baten			
Baten eigen fondsenwerving (excl. in kind)	51.828	38.610	74,5
Baten acties derden reguliere bijdrage NPL en overige acties derden	13.541	10.060	74,3
Baten acties derden extra trekking bijdrage NPL	1.500	1.500	100,0
Rentebaten en baten uit beleggingen	130	98	75,4
	66.999	50.268	75,0
Baten bestemd voor Kinderrechten in Nederland en wereldwijd			
Baten acties derden extra trekking bijdrage NPL	430		
Baten bedrijven en vermogenden voor projecten in Nederland	95		
Baten subsidies en overige bijdragen	225		
Geleverde diensten door bedrijven om niet	92		
Investeringsbijdrage PFP	1.165		
Totaal baten	69.006		

Door de internationale UNICEF organisatie worden de fondsen toegewezen aan UNICEF hulpprojecten wereldwijd.

	Werkelijk 2016	Begroot 2016	Werkelijk 2015
UNICEF Regular Resources	37.556	35.842	34.621
UNICEF Other Resources	9.844	9.447	8.242
UNICEF Emergency Aid	2.876	2.500	7.790
Totaal bestedingen middelen voor UNICEF	50.276	47.789	50.653

De afdracht aan 'UNICEF Regular resources' betreft afdracht aan de algemene middelen van UNICEF. Hieruit worden programma's gefinancierd die geen of onvoldoende fondsen ontvangen uit de geormerkte 'Other resources'. Ook worden hieruit de eigen kosten van UNICEF gefinancierd. De afdracht aan 'UNICEF Other resources' betreft geormerkte middelen ten behoeve van specifieke landen, thema's of programma's. De afdracht aan 'UNICEF Emergency Aid' betreft afdrachten ten behoeve van noodhulpsituaties.

In 2015 (de cijfers voor 2016 zijn nog niet bekend) besteedde Unicef Internationaal in totaal 4,768 miljard US dollar aan hulpprogramma's voor kinderen. Hiervan is 2,643 miljard US dollar besteed in de regio 'Sub-Sahara Afrika'. Het bedrag aan noodhulp bedroeg in 2015 1,691 miljard US dollar.

Meer informatie vindt u in het jaarverslag.

	Werkelijk 2016	Begroot 2016	Werkelijk 2015
26 Kinderrechten in Nederland en wereldwijd			
Personeelskosten	2.057	2.090	1.727
Onderzoek en pleitbezorging	710	583	736
Voorlichtingscampagnes	1.927	2.126	1.685
Kosten programma 'tegen seksueel geweld in conflictgebieden'	0	-	1.010
Jeugd, educatie en participatie	104	160	170
Kosten coordinatie programma's	115	72	81
ICT kosten	389	391	301
Huisvestingskosten	178	155	291
Kantoor- en advieskosten	35	41	28
Afschrijvingskosten	54	86	30
Overige kosten	74	81	77
Totaal bestedingen kinderrechten in Nederland en wereldwijd	5.643	5.785	6.136
Totaal besteed aan doelstellingen	55.919	53.574	56.789
Percentage van de baten besteed aan doelstellingen	81,1%	81,3%	81,2%
Percentage van de lasten besteed aan doelstellingen	81,8%	80,2%	83,5%
LASTEN			
27 Kosten eigen fondsenwerving			
Personeelskosten	3.127	2.962	2.630
Directe kosten particulieren	5.050	5.570	4.477
Jeugd en educatie	101	160	128
Pleitbezorging	24	37	23
ICT kosten	505	476	422
Huisvestingskosten	264	232	447
Kantoor- en advieskosten	71	90	65
Afschrijvingskosten	80	129	46
Overige kosten	61	83	68
Totaal kosten eigen fondsenwerving	9.283	9.739	8.306
Percentage kosten eigen fondsenwerving (CBF Percentage)	17,8%	19,2%	17,1%
28 Kosten acties derden			
Publicaties in publieksmedia	386	460	287
Directe kosten	4	20	13
Totaal kosten uit acties derden	390	480	300

De publicaties in publieksmedia betreffende kosten van gezamenlijke communicatieactiviteiten met de NPL. Hierin zijn ook de communicatie-uitingen opgenomen met betrekking tot de extra-trekking projecten "tegen seksueel geweld in conflictgebieden" en "een tweede kans voor bevrijde kindsoldaten".

	Werkelijk 2016	Begroot 2016	Werkelijk 2015
29 Kosten van beleggingen			
Kosten beleggingen	6	6	6
Totaal kosten van beleggingen	6	6	6
Totaal lasten "Werving Baten"	9.679	10.225	8.610
30 Kosten beheer en administratie			
Personeelskosten	1.769	1.878	1.617
Kantoor- en advieskosten	205	264	206
Huisvestingskosten	148	152	266
ICT kosten	378	462	309
Afschrijvingskosten	45	84	29
Overige kosten	205	200	152
Totaal kosten beheer en administratie	2.750	3.040	2.579
Percentage Beheer en administratie t.o.v. de totale lasten	4,0%	4,5%	3,8%

De kosten beheer en administratie bestaan voor een deel uit salariskosten, huisvesting en ICT kosten. Deze kosten worden volgens een verfijnd systeem van percentages toegerekend aan beheer & administratie, de doelstellingen, gezamenlijke acties, acties derden, subsidies overheden en beleggingen. De percentages worden bepaald aan de hand van de (begrote) kosten van de te verrichten activiteiten.

Doelstellingen

- 1 Kinderrechten in Nederland en wereldwijd
- 2 Middelen voor UNICEF Internationaal

Bestemming	Doelstelling		Werving baten					Beheer en administratie	Werkelijk 2016	Begroot 2016	Werkelijk 2015
	Kinderrechten in Nederland	Middelen UI	Eigen fondsen-werving	Gezamenlijke acties	Acties derden	Subsidies	Beleggingen				
<i>Subsidies en bijdragen</i>											
<i>Afdrachten</i>		50.276							50.276	47.789	50.653
<i>Publiciteit en communicatie</i>	2.856		5.175	-	390	-	-	53	8.474	9.243	8.616
<i>Personeelskosten</i>	2.057		3.127	-	-	-	-	1.769	6.953	6.928	5.974
<i>Huisvestingskosten</i>	178		264	-	-	-	-	148	590	539	1.004
<i>Kantoor -en algemene kosten *)</i>	498		637	-	-	-	-	735	1.870	2.033	1.622
<i>Afschrijving en rente **)</i>	54		80	-	-	-	-	45	185	307	111
TOTAAL	5.643	50.276	9.283	-	390	-	6	2.750	68.348	66.839	67.980

*) Bevat de verkoopkosten en de kosten van de vrijwilligersorganisatie.

**) Bevat tevens de beleggingskosten

De toerekening van de lasten naar de doelstellingen gebeurt op de volgende wijze:

1. De huisvestings-, ICT- en P&O-kosten worden verdeeld over de organisatie op basis van aantallen medewerkers.
2. Per team worden verschillende kostensoorten onderscheiden. Deze worden volgens een verfijnd systeem van percentages toegerekend naar de doelstellingen, gezamenlijke acties, acties derden, subsidies overheden, beleggingen en beheer & administratie.
3. Bij de toerekening wordt voor een groot deel de VFI aanbeveling 'Toepassing richtlijn 650' gevolgd. Op basis van de situatie bij UNICEF wordt hier waar nodig van afgeweken.
4. De percentages per afdeling zijn een aggregatie van bovengenoemd systeem van doorbelasting.

Bestemming	Doelstelling		Werving baten					Beheer en administratie
	Kinderrechten in Nederland	Middelen UI	Eigen fondsen-werving	Gezamenlijke acties	Acties derden	Subsidies	Beleggingen	
<i>Afdrachten</i>		100%						
<i>Marketing en Communicatie</i>								
<i>Uitvoeringskosten</i>	29%		58%	0%	0%	0%	0%	13%
<i>Directe kosten</i>	28%		70%	0%	2%	0%	0%	0%
<i>Kinderrechten en programma's</i>								
<i>Uitvoeringskosten</i>	59%		30%	0%	0%	0%	0%	11%
<i>Directe kosten</i>	96%		4%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>Corporate Communicatie</i>								
<i>Uitvoeringskosten</i>	43%		43%	0%	0%	0%	0%	14%
<i>Directe kosten</i>	30%		49%	0%	21%	0%	0%	0%
<i>Directie en ondersteuning</i>	12%		16%	0%	0%	0%	0%	72%
TOTAAL	31%		52%	0%	2%	0%	0%	15%

	Werkelijk 2016	Begroot 2016	Werkelijk 2015
Publiciteit en communicatie			
Particulieren	5.054	4.921	4.788
Bedrijven	374	933	42
Evenementen	63	155	66
Nalatenschappen	451	456	153
Licentieverkoop particulieren en vrijwilligers	12	27	10
Publicaties in publieksmedia	386	460	287
Onderzoek, programmamanagement, pleitbezorging en participatie	852	693	1.896
Educatie	201	240	257
Overige kosten publiciteit en communicatie	1.081	1.358	1.117
TOTAAL kosten publiciteit en communicatie	8.474	9.243	8.616

De kosten van Particulieren betreffen de directe kosten van onze fondsenwervende activiteiten. De directe kosten fondsenwervende bedrijven zijn lager uitgevallen dan begroot, dit wordt veroorzaakt door de keuze meer accountmanagement in te zetten in plaats van een grootschalige campagne. In de post onderzoek, programmamanagement, pleitbezorging en participatie is het aandeel opgenomen van Stichting Vluchteling en instituut Clingendael in de extra trekking bijdrage van de NPL voor het programma "tegen seksueel geweld in conflictgebieden". In 2016 is het aandeel van African Studies Centre in de extra trekking bijdrage voor het project "een tweede kans voor bevrijde kindsoldaten" in deze post opgenomen. De overige kosten publicatie en communicatie bestaan voornamelijk uit campagnekosten, kosten voor marktonderzoeken en de responsverwerking bij de klantenservice van UNICEF Nederland.

Personeelskosten

Bruto loon	4.635	4.731	4.060
Sociale lasten	686	724	598
Pensioenlasten	703	725	629
Tijdelijk personeel	520	326	290
Overige	409	422	397
Totaal personeelskosten	6.953	6.928	5.974
Aantal personeelsleden ultimo verslagjaar	104		94
Aantal personeelsleden werkzaam buiten Nederland	0	0	0
FTE per afdeling:			
Directie	2		1
Marketing & Fondsenwerving (particulieren en bedrijven)	47		39
Kinderrechten	12		12
Communicatie	8		8
Stafafdelingen	22		21
Totaal fte's ultimo verslagjaar	91		81
Gemiddeld fte's verslagjaar	85,89	81,93	78,02

Bezoldiging directie	S. Laszo Algemeen Directeur	J.B. Wijbrandi Algemeen Directeur
Dienstverband		
Aard (looptijd)	onbepaald	tot 1 sep 2016
Uren	38	38
Part-time percentage	100	100
Periode	dec-16	jan tm aug 2016
Bezoldiging (EUR)		
Bruto salaris	8.947	114.936
Vakantiegeld	710	10.024
Eindejaarsuitkering	214	3.018
Totaal jaarinkomen (Toetsinkomen VFI)	9.871	127.978
Sociale lasten (werkgeversdeel)	787	9.468
Pensioenslasten (werkgeversdeel)	1.434	17.224
Pensioencompensatie	74	992
Totaal 2016	12.166	155.662
Totaal 2015	-	151.071

Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid en de vaststelling van de beloning volgt UNICEF Nederland de regeling beloning directeuren van goede doelen. De regeling is, mede in verband met de inwerkingtreding van WNT2 (Wet Normering Topinkomens) op 1 oktober 2015 met terugwerkende kracht tot 1 januari 2015 aangepast. Het jaarinkomen van het directielid (in loondienst) blijft binnen het maximum van EUR 129.559 (1 FTE/12 mnd) volgens de Regeling beloning directeuren van goede doelen ten behoeve van besturen en raden van toezicht. Ook het jaarinkomen, de belaste vergoedingen/bijtellings, de pensioenlasten, de pensioencompensatie en de overige beloningen op termijn samen, blijven binnen het in de regeling opgenomen maximum van EUR 178.000 per jaar. Voor een toelichting op het beleid en de uitgangspunten voor de directiebezoldiging verwijzen we naar hoofdstuk 7 van het jaarverslag. Aan de directieleden zijn geen leningen, voorschotten of garanties verstrekt. De directie bestaat uit 1 persoon, tot 1 september 2016 was dit de heer Wijbrandi. Vanaf 1 december is dit mevrouw S. Laszlo. De heer Wijbrandi heeft in de periode van 1 september tot 31 december 2016 zijn werkzaamheden overgedragen. Van september tot en met november was de manager bedrijfsvoering, de heer B. de Ruigh waarnemend directeur. Hiervoor is geen extra vergoeding verstrekt.

UNICEF Nederland heeft een onbezoldigde Raad van Toezicht. Alleen gemaakte onkosten worden vergoed. Dit bedroeg in totaal 3.000 euro over heel 2016.

De ambassadeurs van UNICEF Nederland ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden. Aan onkosten van ambassadeurs besteedden we in 2016 in totaal 2.150 euro.

	Werkelijk 2016	Begroot 2016	Werkelijk 2015
Huisvestingskosten			
Huur-en servicekosten pand inclusief energie	335	350	579
Onderhoud en beveiliging	140	92	285
Overig	115	97	140
Totaal huisvestingskosten	590	539	1.004

Per 1 januari 2016 is UNICEF Nederland verhuisd naar het pand aan de Bezuidenhoutseweg. De totale huisvestingskosten van vorig jaar zijn hoog door de kosten van het gebruiksklaar maken van het huidige pand, het opleveren van het oude pand en de verhuiskosten.

	Werkelijk 2016	Begroot 2016	Werkelijk 2015
Kantoor- en algemene kosten			
Reis- en verblijfkosten	111	88	139
ICT kosten	1.273	1.329	1.032
Kantoorkosten	180	208	194
Accountants- en advieskosten	131	185	105
Kosten vrijwilligers organisatie	119	173	104
Magazijnkosten	56	50	48
Totaal kantoor- en algemene kosten	1.870	2.033	1.622

De accountantskosten bedragen € 45.000. Dit bedrag bestaat uit € 42.500 voor de controle van de jaarrekening. Het restant betreft overige controleopdrachten. De stijging van de kantoor- en algemene kosten wordt veroorzaakt door de ICT-kosten. Dit betreffen kosten die gemaakt zijn ten behoeve van de verhuizing van de ICT systemen. Verder bevat deze post de kosten 2015 in verband met de vernieuwing van de ICT architectuur en verbetering van de kernprocessen. Deze kosten zijn onttrokken van de bestemmingsreserve ICT-architectuur.

Afschrijving en rente

Immateriële activa	60	231	7
Verbouwingen	25	-	14
Inventaris	90	70	84
	175	301	105
Bij: boekverlies bij vervreemding	4	-	-
Beleggingskosten	6	6	6
Totaal afschrijving en rente	185	307	111

Overige toelichtingen

Gebeurtenissen na balansdatum

Er zijn geen gebeurtenissen na balansdatum met belangrijke financiële gevolgen voor de organisatie.

Transacties met verbonden partijen

Van transacties met verbonden partijen is sprake wanneer een relatie bestaat tussen de stichting, haar bestuurders en leden van de Raad van Toezicht. De grondslagen voor de samenwerking met UNICEF zijn vastgelegd in een overeenkomst (Cooperation agreement). Er hebben zich in 2016 geen transacties met verbonden partijen voorgedaan op niet-zakelijke grondslag. De bezoldiging van de bestuurders en leden van de Raad van Toezicht is opgenomen onder punt 30 van de toelichting.

Toewijzing saldo baten en lasten

Door de directie is besloten het saldo van baten en lasten als volgt te verdelen:

Continuïteitsreserve	35
Bestemmingsreserve voor innovatie	350
Bestemmingsreserve herziening ICT architectuur	552
Bestemmingsfonds AKV-SHO acties	-80
Bestemmingsfonds investeringsubsidie PFP	-191
Bestemmingsfonds communicatiebudget NPL	67
Bestemmingsfonds projecten extra trekking NPL	9
Bestemmingsfonds projecten vluchtelingenkinderen	-84
	658

Den Haag, april 2017

Suzanne Laszlo, algemeen directeur

Raad van Toezicht

H.H.J. (Herman) Dijkhuizen

W.F.C. (Willem) Cramer

T.B. (Tamara) Trotman

A.M.J. (Annemarieke) Mooijman

J. (Janneke) Niessen

C.J.M. (Karin) Arts

Kengetallen

	Realisatie 2016	Begroting 2016	Realisatie 2015	Realisatie 2014	Realisatie 2013	Realisatie 2012
<i>Baten</i>						
Eigen fondsenwerving	52.015	50.715	48.494	48.083	49.278	53.445
Totale baten	69.006	65.917	69.935	65.617	70.553	70.511
<i>Kosten</i>						
Kosten eigen fondsenwerving	9.283	9.739	8.306	8.587	9.800	8.962
Kosten werving baten totaal	9.679	10.225	8.612	8.935	10.022	9.423
Kosten beheer en administratie	2.750	3.040	2.579	2.898	2.958	2.663
<i>Doelstellingen</i>						
Afdracht aan UNICEF	50.276	47.789	50.653	47.348	51.812	52.066
Kinderrechten in Nederland en wereldwijd	5.643	5.785	6.136	5.899	5.761	5.568
Totale lasten (kosten en bestedingen aan doelstelling)	68.348	66.839	67.980	65.080	70.553	69.720
<i>Kengetallen</i>						
Kosten eigen fondsenwerving / baten eigen fondsenwerving (CBF norm)	17,8%	19,2%	17,1%	17,9%	19,9%	16,8%
Kosten beheer en administratie / totale lasten	4,0%	4,5%	3,8%	4,5%	4,2%	3,8%
Afdrachtspercentage UNICEF *)	75,0%	74,2%	75,0%	73,9%	73,4%	73,8%
Besteed aan doelstellingen / totale baten	81,1%	81,3%	81,2%	81,1%	81,6%	81,7%
Besteed aan doelstellingen / totale lasten	81,8%	80,2%	83,5%	81,8%	81,6%	82,7%
Kinderrechten in Nederland / totale baten	8,2%	8,8%	8,8%	9,0%	8,2%	7,9%
Geormerkte afdracht als percentage van afdracht	25,3%	25,0%	31,7%	33,1%	42,6%	27,3%
Geormerkte afdracht excl. SHO en NPL als percentage van afdracht **)	23,0%	25,0%	24,9%	33,1%	29,8%	24,3%
Aantal vaste bijdragen van donateurs	352.210	360.000	355.800	353.487	349.345	339.845
Gemiddelde bijdrage vaste donateur	88,7	86,6	87,9	89,0	90,7	94,4

*) In paragraaf 25 Middelen voor UNICEF is de berekening van het afdrachtspercentage 2016 weergegeven.

***) Exclusief afdrachten uit geormerkte baten van SHO en NPL extra trekking

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Aan: de Raad van Toezicht van Stichting Nederlands Comité Unicef

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2016 van Stichting Nederlands Comité Unicef (hierna 'de stichting') te Den Haag (hierna 'de jaarrekening') gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de betreffende jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en samenstelling van het vermogen van Stichting Nederlands Comité Unicef per 31 december 2016 en van het resultaat over 2016 in overeenstemming met de Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende instellingen'.

De jaarrekening bestaat uit:

- 1 de balans per 31 december 2016;
- 2 de staat van baten en lasten over 2016; en
- 3 de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en overige toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Nederlands Comité Unicef zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- het bestuursverslag;
- de overige gegevens.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle van de jaarrekening of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

de directie is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie.

Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van de directie en de Raad van Toezicht voor de jaarrekening

de directie is verantwoordelijk voor het opmaken en het getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende instellingen'. In dit kader is de directie verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing als de directie noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet de directie afwegen of de stichting in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet de directie de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij de directie het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de activiteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is. de directie moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De Raad van Toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de stichting.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid, waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van de jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel-kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die

voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;

- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de stichting;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving, en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door de directie en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door de directie gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om in onze controleverklaring de aandacht te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een organisatie haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de Raad van Toezicht onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Den Haag, 20 april 2017

KPMG Accountants N.V.

W.A. Touw RA

Colofon:

© april 2017

Bij het gereed komen van dit jaarverslag waren de gegevens van UNICEF Internationaal over 2016 nog niet beschikbaar. Zodra deze beschikbaar zijn wordt daar melding van gemaakt op de website.

De foto's in dit jaarverslag zijn eigendom van UNICEF Nederland of door derden aan ons beschikbaar gesteld.

unicef  | voor ieder kind